



## **PLAN D'ACTION / REDDITION COMPTES**

# **2017-2018**

**PlastiCompétences**

**Le 30 janvier 2017**

Déposé à la Commission des partenaires du marché du travail  
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle

---

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes<sup>1</sup> :

---

**Orientation 1 :**

Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

**Orientation 2 :**

Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

**Orientation 3 :**

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

**Orientation 4 :**

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

**Orientation 5 :**

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

---

<sup>1</sup> Voir en annexe l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations

## **PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR**

Dans cette section, votre comité doit décrire brièvement la problématique du secteur incluant les éléments suivants :

- une brève description du secteur;
- les principales problématiques de main-d'œuvre;
- une brève analyse des tendances au sein du secteur;
- les défis et les enjeux liés aux priorités du comité.

## **DESCRIPTION DU SECTEUR**

En 2015, l'industrie des plastiques et des composites compte, au Québec, 442 établissements, ce qui représente une baisse de 4 % par rapport à 2011 (461 établissements). L'industrie des plastiques et des composites représente 3 % de l'ensemble des établissements manufacturiers du Québec. La quasi-totalité des entreprises (99 %) étant des PME\*, les termes « entreprises » et « établissements » sont équivalents dans ces situations. Plus précisément, 17 % sont des microentreprises de 1 à 4 employés, 54 % de petites entreprises comptant de 5 à 49 employés et 29 % de moyennes entreprises avec 50 à 499 employés. Le nombre d'entreprises de plus de 500 employés est marginal (4).

L'industrie des plastiques et des composites compte environ 21 000 employés, ce qui représente 5 % de l'ensemble des employés de l'industrie manufacturière. Cette industrie rassemble le secteur des plastiques et celui des composites\*\* :

- Le secteur des plastiques représente les trois quarts des entreprises (76 %, soit 347 entreprises) et 80 % des emplois de l'industrie (16 700 employés).
- Le secteur des composites représente 24 % des entreprises et 21 % des emplois (4 500 employés).

Les régions administratives de Montréal, de la Montérégie et de la Chaudière-Appalaches concentrent 64 % des entreprises et 80 % des emplois.

Au cours des trois prochaines années, les principaux enjeux et défis des entreprises, touchant aux autres volets que ceux de la main-d'œuvre, sont les suivants :

- Se développer technologiquement pour augmenter la productivité et diminuer les coûts de main-d'œuvre;
- Faire de la recherche et développement, innover, améliorer la qualité des produits;
- Faire face à la concurrence;
- Assurer une relève pour le personnel de production et de direction.

### **PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES DE MAIN-D'OEUVRE**

En termes de ressources humaines, les principaux enjeux concernent :

- Le recrutement des employés de production, particulièrement les employés de production spécialisés, la relève et la formation des employés de production.
- Des difficultés incontestables de recrutement d'employés de production, particulièrement dans le cas des postes spécialisés. (Au cours des trois prochaines années, 76 % des entreprises disent vouloir embaucher des employés de production).
- Le processus de planification de la formation et du développement de la main-d'œuvre dans l'entreprise est peu structuré pour la plupart des entreprises. (Seulement 66 % consacrent au moins 1 % de leur masse salariale à la formation du personnel. Seulement trois sur dix (27 %) ont à la fois des objectifs et un plan d'action clairement définis et suivis, tandis que 22 % des entreprises n'ont ni objectif ni plan d'action).

Le manque de temps pour la donner (29 %), les coûts liés à la formation (14 %) et la perte de productivité en raison de l'absence des employés en formation (11 %) sont les principaux freins à la formation.

### **TENDANCES AU SEIN DU SECTEUR**

Au niveau des investissements en formation, nous constatons d'un côté une tendance à offrir davantage de formation « maison » en entreprise. D'un autre côté, la plupart admettent ne pas avoir de plan de formation défini.

Au cours des trois prochaines années, les entreprises disent avoir surtout l'intention d'utiliser la formation en entreprise par compagnonnage (ou « coaching » à l'interne : 46 %) et des ateliers de formation en entreprise (43 %).

Depuis une dizaine d'années, les maisons d'enseignement voient diminuer leur clientèle en formation initiale. Cet état de fait mène à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dont nous avons parlé précédemment.

Au niveau de la gestion des ressources humaines, les entreprises sont de plus en plus conscientes de l'importance d'intégrer au comité de gestion la personne responsable GRH. En ce sens, les entreprises demandent de plus en plus de support au niveau de la gestion du changement afin de s'adapter à cette nouvelle tendance. Pour celles ne bénéficiant pas d'une ressource dédiée aux RH, le besoin de support est d'autant plus criant.

## DÉFIS ET ENJEUX LISÉS AUX PRIORITÉS DU COMITÉ

Les faits :

- Environ deux fois plus d'employés de production non spécialisés que d'employés de production spécialisés
- Si l'on tient compte des cadres de production, les employés de production représentent 74 % de l'ensemble des employés de l'industrie en période de pleine activité
- Parmi l'ensemble des employés de production, 9 % sont des cadres de production 28 % sont des employés spécialisés et 63 % sont des employés non spécialisés.
  - Extrapolé à l'ensemble de l'industrie, cela représente environ 15 100 employés de production, et plus précisément 1 400 cadres de production, 4 300 employés de production spécialisés et 9 400 employés de production non spécialisés.

Les enjeux et défis du comité :

- Le nombre de travailleurs non spécialisés engendre d'énormes efforts d'intégration, d'entraînement à la tâche et de formation. Que ce soit au niveau de fournir des outils afin de supporter les responsables des ressources humaines dans leur tâches de recrutement, de dotation ou d'embauche, de proposer des solutions aux lacunes de qualifications par des formules d'entraînement à la tâche, des formations ou de promouvoir les emplois à diverses clientèles, les enjeux sont de tailles et nécessitent un soutien spécifique, en lien avec les problématiques ciblées dans les études et diagnostic sectoriels.

**Orientation 1 :** Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) <sup>1</sup>	Instance ou forum du CSMO fréquenté	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
32611 Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	AGA	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
32612 Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	AGA	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
32613 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	AGA	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
32614 Fabrication de produits en mousse polystyrène	AGA	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
32615 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf le polystyrène	AGA	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
32616 Fabrication de bouteilles en plastique	AGA	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
32619 Fabrication d'autres produits en plastique	AGA	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	

<sup>1</sup> Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

<b>Composition du secteur</b> (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) <sup>1</sup>	<b>Instance ou forum du CSMO fréquenté</b>	<b>Résultats visés</b> (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	<b>Résultats obtenus</b> (et appréciation)
Représentant des employeurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Industries de moules et plastiques VIF (32619)</li> <li>- Plastiques Gagnon (32619)</li> <li>- Genfoot Canada (326210)</li> <li>- IPEX Inc. (32619)</li> <li>- Berry Plastics (32619)</li> </ul>	CA CE Comités de travail	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
Représentants de travailleurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CSD</li> <li>- Union des employés et employées de service, section locale 800 (FTQ)</li> <li>- Fédération de la métallurgie CSN</li> <li>- Syndicat des métallos (FTQ)</li> <li>- Unifor</li> </ul>	CA CE Comités de travail	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	
Membres observateurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- MEES</li> <li>- MESI</li> <li>- RICQ</li> <li>- DDCIS</li> </ul>	CA, DDCIS et comités de travail	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	



**Orientation 2 :** Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.<sup>1</sup>

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Conseil d'administration	Représentants d'entreprises : (5) Représentants de travailleurs : (5) Membres observateurs (4)	Déterminer les grandes orientations pour le secteur  Déterminer et assurer le suivi des plans d'action annuels	4 rencontres par année		
Comité exécutif	Représentants d'entreprises : (2) Représentants de travailleurs : (2) Membres observateurs (1)	Assurer l'implantation des décisions du conseil et voir à la gestion stratégique du comité  Rencontres au besoin	2 à 4 rencontres par année		-
Assemblée générale annuelle	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs  Membres observateurs  Membres de l'industrie	Informer les acteurs de notre industrie des réalisations passées et des projets à venir de PlastiCompétences. Présenter des conférences en lien avec des problématiques vécues par les entreprises.	1 rencontre par année		
<b>Les comités de travail, comités directeur, comités organisateurs, participation et implication</b>					
Comité « Actualisation des formations en composites (suite à l'ABF) »	Membres du CA Membres de l'industrie Experts de contenus	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet  Validation ponctuelle par des experts de contenus	1 rencontre pour le comité de sélection  Possibilité de 3 à 5 rencontres pour le comité d'experts		

<sup>1</sup> Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité « Réaliser une ABF pour le secteur injection pour des formations de niveau 2 »	Membres du CA Membres de l'industrie Experts de contenus	S'adjoindre une dizaine d'expertes provenant du secteur.  Validation continue des contenus	1 rencontre pour le comité de sélection  Entre 3 et 5 rencontres pour le comité d'experts		
Organisation du Grand RV RH manufacturier	Représentants de CSMO, à confirmer : Élexpertise, Camaq, Perform, Communications graphiques, PlastiCompétences, Caoutchouc, Métallurgie, Pharmabio, Formabois, Coeffiscience	Organiser une journée de conférence interactives et de réseautage sur des thèmes en lien des problématiques de la gestion des compétences et des ressources humaines communes à tous les secteurs participants.	Entre 5 et 8 rencontres		
Développer des formations en injection niveau 2	Membres du CA Membres de l'industrie Experts de contenus	S'adjoindre une dizaine d'expertes provenant du secteur.  Validation continue des contenus	1 rencontre pour le comité de sélection  Entre 5 et 8 rencontres pour le comité d'experts		

**Orientation 3 :** Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget  (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P <sup>1</sup>	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>2</sup>	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Conducteur de machine à mouler le plastique	<p><i>La promotion directe en entreprise ne pourra être effectuée car nous n'avons pas l'intention de demander un financement spécifique à cet effet.</i></p> <p><i>Par contre, nous poursuivrons les offres de présentation aux agents des centres locaux d'emploi.</i></p> <p><i>La promotion sera également effectuée via les tables de travail régionales : Beauce et Laval</i></p>	3 présentations pour tous les PAMT combinés	199	58	Entente cadre					
Lamineur en matériaux composites	<p><i>La promotion directe en entreprise ne pourra être effectuée car nous n'avons pas l'intention de demander un financement spécifique à cet effet.</i></p>	3 présentations pour tous les PAMT combinés	59	50	Entente cadre					

<sup>1</sup> R : réalisé    N : non réalisé    P : partiellement réalisé.

<sup>2</sup> Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Emploi-Québec, MÉESR ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget  (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>2</sup>	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
	<p><i>La promotion sera également effectuée via les tables de travail régionales : Beauce et Laval</i></p> <p><i>Par contre, nous poursuivrons les offres de présentation aux agents des centres locaux d'emploi.</i></p>									
Opérateur d'extrudeuse de matière plastique	<p><i>La promotion directe en entreprise ne pourra être effectuée car nous n'avons pas l'intention de demander un financement spécifique à cet effet.</i></p> <p><i>Par contre, nous poursuivrons les offres de présentation aux agents des centres locaux d'emploi.</i></p> <p><i>La promotion sera également effectuée via les tables de travail régionales : Beauce et Laval</i></p>	3 présentations pour tous les PAMT combinés	102	83	Entente cadre					

### 3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Métiers	N, M ou P <sup>1</sup>	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux <sup>2</sup> ainsi que les échéanciers prévus)	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P <sup>3</sup>	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>4</sup>
Mécanicien d'entretien	M	Élaboration de la norme, consensus sectoriel, stratégies de développement et de reconnaissance des compétences.	FDRCMO 209 037 \$ (2 000 \$ pour PlastiCompétences)  2015-10-15 au 2017-10-14			

<sup>1</sup> N = Nouvelle norme; M = Mise à jour; P = Poursuite des travaux déjà entrepris.

<sup>2</sup> Nature des travaux : étude de pertinence, analyse de profession, élaboration et validation du profil de compétences, élaboration de la norme, consensus sectoriel, stratégies de développement et de reconnaissance des compétences.

<sup>3</sup> R : réalisé      N : non réalisé      P : partiellement réalisé.

<sup>4</sup> Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MÉESR ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

**3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)**

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget  (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P <sup>1</sup>	Résultats obtenus  (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme <sup>2</sup>	Collaborations <sup>3</sup>	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
<b>PROJETS EN CONTINU</b>											
Diffusion de formations à la carte, <u>2<sup>e</sup> cohorte</u> :	Formations offertes pour les 3 procédés suivants :  - composites - extrusion - injection	Nombre d'inscriptions visées : 180 participants  Taux de satisfaction des participants : 80%  Taux d'assiduité des participants : 85%  Taux de satisfaction des entreprises : 85%			FDRCMO  78 020 \$  2015-12-11 au 2017-12-10						

<sup>1</sup> R : réalisé    N : non réalisé    P : partiellement réalisé.

<sup>2</sup> Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

<sup>3</sup> Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Emploi-Québec, MÉESR ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme <sup>2</sup>	Collaborations <sup>3</sup>	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Diffusion de formation de formateur/compagnon	Diffusion d'une formation formateur-compagnon	Diffuser la formation auprès de 32 personnes  Obtenir un taux de satisfaction de 80% de la part des participants  Obtenir un taux de satisfaction de 80% de la part des entreprises		32	FDRCMO 28 836 \$  2016-07-13 Au 2018-07-12						
Poursuivre la collaboration au projet de développement d'un outil de choix de pratiques numériques	Le CEFRIO, les Manufacturiers et Exportateurs du Québec (MEQ), Formation Québec en réseau (FQR) ainsi que 3 comités sectoriels de main-d'œuvre souhaitent s'associer pour poursuivre une réflexion stratégique sur les nouvelles approches numériques en matière de transfert de connaissances et autres usages apparentés du numérique en formation.	Consultations :  - 60 entreprises issues de 6 régions du Québec  - 10 organismes de formation  - création d'un outil d'aide à la décision  - réalisation d'une synthèse des KPI rendue publique.	60  10		FDRCMO 2 400 \$  2016-11-09 Au 2017-09-13						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget  (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus  (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme <sup>2</sup>	Collaborations <sup>3</sup>	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Mise à jour de la norme mécanicien	Coordonné par le FMI, le comité sectoriel fabrication métallique, développer une norme professionnelle pour le métier de mécanicien industriel et à revoir le carnet d'apprentissage et le guide du compagnon élaborés dans le cadre du Régime de qualification. Il prévoit également la production de matériel d'auto apprentissage.	<p>Élaboration du profil de compétences</p> <p>Élaboration de la norme professionnelle par consensus sectoriel</p> <p>Rédaction du carnet d'apprentissage</p> <p>Rédaction du guide du compagnon</p> <p>Élaboration des outils de formation hors production</p> <p>Promotion des outils</p>			<p>FDRCMO</p> <p>209 037 \$ (2 000 \$ pour Plasti-Compétences)</p> <p>2015-10-15 au 2017-10-14</p>						



## PROJETS RÉCURRENTS

<p>Coordonnateur à la formation</p>	<p>Ce projet vise à supporter les activités reliées à l'élaboration ou à l'adaptation de contenu de formation, à la coordination de la production de documents liés aux dossiers de formation, à la promotion macro sectorielle des activités de formation et d'apprentissage, à l'organisation et à la diffusion d'activités de formation, à l'animation de comités de travail ainsi qu'au développement de partenariat. Ajouter promo PAMT en version Tournée des Centre locaux.</p>	<p>Voir les indicateurs dans chacun des projets</p>			<p>DDCIS  41 418 \$</p>						
-------------------------------------	--	---	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

## NOUVEAU PROJET

<p>Actualisation des formations en composites (suite à l'ABF)</p>	<p>Actualiser les formations existantes et en développer de nouvelles selon le besoin (nbre à déterminer suite à l'analyse de besoin en cours)</p> <p>S'adjoindre une dizaine d'experts (travailleurs, formateurs, enseignants) provenant du secteur</p> <p>Validations continuelle des contenus</p>	<p>Offrir des formations courte durée et spécifiques au secteur</p> <p>S'assurer que les formations répondent aux exigences du secteur</p> <p>Livrables (nombre de formations) à valider par l'ABF actuellement en cours</p>	5	?	À déterminer					
<p>Formations à la carte, <u>3<sup>e</sup> cohorte</u>:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion de formations en injection Série 1 (7)</li> <li>- Diffusion de formations Vendre mieux, vendre plus</li> </ul> <p>Une demande financière sera déposée à l'automne 2017</p>	<p>Nombre d'inscriptions visées : 50 participants</p> <p>Taux de satisfaction des participants : 80%</p> <p>Taux d'assiduité des participants : 85%</p> <p>Taux de satisfaction des entreprises : 85%</p>	50	?	À déterminer					

Formations RH	<p>Offrir des formations visant à habiliter les gestionnaires et le personnel dont la responsabilité est de mieux structurer et gérer la formation de leur main-d'oeuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formateur-compagnon</li> <li>- Grands Déjeuner</li> <li>- Superviseur de 1<sup>er</sup> niveau</li> </ul> <p>Une analyse de besoin maison sera réalisée avant le dépôt de la demande financière pour valider les besoin et le nombre de bassin potentiel (printemps 2017)</p>	Indicateurs de performance à déterminer	?	?	À déterminer						
Usine Ecole <b>(fiche projet)</b>	Attendre en janvier	Indicateurs de performance	?	?	À déterminer						
Réaliser une ABF pour des formations en injection Série 2 <b>(fiche projet)</b>	Afin de valider les besoins et les moyens de formations les mieux adaptés aux besoins de notre industrie, ABF sera réalisée.	- 30% des entreprises éligibles du secteur	?	?	À déterminer						
Développer formations en Injection Série 2	Une demande financière sera déposée à l'automne 2017, suite à une ABF	Indicateurs de performance à déterminer	?	?	À déterminer						

**Orientation 4 :** Contribuer au renforcement et améliorer les **pratiques en gestion des ressources humaines** dans les entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget <small>(indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)</small>	État de réalisation <small>Inscrire R – N – P<sup>1</sup></small>	Résultats obtenus <small>(et justification des écarts, s'il y a lieu)</small>	Collaborations <sup>2</sup>	Diffusion <sup>3</sup> <small>(préciser)</small>
<b><u>PROJETS EN CONTINU</u></b>							
Poursuivre la promotion des bonnes pratiques RH	Mise à jour de trois chapitres du Guide RH :  1. Gestion de la performance, planification de la relève et structure salariale  2. Santé sécurité  3. Relations de travail	Mettre à jour le Guide RH en ligne et l'envoyer aux 70 détenteurs du Guide RH	Entente cadre				
<b><u>PROJETS RÉCURRENTS</u></b>							
Grands Déjeuners CSMO	Offrir des conférences sous forme d'atelier de 3,5 h sur des sujets en lien avec les ressources humaines en fournissant des outils aux participants. Sujets seront déterminés par le comité au mois de juin.	Nombre de participants aux activités (36)  Taux de satisfaction de 80%  4 régions du Québec pour 2 sujets. 1 hors série en une seule représentation	Entente cadre 1 500 \$				

<sup>1</sup> R : réalisé    N : non réalisé    P : partiellement réalisé.

<sup>2</sup> Exemples de collaborations : Emploi-Québec, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, centre de formation professionnelle, etc.

<sup>3</sup> Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Emploi-Québec, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget <small>(indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)</small>	État de réalisation <small>Inscrire R – N - P1</small>	Résultats obtenus <small>(et justification des écarts, s'il y a lieu)</small>	Collaborations <sup>2</sup>	Diffusion <sup>3</sup> <small>(préciser)</small>
Grand rendez-vous RH manufacturier	Organiser une journée de conférence interactives et de réseautage sur des thèmes en lien des problématiques de la gestion des compétences et des ressources humains communes à tous les secteurs participants.	25 participants de notre industrie  Taux de satisfaction de 80%  10 CS MO collaborateurs	Autofinancé				
Aider à l'accueil, à l'intégration et au recrutement	Projet inter CS MO. Outils éditables pour les communications dans l'entreprise.	50 entreprises parmi les CS MO impliqués au total	Entente cadre				

**Orientation 5 :** Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P <sup>1</sup>	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>2</sup>	Diffusion <sup>3</sup> (préciser)
<b><u>PROJETS RÉCURRENTS</u></b>							
Poursuivre les activités de promotion des carrières	Faire connaître les métiers et les formations en plasturgie aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	5 000 clients potentiels 500 visites sur kouack	Entente cadre 7 500 \$				
Poursuivre les activités de promotion du CSMO et de ses services et produits	Augmenter la notoriété du CSMO auprès des entreprises œuvrant sous ses codes scian et augmenter le nombre d'entreprises consommatrices de ses produits, services et activités.	Répondre aux objectifs respectifs de chaque projet	Entente cadre 7 500 \$				

<sup>1</sup> R : réalisé    N : non réalisé    P : partiellement réalisé.

<sup>2</sup> Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Emploi-Québec, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle.

<sup>3</sup> Exemples de diffusion: entreprises, syndicats, Emploi-Québec, MÉESR, MIDI, MEIE, association sectorielle.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>2</sup>	Diffusion <sup>3</sup> (préciser)
Bulletin, revue de presse, LinkedIn	Informers les acteurs du secteur sur les activités du comité sectoriel	700 lectures web 3 éditions du bulletin	Entente cadre 3 000 \$				
Développement continu et mise à jour du site internet	S'assurer de garder le site web à jour techniquement (en suivant les nouvelles demandes du web) et de publier des informations à jour.	1500 visites uniques 770 représentants d'entreprises inscrites au babillard 950 candidats	Entente-cadre 2 000 \$				
Développer un répertoire des formations offertes, par thème et région, accessible en ligne	Permettre à nos différentes clientèles, entreprises, jeunes, chercheurs d'emploi, de pouvoir consulter un outil qui les renseignera sur les formations offertes par région. (Outil de recherche par région, par procédé, etc...)  Nous offrons déjà sur notre site, une telle liste. Nous nous proposons de la bonifier.	Rejoindre et informer 400 entreprises de la mise à jour  1 000 personnes du secteur (entreprises, écoles et organismes)	Entente-cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>2</sup>	Diffusion <sup>3</sup> (préciser)
Mettre sur pied une campagne de visibilité et de promotion de l'industrie, de ses avantages et de ses métiers et Faire la promotion des réussites écologiques de l'industrie en vue de la rendre plus attractive	Demandé en planification stratégique, ce projet est conditionnel à une participation financière complète par l'industrie ou puiser dans les revenus générés tout en tentant d'aller chercher du financement auprès de différents organismes.	Indicateurs de performance à définir ultérieurement	À déterminer				
AGA	<p>Informer les acteurs du secteur sur les activités passées et à venir du comité sectoriel</p> <p>Offrir une opportunité de réseautage aux acteurs de l'industrie</p> <p>Outils les participants sur un thème touchant la GRH</p>	<p>70 participants</p> <p>Taux de satisfaction : 80 %_</p>	Entente cadre 15 000 \$				



Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>2</sup>	Diffusion <sup>3</sup> (préciser)
Répertoire l'information sur les besoins des nouvelles générations et des meilleures pratiques en ce sens	Un outil visant à colliger les caractéristiques générales des générations et à permettre une analyse sommaire de la dynamique d'équipe basée sur les relations intergénérationnelles	Un outil  Une grille d'analyse	Entente-cadre				