



PLAN D'ACTION / REDDITION COMPTES

2016-2017

PlastiCompétences

Janvier 2016

Déposé à la Commission des partenaires du marché du travail
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes :

Orientation 1 :

Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :

Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

DESCRIPTION DU SECTEUR

En 2015, l'industrie des plastiques et des composites compte, au Québec, 442 établissements, ce qui représente une baisse de 4 % par rapport à 2011 (461 établissements). L'industrie des plastiques et des composites représente 3 % de l'ensemble des établissements manufacturiers du Québec. La quasi-totalité des entreprises (99 %) étant des PME*, les termes « entreprises » et « établissements » sont équivalents dans ces situations. Plus précisément, 17 % sont des microentreprises de 1 à 4 employés, 54 % de petites entreprises comptant de 5 à 49 employés et 29 % de moyennes entreprises avec 50 à 499 employés. Le nombre d'entreprises de plus de 500 employés est marginal (4).

L'industrie des plastiques et des composites compte environ 21 000 employés, ce qui représente 5 % de l'ensemble des employés de l'industrie manufacturière. Cette industrie rassemble le secteur des plastiques et celui des composites** :

- Le secteur des plastiques représente les trois quarts des entreprises (76 %, soit 347 entreprises) et 80 % des emplois de l'industrie (16 700 employés).
- Le secteur des composites représente 24 % des entreprises et 21 % des emplois (4 500 employés).

Les régions administratives de Montréal, de la Montérégie et de la Chaudière-Appalaches concentrent 64 % des entreprises et 80 % des emplois.

Au cours des trois prochaines années, les principaux enjeux et défis des entreprises, touchant aux autres volets que ceux de la main-d'œuvre, sont les suivants :

- Se développer technologiquement pour augmenter la productivité et diminuer les coûts de main-d'œuvre;
- Faire de la recherche et développement, innover, améliorer la qualité des produits;
- Faire face à la concurrence;
- Assurer une relève pour le personnel de production et de direction.

PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES DE MAIN-D'OEUVRE

En termes de ressources humaines, les principaux enjeux concernent :

- Le recrutement des employés de production, particulièrement les employés de production spécialisés, la relève et la formation des employés de production.
- Des difficultés incontestables de recrutement d'employés de production, particulièrement dans le cas des postes spécialisés. (Au cours des trois prochaines années, 76 % des entreprises disent vouloir embaucher des employés de production).
- Le processus de planification de la formation et du développement de la main-d'œuvre dans l'entreprise est peu structuré pour la plupart des entreprises. (Seulement 66 % consacrent au moins 1 % de leur masse salariale à la formation du personnel. Seulement trois sur dix (27 %) ont à la fois des objectifs et un plan d'action clairement définis et suivis, tandis que 22 % des entreprises n'ont ni objectif ni plan d'action).

Le manque de temps pour la donner (29 %), les coûts liés à la formation (14 %) et la perte de productivité en raison de l'absence des employés en formation (11 %) sont les principaux freins à la formation.

TENDANCES AU SEIN DU SECTEUR

Au niveau des investissements en formation, nous constatons d'un côté une tendance à offrir davantage de formation « maison » en entreprise. D'un autre côté, la plupart admettent ne pas avoir de plan de formation défini.

Au cours des trois prochaines années, les entreprises disent avoir surtout l'intention d'utiliser la formation en entreprise par compagnonnage (ou « coaching » à l'interne : 46 %) et des ateliers de formation en entreprise (43 %).

Depuis une dizaine d'années, les maisons d'enseignement voient diminuer leur clientèle en formation initiale. Cet état de fait mène à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dont nous avons parlé précédemment.

Au niveau de la gestion des ressources humaines, les entreprises sont de plus en plus conscientes de l'importance d'intégrer au comité de gestion la personne responsable GRH. En ce sens, les entreprises demandent de plus en plus de support au niveau de la gestion du changement afin de s'adapter à cette nouvelle tendance. Pour celles ne bénéficiant pas d'une ressource dédiée aux RH, le besoin de support est d'autant plus criant.

DÉFIS ET ENJEUX LISÉS AUX PRIORITÉS DU COMITÉ

Les faits :

- Environ deux fois plus d'employés de production non spécialisés que d'employés de production spécialisés
- Si l'on tient compte des cadres de production, les employés de production représentent 74 % de l'ensemble des employés de l'industrie en période de pleine activité
- Parmi l'ensemble des employés de production, 9 % sont des cadres de production 28 % sont des employés spécialisés et 63 % sont des employés non spécialisés. Extrapolé à l'ensemble de l'industrie, cela représente environ 15 100 employés de production, et plus précisément 1 400 cadres de production, 4 300 employés de production spécialisés et 9 400 employés de production non spécialisés.

Les enjeux et défis du comité :

- Le nombre de travailleurs non spécialisés engendre d'énormes efforts d'intégration, d'entraînement à la tâche et de formation. Que ce soit au niveau de fournir des outils afin de supporter les responsables des ressources humaines dans leur tâches de recrutement, de dotation ou d'embauche, de proposer des solutions aux lacunes de qualifications par des formules d'entraînement à la tâche, des formations ou de promouvoir les emplois à diverses clientèles, les enjeux sont de tailles et nécessitent un soutien spécifique, en lien avec les problématiques ciblées dans les études et diagnostic sectoriels.

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instance ou forum du CSMO fréquenté	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
32611 Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	AGA, comité de travail	A maintenir	
32612 Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	AGA, comité de travail, CA et CE	A maintenir	
32613 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	AGA	A maintenir	
32614 Fabrication de produits en mousse polystyrène	AGA	A maintenir	
32615 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf le polystyrène	AGA	A maintenir	
32616 Fabrication de bouteilles en plastique	AGA, comité de travail	A maintenir	
32619 Fabrication d'autres produits en plastique	AGA, comités de travail, CA et CE	A maintenir	

¹ Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instance ou forum du CSMO fréquenté	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Représentant des employeurs	CA et CE, comités de travail		
Représentants de travailleurs	CA et CE, comités de travail		
Membres observateurs	CA et comités de travail		

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.¹

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Conseil d'administration	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs Représentant du MELS Représentant du MEIE Représentant du RICQ	Dans le cadre d'une rencontre de planification stratégique publique, déterminer les grandes orientations pour le secteur - 1 rencontre aux trois ans Déterminer et assurer le suivi des plans d'action annuels - 4 rencontres par année	À maintenir À maintenir		
Comité exécutif	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs	Assurer l'implantation des décisions du conseil et voir à la gestion stratégique du comité 4 à 6 rencontres par années	À maintenir		
Assemblée générale annuelle	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs Représentant du MELS Représentant du MEIE Représentant du RICQ	Informar les acteurs de notre industrie des réalisations passées et des projets à venir de Plast Compétences 1 fois par année	À maintenir		
Planification stratégique	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs Représentant du MELS Représentant du MEIE Représentant du RICQ	Valider les enjeux identifiés lors du diagnostic sectoriel et déterminer les actions à poser en réponse aux enjeux qui auront été priorisés 1 fois aux 3 ans	A maintenir		

¹ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Les comités					
Développer des formations aux entreprises pour LMS Plus	Membres du CA et/ou représentants de l'industrie	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet	1 fois/année		
Analyse de besoin de formation pour le sous-secteur des composites	Membres du CA et/ou représentants de l'industrie	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet	1 fois/année		
AGA, 20e anniversaire	Membres du CA et/ou représentants de l'industrie	Orienter les activités de cet important événement	1 fois/année		
Formation gestionnaire de premier niveau	Représentants de CSMO				
Organisation du Grand RV RH	Représentants de CSMO				
Coordination des Grands déjeuners RH	Représentants de CSMO				

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrite R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
<i>Conducteur de machine à mouler le plastique</i>	<i>La promotion directe en entreprise ne pourra être effectuée car nous n'avons pas l'intention de demander un financement spécifique à cet effet. Par contre, nous proposerons aux agents des centres locaux d'emploi de leur faire une présentation de ce programme à leurs bureaux.</i>	43 entreprises visées 11 inscriptions au PAMT Visite de deux CLE (pour tous les PAMT)	43	11	Entente cadre					
<i>Lamineur en matériaux composites</i>	<i>La promotion directe en entreprise ne pourra être effectuée car nous n'avons pas l'intention de demander un financement spécifique à cet effet.</i>	151 entreprises visées 39 inscriptions au PAMT Visite de deux CLE (pour tous les PAMT)	151	39	Entente cadre					

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Emploi-Québec, MÉESR ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats	Nombre (si pertinent)		Budget	Résultats obtenus	Collaborations ²	Nombre (si pertinent)	
	<p><i>Par contre, nous allons procéder à un envoi massif de nos capsules vidéo auprès des agents d'Emploi-Québec.</i></p> <p><i>Nous proposerons également à ces derniers une présentation à leurs bureaux de ce PAMT.</i></p>								
Opérateur d'extrudeuse de matière plastique	<p><i>La promotion directe en entreprise ne pourra être effectuée car nous n'avons pas l'intention de demander un financement spécifique à cet effet.</i></p> <p><i>Par contre, nous allons procéder à un envoi massif de nos capsules vidéo auprès des agents d'Emploi-Québec.</i></p> <p><i>Nous proposerons également à ces derniers une présentation à leurs bureaux de ce PAMT.</i></p>	<p>65 entreprises visées</p> <p>22 inscriptions au PAMT</p> <p>Visite de deux CLE (pour tous les PAMT)</p>	65	22	Entente cadre				

3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Emploi-Québec, MÉESR ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Métiers	N, M ou P ¹	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux ² ainsi que les échéanciers prévus)	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ³	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴
Mécanicien d'entretien	M	Élaboration de la norme, consensus sectoriel, stratégies de développement et de reconnaissance des compétences.	FDRCMO, projet coordonné par CSMO FMI			

¹ N = Nouvelle norme; M = Mise à jour; P = Poursuite des travaux déjà entrepris.

² Nature des travaux : étude de pertinence, analyse de profession, élaboration et validation du profil de compétences, élaboration de la norme, consensus sectoriel, stratégies de développement et de reconnaissance des compétences.

³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁴ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MÉESR ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
<u>PROJETS EN CONTINU</u>											
Diffusion/ promotion des formations injection <u>PROJET EN CONTINU</u>	« Diffusion des activités de formation pour le secteur de l'injection- 2e cohorte ». Ce projet vise à poursuivre les activités de formation en regroupement dispensées au cours des dernières années auprès des travailleurs en injection. 7 formations sont disponibles	Taux de satisfaction des participants: 80%	20	696	FDRCMO – 588 503 \$						

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

³ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Emploi-Québec, MÉESR ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Révision/ adaptation de programmes de formation <u>PROJET EN CONTINU</u>	Dans le cadre de la refonte du programme technique de transformation en matériaux composites (DEC) ainsi que participation à la révision du programme professionnel de mise en œuvre des matériaux composites (DEP), Plasti-Compétences agit à titre de spécialiste et de ce fait, doit valider le projet à différentes étapes.	Comme le projet émane de deux organisations autres que la nôtre, les indicateurs généraux sont le développement de programmes d'études mis à jour.			Entente cadre						
Diffusion/ promotion formations à la carte <u>PROJET EN CONTINU</u>	Le projet consiste à offrir les formations déjà disponibles, et développées spécifiquement pour les entreprises de notre secteur, dans de courts délais grâce à un financement global pour une offre variée de formation. 2e cohorte - 2016-2017 = Notions de base, composites et extrusion	180 travailleurs à former Taux de satisfaction des entreprises 85% Taux de satisfaction des participants avec une note de 4 sur 5		180	FDRCMO - 78 020 \$						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
<u>PROJETS RÉCURRENTS</u>											
Coordonnateur à la formation <u>PROJET RÉCURRENT</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration, coordination, promotion et diffusion de formation en compagnonnage; - Élaboration, coordination promotion et diffusion de formations hybrides en extrusion; - Élaboration, coordination promotion et diffusion de formations sur différents enjeux administratifs généraux des entreprises; - Actualisation des formations en composites; - Réalisation d'une enquête sur les besoins de formation pour le secteur des composites; - Promotion, coordination et diffusion des formations en regroupement en injection; 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 696 travailleurs (injection) 2) Élaboration de 3 formations extrusion 3) Former 50 employés en extrusion 4) Actualiser les formations en composites 5) Former 30 formateurs 	30	776	FDRCMO 49 000\$						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion, coordination et diffusion des formations en regroupement en extrusion; - Développement de partenariat avec différents intervenants dans l'industrie. 										
Certification en leadership de gestion PROJET RÉCURRENT	Ce projet vise à reconduire pour une 2e année la collaboration avec l'Institut du leadership offrant à nos entreprises un rabais substantiel sur une formation de grande qualité combinant formations et conférences de sommités dans leur champ d'expertise.	4 participants Taux de satisfaction visé des participants: 80%	4	4	Entente cadre (Fait partie du budget Promotion de PlastiCompétences)						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Projet FIT (formation et intégration en milieu de travail) <u>PROJET RÉCURRENT</u>	Collaboration à la 2e édition d'un projet de stages en entreprise avec formation préalable pour le procédé d'extrusion. Ce projet permet à des personnes éloignées du milieu du travail de bénéficier d'une formation sur les compétences personnelles, suivi d'une formation d'initiation au secteur de l'extrusion et sont par la suite intégrées en emploi. Ce projet vise à favoriser le partenariat et la collaboration	Indicateurs et résultats visés à définir selon entente RSSMO			Entente cadre						
<u>NOUVEAUX PROJETS</u>											
Promotion de la plate-forme de formation virtuelle <u>NOUVEAU PROJET</u>	Promotion des LMS+ (LMS pour entreprises).	Vente de 5 LMS+ (LMS pour entreprises)	5		Entente cadre						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
<p>Coordonner le développement du DEP composites en-ligne</p> <p><u>NOUVEAU PROJET</u></p>	<p>En partenariat avec les C.S. offrant le programme de DEP en composites, mettre en ligne le DEP.</p> <p>Notre rôle dans ce projet est de coordonner le projet, les rencontres, l'avancement des travaux et de s'assurer de combler les besoins de formation de nos entreprises.</p>	<p>Réunir trois commissions scolaires sur une possibilité de 5 dans un consensus</p>			Entente cadre						
<p>Développer une formation aux entreprises pour LMS+</p> <p><u>NOUVEAU PROJET</u></p>	<p>Cette formation vise à habiliter les entreprises à utiliser pleinement leur LMS+ (LMS pour entreprises) et à les soutenir dans le développement de leurs formations d'un point de vue pédagogique.</p>	<p>Satisfaction des utilisateurs</p> <p>Rejoindre et convaincre 50% des entreprises qui feront l'acquisition du LMS+</p> <p>Nombre de formations vendues</p>			FDRCMO - 250 000 \$ estimé						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Promotion de nos formations en ligne <u>NOUVEAU PROJET</u>	Promotion des formations créés ou promues par PlastiCompétences (3 formations en extrusion de PlastiCompétences et 5 formations, version française, du Mohawk College).	Vendre 110 accès pour les 8 formations de PlastiCompétences (incluant Mohawk College)		110	Entente cadre (Fait partie du budget promotion de PlastiCompétences)						
Formation gestionnaire de premier niveau <u>NOUVEAU PROJET</u>	Ce projet vise à réunir 4 comités sectoriels qui feront la promotion d'une formation déjà développée et éprouvée par un comité sectoriel (Coefficiencies) depuis plusieurs années.	3 participants par cohorte. 1 cohorte pour la première année. Taux de satisfaction des participants: 80% Taux de satisfaction des entreprises: 80%	3	3	Entente cadre						

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les **pratiques en gestion des ressources humaines** dans les entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
<u>PROJETS EN CONTINU</u>							
Poursuivre la promotion des bonnes pratiques RH <u>PROJET EN CONTINU</u>	Mise à jour de trois chapitres du Guide RH : 1. Gestion de la performance, planification de la relève et structure salariale 2. Santé sécurité 3. Relations de travail	Mettre à jour le Guide RH en ligne et l'envoyer aux 70 détenteurs du Guide RH	Entente cadre - 1 300 \$ estimé				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : Emploi-Québec, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, centre de formation professionnelle, etc.

³ Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Emploi-Québec, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
<u>PROJETS RÉCURRENTS</u>							
Grand RV RH <u>PROJET RÉCURRENT</u>	Ce projet vise à reconduire, pour une 2e année, Le Grand Rendez-vous RH. Cet événement a réuni à l'automne 2015 plus de 100 personnes avec une préoccupation RH provenant de milieux manufacturiers. Plusieurs comités sectoriels manufacturiers travaillent à cet événement et en font la promotion. La journée prend la forme de panels de spécialistes RH des secteurs manufacturiers et de présentations de conférences à caractère RH.	22 participants pour PlastiCompétences 2 commanditaires venant de PlastiCompétences Taux de satisfaction des participants: 80%	Entente cadre				

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Grands Déjeuners CSMO <u>PROJET RÉCURRENT</u>	Afin de répondre à l'enjeu de contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises, nous avons reconduit les Grands Déjeuners CSMO, ces déjeuners-conférences d'une demi-journée chacun, tenus dans quatre régions différentes du Québec, selon des thèmes associés aux ressources humaines.	20 à 30 participants pour PlastiCompétences	Entente cadre 2 000 \$				
Colloque Vallée Plasturgie <u>PROJET RÉCURRENT</u>	Événement organisé avec la Vallée de la Plasturgie visant à offrir aux entreprises de la région de Chaudière-Appalaches des conférences visant à les soutenir dans leurs pratiques de gestion à différents niveaux. Ce projet vise à favoriser le partenariat et la collaboration.	4 conférences 50 participants au total	Entente cadre				

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
<u>NOUVEAUX PROJETS</u>							
Développement d'outils de choix de pratiques numériques <u>NOUVEAU PROJET</u>	Les Manufacturiers et Exportateurs du Québec (MEQ), le CEFRIQ, Formation Québec en réseau (FQR) ainsi que 3 comités sectoriels de main-d'œuvre souhaitent s'associer pour poursuivre une réflexion stratégique sur les nouvelles approches numériques en matière de transfert de connaissances et autres usages apparentés du numérique en formation.	Développer des outils d'aide à la décision à l'attention des entreprises et organismes en lien avec les nouvelles approches numériques pour le transfert et le développement des compétences	FDRCMO Demande de financement sera déposée par MEQ - Budget estimé de 84 000 \$				
Promotion manuel de l'employé interactif <u>NOUVEAU PROJET</u>	Poursuivre la vente du manuel de l'employé interactif	Vente de 10 manuels de l'employé interactifs	Entente cadre (Fait partie du budget Promotion de PlastiCompétences)				

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Poursuivre les activités de promotion des carrières <u>PROJET EN CONTINU</u>	Salon, colloque, visites dans les écoles. Le matériel et les objets promotionnels destinés aux jeunes sont inclus dans ce projet.	Se trouver en compagnie d'au moins 5 000 clients potentiels Générer 200 visites sur kouack.ca Présenter nos carrières à au moins 1 clientèle ciblée Tenir au moins une activité de promotion en commun avec un partenaire du secteur à effectuer Distribuer 500 brochures/documents d'information sur le secteur Distribuer 400 objets promotionnels du comité sectoriel	Entente cadre 6 500 \$				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Emploi-Québec, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle.

³ Exemples de diffusion: entreprises, syndicats, Emploi-Québec, MÉESR, MIDI, MEIE, association sectorielle.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Promotion de PlastiCompétences et de ses produits et services (Budget Promotion de PlastiCompétences) <u>PROJET EN CONTINU</u>	Un nouveau budget associé à ce projet récurrent (rassemblant plusieurs micro-projets) a été rendu disponible. Ces fonds seront utilisés pour assurer la promotion des produits et services tels que le manuel de l'employé, le Guide RH, les formations e-learning, le membership, etc. Ils seront aussi utilisés pour des projets spéciaux tel le kiosque réunissant plusieurs CSMO lors du congrès CRHA.	Formations en injection : 696 travailleurs à former Plate-forme LMS+ : 5 unités à vendre Formation LMS+ : 3 entreprises à former Formations e-learning : 110 sièges à vendre Formations de gestionnaire de premier niveau : 3 superviseurs à former Certification en leadership de gestion : 4 gestionnaires à former Grand RV RH : 22 participants, pour PlastiCompétences à inscrire Guide RH : 5 Guide RH à vendre	Entente cadre 7 500 \$				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
		<p>Manuels de l'employé : 10 manuels à vendre</p> <p>Colloque avec Vallée de la Plasturgie : 50 participants, au total, à inscrire</p> <p>Activité où faire connaître les CSMO en général auprès des CRHA : 1 activité à réaliser</p>					
<p>Bulletin, revue de presse, LinkedIn</p> <p><u>PROJET EN CONTINU</u></p>	<p>Visant à continuer à affirmer sa position en tant que référence sur tout ce qui traite de la main-d'œuvre de notre industrie, PlastiCompétences se doit de garder une section nouvelles à jour sur son site web ainsi que de diffuser de différentes façons les informations pertinentes à ses entreprises.</p>	<p>3 bulletins électroniques, dont 1 imprimé</p> <p>Augmentation de 10% du nombre d'abonnés (70 nouveaux abonnements)</p>	<p>Entente cadre 3 000 \$</p>				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
	Trois bulletins seront produits durant l'année et envoyés de façon électronique. Un seul sera imprimé et envoyé par la poste en plus de la version électronique. Une activité de promotion sera effectuée afin d'augmenter le nombre d'abonnés au bulletin.						
Développement continu et mise à jour du site internet <u>PROJET EN CONTINU</u>	S'assurer de garder le site web à jour techniquement (en suivant les nouvelles demandes du web) et de publier des informations à jour	1500 visites uniques 770 représentants d'entreprises inscrites au babillard 950 candidats	Entente-cadre 2 000 \$				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
<u>PROJET RÉCURRENT</u>							
AGA, 20e anniversaire <u>PROJET RÉCURRENT</u>	<p>Cette journée annuelle répond à divers besoins: Informer les acteurs du secteur sur les activités passées et à venir du comité sectoriel;</p> <p>Offrir une opportunité de réseautage aux acteurs de l'industrie; Outiller les participants sur un thème touchant la GRH.</p> <p>Cette année, en plus, nous y célébrerons la 20e année d'existence du comité sectoriel.</p>	80 participants 2 conférences 3 kiosques d'information 3 activités durant la journée en lien avec le 20e anniversaire	Entente cadre 17 500 \$				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
<u>NOUVEAUX PROJETS</u>							
ABF sur les besoins de formation en composites. <u>NOUVEAU PROJET</u>	Étude des besoins de formation du sous-secteur des composites. À réaliser de pair avec le CAMAQ. Les résultats de cette étude serviront à réévaluer, mettre à jour et/ou développer des formations en composites.	30 entreprises participantes 2 partenaires	DDCIS - Budget à définir selon conditions d'une entente spécifique à être déposée				
Réédition du GPS <u>NOUVEAU PROJET</u>	Mettre à jour l'outil existant déjà. Questionner sa forme et privilégier une version électronique. Inclure une description des services offerts par le Service aux entreprises des commissions scolaires en général.	5 partenaires					