

L'HEURE JUSTE SUR

L'INDUSTRIE DES

# PLASTIQUES ET DES COMPOSITES



# LE SAVIEZ-VOUS?

## LE QUÉBEC COMPTE

# 422

# ENTREPRISES\*

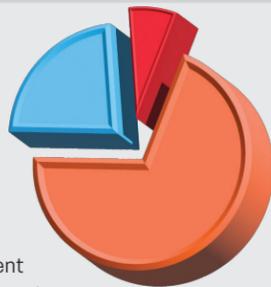
28 % DU TOTAL CANADIEN EN 2021

\*Œuvrant dans le secteur de la fabrication de produits en plastique et en composites

### LES ENTREPRISES

- PLASTIQUE — 70 %
- COMPOSITES — 23 %
- PLASTIQUE ET COMPOSITES — 7 %

70 % des entreprises sondées fabriquent principalement des produits en **plastique** alors que 23 % se spécialisent en **composites** (7 % utilisent les deux matières à **parts égales**).

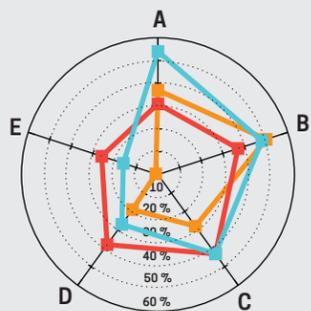


## 30 ANS

La moyenne des entreprises œuvrent dans le secteur depuis une trentaine d'années.

## 42%

des entreprises se situent à **Montréal**, en **Montérégie** et en **Chaudière-Appalaches**.



### COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Principales **compétences à développer** et à améliorer pour les travailleurs de la production.

- A — Compétences numériques
- B — Utilisations de documents
- C — Calcul
- D — Lecture
- E — Écriture

### UNE INDUSTRIE EN CROISSANCE

## 21000+

L'industrie comptait un peu plus de 21 000 employés au début de 2021.

## 29%

des travailleurs sont des femmes.



Depuis 2016, le bassin d'employés œuvrant dans l'industrie des plastiques et des composites est en légère croissance (estimation de **19 472 employés en 2016** et de **21 210 en 2021**, soit un **taux de croissance annuel moyen de 1,7 %**).

## 65%

Deux tiers de l'industrie de la fabrication de produits en plastique sont constitués d'entreprises **comptant moins de 50 travailleurs** (65 %).

### LES POSTES PLUS CRITIQUES

Les postes les plus critiques au chapitre de la production spécialisée du **sous-secteur des plastiques** sont ceux d'**opérateur**, de **mécanicien industriel** ou d'**électromécanicien**.

- OPÉRATEUR — 29 %
- MÉCANICIEN INDUSTRIEL OU ÉLECTROMÉCANICIEN — 29 %
- AUTRES POSTES — 42 %



## 28%

Le poste de **lamineur** s'avère le plus critique pour le **sous-secteur des composites**.

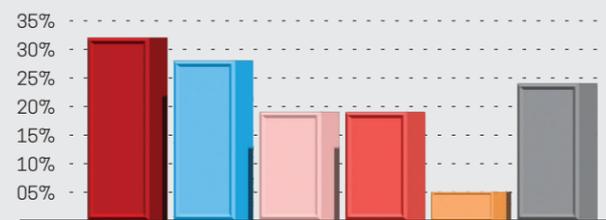
## 40%

Les **journaliers** et les **opérateurs** représentent plus de **40 % des emplois** (9 155 emplois).

	A	B	C	D	E
PLASTIQUES (N: 93)	54 %	48 %	43 %	27 %	16 %
COMPOSITES (N: 28)	31 %	37 %	43 %	38 %	26 %
TRAVAILLEURS (N: 28)	37 %	50 %	28 %	19 %	01 %

### LES PRINCIPAUX TYPES DE PRODUITS

Considérant l'ensemble des mentions, les principaux types de produits sont :



- BIENS DE CONSOMMATION OU EMBALLAGES — 32 %
- CONSTRUCTION — 28 %
- FOURNITURES INDUSTRIELLES — 19 %
- TRANSPORT ET LOISIRS NAUTIQUES — 19 %
- MÉDICAL OU SANITAIRE — 5 %
- AUTRES — 24 %

### LES SOURCES DE SATISFACTION



Parmi les sources de **satisfaction dans leur milieu de travail**, la majorité des travailleurs mentionne **les conditions de travail** ou **les avantages sociaux** (74 %). Viennent ensuite **la relation avec leur supérieur** et **la reconnaissance** (33%).

En 2021, les entreprises de la plasturgie ont composé avec un **taux de roulement de 19 %**, un résultat **inférieur à la moyenne** du Baromètre RH 2020 de l'Ordre des CRHA (24 %).

### FACTEURS D'ATTRACTION DE L'INDUSTRIE

Les **employeurs** croient que ce qui attire principalement les travailleurs dans l'industrie est **le salaire** ainsi que **les conditions de travail**, **la diversité des tâches** et **une passion pour le domaine**.

Les **travailleurs** mentionnent, pour leur part, **la diversité des tâches**, **le salaire** et **les conditions de travail**, mais également **le travail d'équipe** et **les possibilités d'avancement**.



LE SALAIRE



LES CONDITIONS DE TRAVAIL



LA DIVERSITÉ DES TÂCHES



PASSION POUR LE DOMAINE



LA DIVERSITÉ DES TÂCHES



LE TRAVAIL D'ÉQUIPE



POSSIBILITÉS D'AVANCEMENT



LES CONDITIONS DE TRAVAIL

### AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES

## 70%

des entreprises prévoient que leur **nombre de travailleurs va augmenter**.

## 72%

des entreprises **entrevoyent une augmentation de leur chiffre d'affaires**.

## 71%

des travailleurs **prévoient demeurer dans l'industrie**.

### LES INVESTISSEMENTS INTERNES

## 80%

des travailleurs démontrent un **intérêt à développer les compétences** liées à leur travail. 47% d'entre eux sont très intéressés à le faire, tandis que **les employeurs croient que seulement 22% le sont**.

## 78%

des entreprises **investissent plus de 1% de leur masse salariale** en formation pour leurs travailleurs.

## 50%

des entreprises de l'industrie voient **leur direction générale s'occuper de la fonction des ressources humaines**.

RÉSOLUTION DE PROBLÈME, COMMUNICATION ET AUTONOMIE = **COMPÉTENCES DOUCES PRIORITAIRES À DÉVELOPPER**

DES FORMATIONS DE TOUS LES NIVEAUX SCOLAIRES SONT PROPOSÉES, SELON LES EMPLOIS VISÉS:



FORMATIONS PROFESSIONNELLES



FORMATIONS TECHNIQUES



FORMATIONS UNIVERSITAIRES



# DÉMYSTIFIER LES FAUSSES CROYANCES



## TRAVAILLER DANS UNE USINE, C'EST ÊTRE SIMPLEMENT UN NUMÉRO

Près de 65 % des entreprises comptent moins de 50 employés. Personne n'y est qu'un numéro. Ceux qui possèdent du leadership, des connaissances, de l'expérience et de la débrouillardise sont remarqués et valorisés.



## TRAVAILLER EN INDUSTRIE, C'EST SEULEMENT POUR DES HOMMES MANUELS

Les emplois sont variés et demandent créativité, aptitude à la résolution de problèmes, leadership et esprit scientifique! De plus, 29% des postes de production sont occupés par des femmes.



## LE PLASTIQUE, CE N'EST PAS UN MATÉRIEL DE QUALITÉ

Le plastique québécois, si! Nous sommes reconnus pour produire des objets à valeur ajoutée, conçus à partir de plastiques et de composites de qualité : prothèses, bains, mobilier urbain, pièces d'avion, etc.



## LE PLASTIQUE ET LES COMPOSITES SONT DES MATÉRIAUX RÉVOLUS

Au contraire, ce sont des matériaux d'avenir ! Compatibles avec la diffusion des ondes, modulables grâce aux nanotechnologies, offrant solidité et légèreté, ils présentent des propriétés très recherchées dans les secteurs de pointe, entre autres.



## LE PLASTIQUE EST MAUVAIS POUR L'ENVIRONNEMENT

Il ne nécessite pas beaucoup d'énergie pour être produit ou transporté grâce à sa légèreté et peut se recycler plusieurs fois avant de perdre ses propriétés. Si ses utilisateurs en disposent comme il se doit, le plastique est plutôt un matériau ami de l'environnement.



**PLASTI  
COMPÉTENCES**

La comité sectoriel de main-d'œuvre  
de l'industrie des plastiques et des composites

Note : la majorité des données sont tirées du diagnostic sectoriel 2021.

La Commission des partenaires du marché du travail, la CPMT, contribue au financement des activités du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie des plastiques et des composites. Pour plus de renseignements sur le marché du travail et sur les programmes et services publics d'emploi, consultez le site d'Emploi-Québec. © 2022 PlastiCompétences inc. Tous droits réservés. Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie des plastiques et des composites.