



PLAN D'ACTION 2018-2019

PlastiCompétences

Le 31 janvier 2018

Présenté à la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes¹ :

Orientation 1 :

Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :

Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

¹ Voir en annexe l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations

PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR

DESCRIPTION DU SECTEUR

En 2015, l'industrie des plastiques et des composites compte, au Québec, 442 établissements, ce qui représente une baisse de 4 % par rapport à 2011 (461 établissements). L'industrie des plastiques et des composites représente 3 % de l'ensemble des établissements manufacturiers du Québec. La quasi-totalité des entreprises (99 %) étant des PME*, les termes « entreprises » et « établissements » sont équivalents dans ces situations. Plus précisément, 17 % sont des microentreprises de 1 à 4 employés, 54 % de petites entreprises comptant de 5 à 49 employés et 29 % de moyennes entreprises avec 50 à 499 employés. Le nombre d'entreprises de plus de 500 employés est marginal (4).

L'industrie des plastiques et des composites compte environ 21 000 employés, ce qui représente 5 % de l'ensemble des employés de l'industrie manufacturière. Cette industrie rassemble le secteur des plastiques et celui des composites** :

- Le secteur des plastiques représente les trois quarts des entreprises (76 %, soit 347 entreprises) et 80 % des emplois de l'industrie (16 700 employés).
- Le secteur des composites représente 24 % des entreprises et 21 % des emplois (4 500 employés).

Les régions administratives de Montréal, de la Montérégie et de la Chaudière-Appalaches concentrent 64 % des entreprises et 80 % des emplois.

Au cours des trois prochaines années, les principaux enjeux et défis des entreprises, touchant aux autres volets que ceux de la main-d'œuvre, sont les suivants :

- Se développer technologiquement pour augmenter la productivité et diminuer les coûts de main-d'œuvre;
- Faire de la recherche et développement, innover, améliorer la qualité des produits;
- Faire face à la concurrence;
- Assurer une relève pour le personnel de production et de direction.

PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES DE MAIN-D'ŒUVRE

En termes de ressources humaines, les principaux enjeux concernent :

- Le recrutement des employés de production, particulièrement les employés de production spécialisés, la relève et la formation des employés de production.
- Des difficultés incontestables de recrutement d'employés de production, particulièrement dans le cas des postes spécialisés. (Au cours des trois prochaines années, 76 % des entreprises disent vouloir embaucher des employés de production).
- Le processus de planification de la formation et du développement de la main-d'œuvre dans l'entreprise est peu structuré pour la plupart des entreprises. (Seulement 66 % consacrent au moins 1 % de leur masse salariale à la formation du personnel. Seulement trois sur dix (27 %) ont à la fois des objectifs et un plan d'action clairement définis et suivis, tandis que 22 % des entreprises n'ont ni objectif ni plan d'action).

Le manque de temps pour la donner (29 %), les coûts liés à la formation (14 %) et la perte de productivité en raison de l'absence des employés en formation (11 %) sont les principaux freins à la formation.

TENDANCES AU SEIN DU SECTEUR

Au niveau des investissements en formation, nous constatons d'un côté une tendance à offrir davantage de formation « maison » en entreprise. D'un autre côté, la plupart admettent ne pas avoir de plan de formation défini.

Au cours des trois prochaines années, les entreprises disent avoir surtout l'intention d'utiliser la formation en entreprise par compagnonnage (ou « coaching » à l'interne : 46 %) et des ateliers de formation en entreprise (43 %).

Depuis une dizaine d'années, les maisons d'enseignement voient diminuer leur clientèle en formation initiale. Cet état de fait mène à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dont nous avons parlé précédemment.

Au niveau de la gestion des ressources humaines, les entreprises sont de plus en plus conscientes de l'importance d'intégrer au comité de gestion la personne responsable GRH. En ce sens, les entreprises demandent de plus en plus de support au niveau de la gestion du changement afin de s'adapter à cette nouvelle tendance. Pour celles ne bénéficiant pas d'une ressource dédiée aux RH, le besoin de support est d'autant plus criant.

DÉFIS ET ENJEUX LISÉS AUX PRIORITÉS DU COMITÉ

Les faits :

- Environ deux fois plus d'employés de production non spécialisés que d'employés de production spécialisés
- Si l'on tient compte des cadres de production, les employés de production représentent 74 % de l'ensemble des employés de l'industrie en période de pleine activité
- Parmi l'ensemble des employés de production, 9 % sont des cadres de production 28 % sont des employés spécialisés et 63 % sont des employés non spécialisés.
 - Extrapolé à l'ensemble de l'industrie, cela représente environ 15 100 employés de production, et plus précisément 1 400 cadres de production, 4 300 employés de production spécialisés et 9 400 employés de production non spécialisés.

Les enjeux et défis du comité :

- Le nombre de travailleurs non spécialisés engendre d'énormes efforts d'intégration, d'entraînement à la tâche et de formation. Que ce soit au niveau de fournir des outils afin de supporter les responsables des ressources humaines dans leur tâches de recrutement, de dotation ou d'embauche, de proposer des solutions aux lacunes de qualifications par des formules d'entraînement à la tâche, des formations ou de promouvoir les emplois à diverses clientèles, les enjeux sont de tailles et nécessitent un soutien spécifique, en lien avec les problématiques ciblées dans les études et diagnostic sectoriels.

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
32611 Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	AGA publique Planification stratégique	À maintenir	
32612 Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	AGA publique Planification stratégique CA – 1 entreprise	À maintenir	
32613 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	AGA publique Planification stratégique	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32614 Fabrication de produits en mousse polystyrène	AGA publique Planification stratégique	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32615 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf le polystyrène	AGA publique Planification stratégique	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32616 Fabrication de bouteilles en plastique	AGA publique Planification stratégique	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32619 Fabrication d'autres produits en plastique	AGA publique Planification stratégique CE – 2 entreprises CA – 4 entreprises	À maintenir	

¹ Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.¹

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Conseil d'administration	Représentants d'entreprises : 5 Représentants de travailleurs : 5 Membres observateurs : 4	Déterminer les grandes orientations pour le secteur. Déterminer et assurer le suivi des plans d'action annuels.	4 rencontres par année		
Comité exécutif	Représentants d'entreprises : 2 Représentants de travailleurs : 2 Membre observateur : 1	Assurer l'implantation des décisions du conseil et voir à la gestion stratégique du comité Rencontres au besoin.	2 à 4 rencontres par année		
Comité de gouvernance	Représentant d'entreprises : 2 Représentant de travailleurs : 1 Membre observateur : 1	Nombre de rencontres à déterminer selon les actions qui seront décidées lors de la première rencontre du comité.	À déterminer		
Comité de sélection des nouveaux administrateurs	Représentant d'entreprises : 1 Représentant de travailleurs : 1	Sélectionner nouveaux administrateurs au besoin. Rencontres au besoin.	Selon le nombre de demandes		
Comité AGA publique	Représentant d'entreprises : 1 Représentant de travailleurs : 1	Déterminer les orientations de la journée et les conférenciers invités.	2 rencontres		
Assemblée générale annuelle publique	Représentants d'entreprises : 40 Représentants de travailleurs : 4 Autres : 15	Informar les acteurs de notre industrie des réalisations passées et des projets à venir de PlastiCompétences. Présenter des conférences en lien avec des problématiques vécues par les entreprises.	1 rencontre par année		
Comité pilotage diagnostic sectoriel	Représentant d'entreprises : 1 Représentant de travailleurs : 1 Représentant DDCIS : 1	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet. Valider l'avancement du projet.	3 à 4 rencontres		

¹ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez un 2.2 pour les distinguer.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Tables co-développement	Représentants d'entreprises : 20 Représentant DDCIS : 1	Partager sur les bonnes pratiques en RH et en formation dans l'industrie.	4 rencontres		
2.2 Développer le <i>partenariat</i> et la <i>concertation</i> entre les partenaires <i>au sein des structures</i> d'autres organismes.¹					
Comité consultatif pour le projet FIT avec le RSSMO via des rencontres individuelles Partenariat actif	Projet multisectoriel coordonné par le RSSMO	Aide au recrutement, à la formation et à l'intégration des employés en entreprise. Le mandat de PlastiCompétences est d'aider le RSSMO à répondre aux besoins des entreprises de son industrie. Livrable : Inscriptions de 3 entreprises	4 rencontres		
Comité inter CSMO Formation ressources humaines et développement durable Intersectoriel	Projet multisectoriel coordonné par Envirocompétences avec Camo-route, Coeffiscience, CAMAQ, CSMO Textile et CSMO communications graphiques	PlastiCompétences collabore dans ce projet afin de s'assurer que la formation développée répond aux besoins des entreprises de son industrie et assurera la promotion auprès de celles-ci. Livrables : 4 formations au Québec, formations de 32 travailleurs dont 5 de l'industrie des plastiques et des composites, taux de satisfaction de 80%	4 rencontres		
Comité Grands Déjeuners CSMO Intersectoriel	Projet multisectoriel coordonné par PlastiCompétences et CSMOTA, avec Coeffiscience, Formabois, EnviroCompétences, Pharmabio et CSMO textile	PlastiCompétences participe à la sélection des sujets et des conférenciers, fait la promotion auprès de son industrie, gère les inscriptions, les budgets et assure la qualité des rencontres. Livrable : 2 conférences dans 4 régions du Québec plus un hors série	3 rencontres		

¹ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez un 2.2 pour les distinguer.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité Grand rendez-vous RH (Intersectoriel)	Projet multi-sectoriel mettant en collaboration PlastiCompétences, Elexpertise, CAMAQ, CSMO communications graphiques, Coeffiscience, CSMOTA, CSMO porte et fenêtres, meubles, Perform, CSMO Métallurgie, Formabois, PharmaBio, CSMO Caoutchouc, CSMO Textile	Le comité oriente et organise la journée de conférence en choisissant les thèmes, les conférenciers, en approuvant le plan de commandites, en déléguant les tâches opérationnelles, etc... Livrable général : 1 journée de conférences	10 rencontres		
Comité du projet Notions de productivité en génie industriel (diffusion)	Projet multisectoriel coordonné par Elexpertise en collaboration avec Perform, PlastiCompétences, le Cégep de Limoilou et le Cégep de Jonquière. La formation vise à améliorer la productivité des entreprises afin qu'elles deviennent plus concurrentielles. Le projet contribuera à former 177 travailleurs pour les trois secteurs déterminés.	Inscription de 80 participants provenant de 5 entreprises du secteur des plastiques et composites Taux de satisfaction de 80%	4 rencontres		

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Conducteur de machine à mouler le plastique **	<p>1) Nous poursuivons les présentations aux agents de Services Québec</p> <p>2) La promotion sera également effectuée via les tables de co-développement pour les régions de Montréal et Montérégie</p> <p>3) Envois par courriel à toute l'industrie des vidéos promotionnelles des PAMT et suivis</p> <p>4) Réalisation d'un sondage maison auprès d'entreprises qui utilisent le PAMT et auprès d'entreprises qui ne l'utilisent pas</p>	<p>1) Deux présentations à des agents de Services Québec pour les 3 PAMT combinés</p> <p>2) Deux rencontres annuelles par table de co-développement pour chacune des deux régions</p> <p>3) Rejoindre 25% des 13 entreprises ayant eu des activités dans le PAMT concerné en 2016-2017, soit environ 3 entreprises</p>	12	47						

¹ Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes

² Indiquer la cible globale par métier seulement

³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁴ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Lamineur en matériaux composites **	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nous poursuivons les présentations aux agents de Services Québec 2) La promotion sera également effectuée via les tables co-développement pour les régions de Montréal et Montérégie 3) Envois par courriel à toute l'industrie des vidéos promotionnelles des PAMT et suivis 4) Réalisation d'un sondage maison auprès d'entreprises qui utilisent le PAMT et auprès d'entreprises qui ne l'utilisent pas 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Deux présentations à des agents de Services Québec pour les 3 PAMT combinés. 2) Deux rencontres annuelles par table de co-développement des deux régions 3) Rejoindre 25% des 7 entreprises ayant eu des activités dans le PAMT concerné en 2016-2017, soit environ 2 entreprises. 	6	19						
Opérateur d'extrudeuse de matière plastique **	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nous poursuivons les offres de présentation aux agents de Services Québec. 2) La promotion sera également effectuée via les tables co-développement pour les régions de Montréal et Montérégie 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Deux présentations à des agents de Services Québec pour les 3 PAMT combinés. 2) Deux rencontres annuelles par table de co-développement des deux régions 	15	28						

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
	<p>3) Réalisation d'un sondage maison auprès d'entreprises qui utilisent le PAMT et auprès d'entreprises qui ne l'utilisent pas.</p> <p>4) Rencontres avec entreprises et Services Québec</p>	<p>3) Rejoindre 25% des 23 entreprises ayant eu des activités dans le PAMT concerné en 2016-2017, soit environ 6 entreprises.</p>								

3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Métiers	N, M ou P ¹	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux ² ainsi que les échéanciers prévus)	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ³	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴

¹ N = Nouvelle norme; M = Mise à jour; P = Poursuite des travaux déjà entrepris.

² Nature des travaux : étude de pertinence, analyse de profession, élaboration et validation du profil de compétences, élaboration de la norme, consensus sectoriel, stratégies de développement et de reconnaissance des compétences.

³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁴ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Diffusion de formations pour formateur compagnon 2 PROJET EN CONTINU	Formations visant à développer les compétences des compagnons et à créer un outil de gestion de la formation	Inscription de 32 participants, étalés sur 4 cohortes Taux de satisfaction de 80%		32	FDRCMO 2016-07-13 au 2018-07-12 28 836 \$						
Diffusion de formations pour formateur compagnon 3 PROJET RÉCURRENT	Formations visant à développer les compétences des compagnons et à créer un outil de gestion de la formation	Inscription de 16 participants, étalés sur 2 cohortes Taux de satisfaction de 80%		16	FDRCMO Demande à déposer						

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

³ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, MEES ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Coordonna-trice à la formation PROJET RÉCURRENT	Ce projet vise à supporter les activités reliées à l'élaboration ou à l'adaptation de contenu de formation, à la coordination de la production de documents liés aux dossiers de formation, à la promotion macro sectorielle des activités de formation et d'apprentissage, à l'organisation et à la diffusion d'activités de formation, à l'animation de comités de travail ainsi qu'au développement de partenariat	Voir les indicateurs dans chacun des projets identifiés par **			DDCIS 70 000\$ Maximum 6 000 \$ Pour frais de déplacements, hébergement et repas Demande à déposer						
ATE en ligne 900 heures PROJET EN CONTINU	Programme de formations de courte durée privilégiant les stages dans le cadre du DEP Opération d'équipements de production (5310). Cours théoriques modulaires supportés via une plate-forme de diffusion (classe virtuelle) et permettant un échange en ligne avec des enseignants	Inscription de 10 participants, provenant de 10 entreprises	10	10	FRDCMO 2017-10-20 au 2020-10-19 112 979 \$						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
ATE en ligne 1350 heures PROJET EN CONTINU	Programme de formations de courte durée privilégiant les stages dans le cadre du DEP Conduite et réglage de machine à mouler (5193). Cours théoriques modulaires supportés via une plate-forme de diffusion (classe virtuelle) et permettant un échange en ligne avec des enseignants	Inscription de 30 participants, provenant de 10 entreprises	10	30	FDRCMO 2017-10-20 au 2020-10-19 338 740 \$						
ATE présentiel 900 heures NOUVEAU PROJET	Concevoir et proposer une formation s'inspirant du modèle dual basée sur des modalités organisationnelles prédéfinies pour les DEP Conduite et réglage de machine à mouler (5193) et Opération d'équipements de production (5310)	Inscription de 16 à 20 participants, provenant de 6 entreprises, en deux cohortes.	6	16	FDRCMO 583 296,63\$ <u>Dates à venir (en attente de la signature de l'entente)</u>						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Adaptation en formule hybride : notions de base sur le procédé d'injection des plastiques ** FICHE PROJET 1 NOUVEAU PROJET	Transposer la formation Notion de base sur le procédé d'injection des plastiques afin de le mettre en formation hybride pour répondre aux besoins et à la réalité du secteur. Validations continues des contenus	S'adjoindre une dizaine d'experts (travailleurs, formateurs, enseignants) provenant du secteur Livrable : 1 formation hybride	10	20	FDRCMO Budget approx. 97 875 \$ Demande à déposer						
Projet FIT PROJET RÉCURRENT	Projet coordonné par le RSSMO auquel collaborera PlastiCompétences. Le projet vise à répondre aux besoins de main-d'œuvre des entreprises et à faciliter leur recrutement ainsi qu'à développer les compétences et augmenter les qualifications professionnelles des employés.	Soutien à l'embauche et au développement de 5 entreprises du secteur			FDRCMO Somme allouée à PlastiCompétences : 1 875\$ Demande acceptée						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Capsules de formation sur les stratégies de gestion du savoir-être ** NOUVEAU PROJET	Demandée en planification stratégique, ce projet consiste à répondre aux besoins exprimés par les entreprises pour la question de la gestion du savoir-être (notamment, utiliser du matériel déjà existant ou en refaire de nouvelles)	Diffuser des capsules développées par Emploi-Québec Drummondville à l'ensemble de nos entreprises	200		Entente cadre						
Formation en ressources humaines et développement durable (Diffusion) PROJET EN CONTINU	Projet coordonné par Envirocompétences en collaboration avec Camo-route, Coeffiscience, CAMAQ, CSMO Textile et PlastiCompétences. Cette formation vise à identifier et à démontrer le lien qui existe entre la gestion des ressources humaines et la dimension sociale du développement durable. Elle permettra d'offrir des connaissances aux professionnels en RH et développer leurs compétences spécifiques en regard de la dimension sociale du DD. 4 formations sont prévues incluant 8 participants pour chacune des rencontres	Inscription de 5 participants provenant de l'industrie des plastiques et des composites Taux de satisfaction des participants de 80%	5	5	FDRCMO Somme allouée à PlastiCompétences : 1 295\$ Demande acceptée						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Notions de productivité en génie industriel (diffusion) PROJET EN CONTINU	Projet coordonné par Elexpertise en collaboration avec Perform, PlastiCompétences, le Cégep de Limoilou et le Cégep de Jonquière. La formation vise à améliorer la productivité des entreprises afin qu'elles deviennent plus concurrentielles. Le projet contribuera à former 177 travailleurs pour les trois secteurs déterminés	Inscription de 50 participants provenant de 5 entreprises du secteur des plastiques et composites Taux de satisfaction de 80%	5	50	FDRCMO Somme allouée à PlastiCompétences : 3 000 \$						
Formation à la carte 3 (Diffusion) PROJET EN CONTINU	Le projet vise à continuer la diffusion des formations les plus demandées, développées dans le passé par PlastiCompétences : - formations en extrusion (3) - formations en composites (10) - formations techniques en injection - Vendre mieux, vendre plus	Inscription de 244 participants en 31 cohortes de 6 à 8 personnes Taux de satisfaction des participants de 4 sur 5 Taux d'assiduité des participants aux activités de 85% Taux de satisfaction des entreprises 85%		244	FDRCMO 2017-11-07 au 2019-11-06 181 711 \$						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
<p>Coordonner le développement du DEP composites en ligne **</p> <p>NOUVEAU PROJET</p>	<p>En partenariat avec les C.S. offrant le programme de DEP en composites, mettre en ligne le DEP.</p> <p>Notre rôle dans ce projet est de coordonner le projet, les rencontres, l'avancement des travaux et de s'assurer de combler les besoins de formation de nos entreprises.</p> <p>Il n'y a pas de budget associé autre que l'entente cadre puisque les commissions scolaires financeront le tout.</p>	Réunir trois commissions scolaires sur une possibilité de 5 dans un consensus			Entente cadre						
<p>Capsules PAMT lamineur de matériaux composites **</p> <p>FICHE PROJET 2</p> <p>NOUVEAU PROJET</p>	Création de capsules de bonnes pratiques : complément pour les guides PAMT destinés à l'apprenti et au formateur	50% des 7 entreprises ayant eu des activités dans le PAMT concerné en 2016-2017, soit environ 4 entreprises.	4	4	Entente cadre						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Capsules PAMT opérateur d'extrudeuse de matières plastiques ** FICHE PROJET 2 NOUVEAU PROJET	Création de capsules de bonnes pratiques : complément pour les guides PAMT destinés à l'apprenti et au formateur	50% des 23 entreprises ayant eu des activités dans le PAMT concerné en 2016-2017, soit environ 12 entreprises.	1 2	12	Entente cadre						

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les *pratiques en gestion des ressources humaines* dans les entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget <small>(indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)</small>	État de réalisation <small>Inscrire R – N – P¹</small>	Résultats obtenus <small>(et justification des écarts, s'il y a lieu)</small>	Collaborations ²	Diffusion ³ <small>(préciser)</small>
Promotion des bonnes pratiques RH ** PROJET EN CONTINU	Mise à jour du chapitre portant sur les relations de travail du Guide de gestion des ressources humaines Une boîte à outils sera créée pour soutenir les entreprises dans le processus de dotation. Promotion du babillard d'emploi	Distribution à toute l'industrie Validation de l'utilisation du guide auprès de 50 entreprises ayant le guide des ressources humaines. Distribution à 10 entreprises Taux de satisfaction de 80% Envoi à 442 entreprises Ajout 10 nouveaux comptes employeur	Entente cadre				
Grands Déjeuners CSMO** PROJET EN CONTINU	Coordonné par PC, conférences sous forme d'ateliers de 3,5 h sur des sujets en lien avec les ressources humaines en fournissant des outils aux participants. En partenariat avec Coeffis-cience, CSMOTA Enviro-Compétences, Formabois, Pharmabio et CSMO textile	Inscription de 35 participants provenant de PlastiCompétences aux activités Taux de satisfaction de 80%	Entente cadre : 2 000\$				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, centre de formation professionnelle, etc.

³ Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, CRPMT, CC, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget <small>(indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)</small>	État de réalisation <small>Inscrire R – N – P¹</small>	Résultats obtenus <small>(et justification des écarts, s'il y a lieu)</small>	Collaborations²	Diffusion³ <small>(préciser)</small>
Grand rendez-vous RH PROJET RÉCURRENT	Participer à l'organisation d'une journée de conférences interactives et de réseautage sur des thèmes en lien avec des problématiques de la gestion des compétences et des ressources humaines communes à tous les secteurs participants	Inscription de 40 participants par PlastiCompétences Taux de satisfaction de 80%	Activité autofinancée				
Aider à l'accueil, à l'intégration et au recrutement ** NOUVEAU PROJET	Rencontrer différents organismes d'employabilité afin de répondre aux besoins des entreprises en matière de recrutement	Partenariat avec 2 organismes pour répondre aux besoins de 5 entreprises.	Entente cadre				
Mise sur pied des tables de co-développement FICHE PROJET 4 NOUVEAU PROJET	Permettre aux entreprises de partager leurs préoccupations, leurs bonnes pratiques et créer des partenariats durables et solides	Deux tables par année dans les régions ciblées : Montréal et Montérégie	Entente cadre				

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Visites dans centres locaux d'emploi ** PROJET RÉCURRENT	Rencontre des CLE de l'Estrie et des Laurentides	Présenter le comité sectoriel et mieux comprendre les mandats du CLE	2 rencontres				
Promotion des carrières PROJET RÉCURRENT	Faire connaître les métiers et les formations en plasturgie aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	5 000 clients potentiels	Entente cadre : 9 000\$				
Promotion du CSMO et de ses activités PROJET RÉCURRENT	Augmenter la notoriété du CSMO auprès des entreprises œuvrant sous ses codes scian et augmenter le nombre d'entreprises consommatrices de ses produits, services et activités	Répondre aux objectifs respectifs de chaque projet	Entente cadre : 9 000\$				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle.

³ Exemples de diffusion: entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, MEES, MIDI, MESI, association sectorielle.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Bulletin, revue de presse, LinkedIn PROJET RÉCURRENT	Informers les acteurs du secteur sur les activités du comité sectoriel	700 lectures web 3 éditions du bulletin	Entente cadre : 3 000\$				
Développement continu et mise à jour du site internet PROJET RÉCURRENT	S'assurer de garder le site web à jour techniquement (en suivant les nouvelles demandes du web) et de publier des informations à jour	1500 visites uniques 770 représentants d'entreprises inscrites au babillard 950 candidats	Entente cadre : 2 000\$				
Enquête sur les finissants des écoles NOUVEAU PROJET	Obtenir un portrait général de la situation des finissants aux programmes de formation reliés à l'industrie	Obtenir l'information des écoles offrant le programme et où il y a des inscriptions.	Entente cadre				
Répertoire des partenaires/experts de l'industrie NOUVEAU PROJET	Section à mettre sur le site web	10 experts de l'industrie qui s'affichent sur cette page.	Entente cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Diagnostic sectoriel NOUVEAU PROJET	Obtenir un portrait représentatif de l'industrie	125 entreprises qui répondent au sondage (à valider selon méthodologie choisie) 30 entreprises qui font une entrevue ou qui se présentent à un groupe de discussion (à valider selon méthodologie choisie) 2 partenaires financiers désirant participer au projet	Budget estimé DDCIS : 50 000 \$				
Planification stratégique NOUVEAU PROJET	Déterminer les actions à poser en réponse aux enjeux qui auront été priorisés par le diagnostic sectoriel	Production d'un plan d'action triennal 30 entreprises présentes (selon grille de représentativité)	DDCIS : Budget estimé 25 000 \$ Entente cadre : 7 000\$				
Répertoire des formations composites** FICHE PROJET 3 NOUVEAU PROJET	Créer un répertoire des formations existantes que ce soit d'un établissement scolaire ou d'un organisme	Taux de satisfaction de 80%	Entente cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Développer un outil de comparaison et une base de données (algorithme)** PROJET EN CONTINU	L'algorithme permettra de recenser les différentes informations quantitatives en ressources humaines comprises dans la convention collective afin de permettre aux entreprises de se comparer sur les différentes pratiques dans le secteur	Création de l'outil de gestion du calcul du coût de la convention collective	Entente cadre				