

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE : PlastiCompétences

PLAN D'ACTION ANNUEL 2015-2016

En préparant votre plan d'action, vous contribuez à l'enrichissement de la lecture sectorielle des directions régionales d'Emploi-Québec, en partageant à la fois, la connaissance de votre secteur, sa problématique de main-d'œuvre, ses tendances, ses défis et les enjeux auxquels il est confronté.

Description de la problématique du secteur

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes¹ :

Orientation 1 :

Assurer **la représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :

Développer **le partenariat et la concertation** entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)².

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises³.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution⁴.

¹ Voir en annexe l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations

² Correspond au mandat 1 du guide opérationnel

³ Correspond au mandat 2 du guide opérationnel

⁴ Correspond aux mandats 3, 4 et 5 du guide opérationnel

Le secteur

1.1 Description du secteur

L'industrie québécoise des fabricants de produits en matière plastique et de matériaux composites regroupe des entreprises dont l'activité *principale* est la fabrication, à l'aide de résines thermoplastiques et/ou thermodurcissables, d'une vaste gamme de produits destinés à des marchés variés. Ces entreprises sont classifiées sous la catégorie 3261 (Fabrication de produits en matière plastique) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Selon le diagnostic sectoriel 2012, en 2011, l'industrie des plastiques et des matériaux composites compte au Québec 519 entreprises, ce qui représente 28 % des entreprises canadiennes de cette industrie.

Au total, le nombre d'employés du secteur a diminué de 5 %, passant de 22 742 à 21 640 entre 2004 et 2010. Cette baisse provient essentiellement des employés manufacturiers qui sont passés de 17 594 en 2004 à 15 728 en 2010, ce qui représente une baisse de 11 % tandis que le nombre d'employés non manufacturier a augmenté de 15 %, passant de 5 148 à 5 912 en 2010.

La répartition des entreprises des secteurs des plastiques et des composites est demeurée stable : 76 % des entreprises du secteur des plastiques et des composites œuvrent en 2012 dans le domaine des plastiques. Les autres entreprises (24 %) sont quant à elles du secteur des composites.

Essentiellement, la catégorie qui regroupe le plus d'entreprises est la catégorie « petites entreprises » (entre cinq et 99 employés) avec 72 % des entreprises. En 2011, une seule entreprise compte plus de 500 employés au Québec dans le secteur.

L'industrie québécoise dessert principalement trois marchés, soit les emballages (33 % des entreprises du secteur), la construction (33 %) et le transport (30 %).

Au niveau des procédés de fabrication, les plus utilisés sont :

L'injection :	25 %
Le moulage :	29 %
L'extrusion :	24 %

Deux sous-secteurs emploient plus de 75 % des employés du secteur

Parmi l'ensemble des entreprises répertoriées au Québec en 2011, le sous-secteur « 32 619 : Fabrication d'autres produits en plastique » regroupe 66 % des entreprises. Ce sous-secteur inclut :

Fabrication d'appareils sanitaires en plastique (5 %)

Fabrication de pièces en plastique pour véhicules automobiles (3 %)

Fabrication de portes et de fenêtres en plastique (9 %)

Fabrication de tous les autres produits en plastique (49 %)

Le second sous-secteur qui comprend le plus grand nombre d'entreprises est celui « 32 611 : Fabrication de matériel d'emballage et de pellicules et feuilles non stratifiées en plastique », avec 15 % des entreprises.

Répartition des emplois par région administrative

De façon globale, Montréal est la région administrative où l'on retrouve la plus forte proportion (29 %) d'employés œuvrant dans le secteur, suivie par la Montérégie avec le quart des employés (25 %). D'autre part, 16 % de l'ensemble des emplois du secteur des plastiques et composites (dont 24 % des emplois du secteur des composites spécifiquement) sont situés dans la région de Chaudière-Appalaches.

Tableau 1 Répartition des emplois par région administrative

Régions administratives	Plastiques	Composites	Total	
	%	%	%	Nombre
06 Montréal	30 %	15 %	29 %	6178
16 Montérégie	24 %	21 %	25 %	5316
12 Chaudière-Appalaches	15 %	24 %	16 %	3408
05 Estrie	5 %	8 %	6 %	1347
17 Centre-du-Québec	5 %	5 %	5 %	1179
13 Laval	6 %	4 %	5 %	1114
14 Lanaudière	5 %	5 %	5 %	1077
03 Capitale-Nationale	4 %	6 %	3 %	697
15 Laurentides	3 %	5 %	3 %	603
04 Mauricie	1 %	3 %	1 %	262
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1 %	2 %	1 %	187
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	<1 %	1 %	<1 %	100
01 Bas-Saint-Laurent	<1 %	1 %	<1 %	82
08 Abitibi-Témiscamingue	<1 %	1 %	<1 %	79
07 Outaouais	<1 %	<1 %	<1 %	7
09 Côte-Nord	<1 %	<1 %	<1 %	4

Principales problématiques de main-d'œuvre

Globalement, les entreprises sondées se préoccupent principalement des trois enjeux suivants :

- L'augmentation de la productivité et la diminution des coûts de main- d'œuvre grâce au développement technologique (49 %);
- La rétention des employés (44 %);
- Le recrutement d'employés compétents (44 %).

Les entreprises du secteur des composites sont significativement plus préoccupées que les entreprises du secteur des plastiques par la recherche et le développement. À l'inverse, le fait d'assurer une relève pour le personnel de direction importe davantage aux entreprises du secteur des plastiques qu'à celles du secteur des composites.

Tableau Q19 : Principaux enjeux pour les entreprises

Enjeux sectoriels	Plastiques (n=56)	Composites (n=16)	Total (n=70)
Se développer technologiquement pour augmenter la productivité et diminuer les coûts de main-d'œuvre	44 %	61 %	49 %
Conserver les employés dans mon entreprise	42 %	56 %	44 %
Recruter de la main-d'œuvre compétente	48 %	24 %	44 %
Former les nouveaux employés	30 %	33 %	32 %
Faire de la recherche et développement	25 %	61 %	31 %
Faire face à la compétition québécoise et canadienne	29 %	28 %	27 %
Assurer une relève pour le personnel de production	30 %	10 %	26 %
Faire face à la compétition étrangère	25 %	10 %	22 %
Assurer une relève pour le personnel de direction	18 %	15 %	18 %
Réagir face à la délocalisation des géants de l'industrie vers d'autres pays	6 %	2 %	5 %
Disposer des différentes matières tout en respectant l'environnement	4 %	0 %	3 %

1.2 Analyse des tendances du secteur

Le contexte économique est difficile à prévoir pour les prochaines années. Cependant, on peut observer que le secteur de la plasturgie est relativement stable quant au nombre de ses entreprises et travailleurs. Nous pouvons cependant observer qu'au sein de l'industrie, les emplois manufacturiers sont à la baisse et que les emplois non manufacturiers sont à la hausse.

L'industrie de la plasturgie est solide. En effet, selon le diagnostic sectoriel de main-d'œuvre effectué en 2012, 89 % des entreprises sont en affaires depuis plus de 10 ans et 55 % depuis plus de 20 ans. Elle doit tout de même faire face à des éléments qui ne sont pas sous son contrôle tels que l'instabilité dans le prix des matières premières, le ralentissement du marché américain, la présence du marché asiatique. Malgré tout, dans un contexte de diminution de la valeur ajoutée manufacturière au Canada pour le secteur des plastiques et des composites et d'une légère augmentation au Québec (2% de croissance moyenne annuelle), la part relative du Québec au niveau canadien a augmenté entre 2000 et 2010, passant de 21 à 27 %.

Défis et enjeux de l'industrie

À la lumière des renseignements obtenus lors du dernier diagnostic sectoriel de main-d'œuvre en 2012, défis qui semblent être sensiblement les mêmes qu'en 2009, les entreprises du secteur font face à de nombreux défis. Ces défis peuvent avoir fluctué au fil du temps et des événements qui ont modelés le monde du travail, à savoir :

Défis liés à la compétitivité

- L'intensification des efforts de développement de nouveaux produits qui se différencient de la concurrence. Pour certaines des entreprises rencontrées, il s'agit d'une question de « survie » ;
- La capacité à réaliser des activités de R&D compte tenu des nombreuses exigences que ces investissements imposent notamment pour la plus petite entreprise (ex : préparation des dossiers pour les fins de crédits d'impôts) ;
- La productivité accrue des entreprises que ce soit par le biais de l'acquisition de nouveaux équipements et technologies ou encore par la mise en place de meilleures méthodes de travail et de supervision ;
- La nécessité de faire face à la concurrence internationale grandissante, notamment celle de la Chine et du Mexique et le meilleur contrôle des coûts qu'elle impose aux entreprises du secteur;
- La protection de l'environnement représente de plus en plus un enjeu déterminant pour l'industrie des plastiques et des composites. Le recyclage, la diminution des rejets et la réduction des émissions sont autant de contraintes avec lesquelles l'industrie doit composer pour trouver des solutions environnementales novatrices. De nouvelles lois et règlements viennent également changer la donne et imposer un plus grand souci de l'environnement, quand ce n'est pas d'imposer des investissements afin de s'y conformer.

Défis liés aux ressources humaines

- La disponibilité limitée de la main-d'œuvre qualifiée et consciencieuse, particulièrement pour les entreprises localisées loin des grands centres urbains et des centres de formation spécialisée ... et le temps de formation à consacrer par conséquent en entreprise ;
- Les difficultés de recrutement du personnel qualifié causées à la fois par le nombre restreint d'inscriptions et de diplômés dans les programmes de formation spécialisés mais également par la mauvaise image perçue de l'industrie (environnement de travail difficile) ;
- Le défi de conservation du personnel actuel (rétention) compte tenu de l'environnement de travail (horaires de travail, travail routinier, odeurs, poussière, chaleur, etc.), des fluctuations de production et parfois des meilleurs salaires et conditions offerts par d'autres entreprises manufacturières ;
- Sans pour autant constituer un défi pour les entreprises elles-mêmes, la promotion de l'industrie et de ses occasions d'emplois auprès des jeunes et de la relève demeure une préoccupation importante pour les dirigeants rencontrés. Un important travail de promotion des emplois et programmes de formation reste à faire.

Orientation 1 :

Assurer **la représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur	Instance ou forum du CSMO	Appréciation en début d'année (à maintenir ou à améliorer)	Résultats visés (instance ou forum à mettre en place)	Budget (optionnel)
32611 Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	1 entreprise au comité de développement de formations en extrusion 1 entreprise à l'AGA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32612 Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	1 entreprise au CA 1 entreprise au CE 2 entreprises à l'AGA 1 entreprise au comité AGA 1 entreprise au comité de développement de formations en extrusion	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32613 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	AGA 1 entreprise au comité e développement de formations en extrusion	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32614 Fabrication de produits en mousse polystyrène	AGA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32615 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf le polystyrène	AGA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget

Composition du secteur	Instance ou forum du CSMO	Appréciation en début d'année (à maintenir ou à améliorer)	Résultats visés (instance ou forum à mettre en place)	Budget (optionnel)
32616 Fabrication de bouteilles en plastique	AGA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32619 Fabrication d'autres produits en plastique	2 entreprises au CA 1 entreprise au comité d'actualisation des formations en composites 1 entreprise au comité Accueil et intégration 3 entreprises à l'AGA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget

Orientation 2 :

Développer le **partenariat et la concertation** entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation et de partenariat	Mandat et objectifs	Fréquence	Résultats visés (à maintenir ou à améliorer)	Budget (optionnel)
Conseil d'administration	Déterminer les grandes orientations pour le secteur Déterminer et assurer le suivi des plans d'action annuels	1 rencontre aux trois ans 4 rencontres par année	À maintenir À maintenir	Budget entente-cadre Budget entente-cadre
Comité exécutif	Assurer l'implantation des décisions du conseil et voir à la gestion stratégique du comité	4 à 6 rencontres par années	À maintenir	Budget entente-cadre
Assemblée générale annuelle	Informers les acteurs de notre industrie des réalisations passées et des projets à venir de PlastiCompétences	1 fois par année	À maintenir	Budget entente-cadre
Planification stratégique	Valider les enjeux identifiés lors du diagnostic sectoriel et déterminer les actions à poser en réponse aux enjeux qui auront été priorisés	1 fois aux 3 ans	A maintenir	Financement DDCIS Entente cadre
Les comités				
Comité « Développement des formations en extrusion (formule hybride)	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet Validation ponctuelle par des experts de contenus	1 rencontre pour le comité de sélection Possibilité de 3 à 5 rencontres pour le comité d'experts	A maintenir	Financement FDRCMO
Comité « Actualiser les formations dédiées au secteur des composites »	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet	1 rencontre pour le comité de sélection Possibilité de rencontres se situant entre 3 et 5 rencontres pour le comité d'experts	A maintenir	Financement FDRCMO

Instances actives de concertation et de partenariat	Mandat et objectifs	Fréquence	Résultats visés (à maintenir ou à améliorer)	Budget (optionnel)
Comité « Accueil et intégration des employés »	S'assurer du développement du projet	1 rencontre	A maintenir	Financement FDRCMO
Comité pour le diagnostic sectoriel	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet Valider l'avancement du projet	1 rencontre pour le comité de sélection Possibilité de rencontre se situant entre 3 et 5 rencontres pour le comité d'avancement du projet	A maintenir	Financement DDCIS
Comité organisateur de l'Assemblée générale annuelle	Déterminer l'orientation de cette activité d'envergure	1 rencontre	À maintenir	Budget entente-cadre
Comité de travail des prix Ambassadeurs	Déterminer le thème et les critères s'appliquant aux prix Ambassadeurs	1 rencontre	À maintenir	Budget entente-cadre
Comité de sélection des prix Ambassadeurs	Déterminer les récipiendaires des prix Ambassadeurs	1 rencontre	À maintenir	Budget entente-cadre

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre**

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)* :

Tableau 3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

MÉTIER	Régions	Nbre d'entreprises visées par la promotion	Nbre de personnes prévues (via une entente avec Emploi-Québec)	Nbre de personnes prévues à être évaluées par le CSMO (RCMO)
			Développement des compétences (PAMT)	
<p>1 : Métier : <i>Conducteur de machine à mouler le plastique</i></p> <p>Description des activités de promotion : <i>Aucune promotion directe ne sera faite pour la promotion de ce PAMT, les expertes en matières créatives continueront cependant de présenter le programme aux entreprises concernées lors des rencontres avec ces derniers.</i></p> <p>Description des activités d'implantation : <i>n-a</i></p> <p>Activités prévues et nature des collaborations souhaitées des régions : <i>n-a</i></p> <p>Autres activités : <i>n-a</i></p>	01 – Bas St-Laurent :	0	0	N-A
	02 – Saguenay-Lac-Saint-Jean :	0	0	
	03 – Capitale Nationale :	0	2	
	04 – Mauricie :	0	2	
	05 – Estrie :	0	10	
	06 – Montréal :	0	3	
	07 – Outaouais :	0	0	
	08 – Abitibi-Témiscamingue :	0	0	
	09 – Côte-Nord :	0	0	
	10 – Nord-du-Québec :	0	0	
	11 – Gaspésie IDM :	0	0	
	12 – Chaudière-Appalaches :	0	1	
	13 – Laval :	0	1	
	14 – Lanaudière :	0	1	
	15 – Laurentides :	0	0	
	16 – Montérégie :	0	15	
	17 – Centre-du-Québec :	0	5	
Total :			40	

NOTE : Au 31 décembre 2014, 30 signatures obtenues, donc une moyenne de 3,3 signatures par mois.

MÉTIER	Régions	Nbre d'entreprises visées par la promotion	Nbre de personnes prévues (via une entente avec Emploi-Québec)	Nbre de personnes prévues à être évaluées par le CSMO (RCMO)
			Développement des compétences (PAMT)	
<p>1 : Métier : <i>Lamineur en matériaux composites</i></p> <p>Description des activités de promotion : <i>Aucune promotion directe ne sera faite pour la promotion de ce PAMT, les expertes en matières créatives continueront cependant de présenter le programme aux entreprises concernées lors des rencontres avec ces derniers. De même, il existe une vidéo promotionnelle sur le site de plasticompetences.ca</i></p> <p>Description des activités d'implantation : <i>n-a</i></p> <p>Activités prévues et nature des collaborations souhaitées des régions : <i>n-a</i></p> <p>Autres activités : <i>n-a</i></p>	01 – Bas St-Laurent :	0	0	N-A
	02 – Saguenay-Lac-Saint-Jean :	0	0	
	03 – Capitale Nationale :	0	1	
	04 – Mauricie :	0	1	
	05 – Estrie :	0	5	
	06 – Montréal :	0	6	
	07 – Outaouais :	0	0	
	08 – Abitibi-Témiscamingue :	0	0	
	09 – Côte-Nord :	0	0	
	10 – Nord-du-Québec :	0	0	
	11 – Gaspésie IDM :	0	0	
	12 – Chaudière-Appalaches :	0	5	
	13 – Laval :	0	2	
	14 – Lanaudière :	0	0	
	15 – Laurentides :	0	0	
	16 – Montérégie :	0	10	
	17 – Centre-du-Québec :	0	10	
Total :			40	

NOTE : Objectif 204-2015 : 24 signatures.

Au 31 décembre 2014, 30 signatures obtenues, donc une moyenne de 3,3 signatures par mois.

MÉTIER	Régions	Nbre d'entreprises visées par la promotion	Nbre de personnes prévues (via une entente avec Emploi-Québec)	Nbre de personnes prévues à être évaluées par le CSMO (RCMO)
			Développement des compétences (PAMT)	
<p>1 : Métier : <i>Opérateur d'extrudeuse de matière plastique</i></p> <p>Description des activités de promotion : <i>Aucune promotion directe ne sera faite pour la promotion de ce PAMT, les expertes en matières créatives continueront cependant de présenter le programme aux entreprises concernées lors des rencontres avec ces derniers. De même, il existe une vidéo promotionnelle sur le site de plasticompetences.ca</i></p> <p>Description des activités d'implantation : <i>n-a</i></p> <p>Activités prévues et nature des collaborations souhaitées des régions : <i>n-a</i></p> <p>Autres activités : <i>n-a</i></p>	01 – Bas St-Laurent :	0	0	N-A
	02 – Saguenay-Lac-Saint-Jean :	0	0	
	03 – Capitale Nationale :	0	3	
	04 – Mauricie :	0	1	
	05 – Estrie :	0	7	
	06 – Montréal :	0	15	
	07 – Outaouais :	0	0	
	08 – Abitibi-Témiscamingue :	0	0	
	09 – Côte-Nord :	0	0	
	10 – Nord-du-Québec :	0	0	
	11 – Gaspésie IDM :	0	0	
	12 – Chaudière-Appalaches :	0	7	
	13 – Laval :	0	8	
	14 – Lanaudière :	0	3	
	15 – Laurentides :	0	6	
	16 – Montérégie :	0	14	
	17 – Centre-du-Québec :	0	3	
Total :			67	

NOTE : Objectif 2014-2015 39 signatures.

Au 31 décembre 2014, 51 signatures obtenues, donc une moyenne de 5,6 signatures par mois.

Tableau 3.1.3 : Développement d'une norme professionnelle

Métier ou fonction de travail	Travaux prévus Spécifier la nature des travaux, (analyse de pertinence, analyse de métier ou élaboration de la norme, processus et outils de RCMO) ainsi que les échéanciers prévus pour chaque étape	Financement prévu (Montant et source)
1.	Aucun développement de norme n'est prévu au plan d'action	
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas

dans le *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)* :

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Diffusion des formations en injection en regroupement (2014-2016, financement obtenu) PROJET EN CONTINU	<p>Nombre d'inscriptions visées : 696</p> <p>Nombre d'entreprises où nous avons formées.</p> <p>Taux de satisfaction des participants : 80%</p> <p>Satisfaction des gestionnaires par rapport aux compétences acquises</p> <p>Satisfaction des gestionnaires par rapport à l'augmentation de la productivité</p> <p>Satisfaction des gestionnaires par rapport au taux de rétention</p> <p>Satisfaction générale et réinscription de leurs travailleurs à des formations ultérieures</p>	<p>Former 8 % du bassin de travailleurs du secteur injection.</p> <p>Former dans 20 entreprises du secteur injection</p> <p>Appréciation de la formation par le travailleur</p> <p>Augmentation des compétences des travailleurs</p> <p>Amélioration de la productivité</p> <p>Augmenter la rétention de la main d'œuvre</p> <p>Appréciation de la formation par les gestionnaires</p>	Toutes les régions du Québec		Financement FDRCMO
Développement 4 nouvelles formations en extrusion (en ligne et présentiel)	Développer 4 formations	Offrir des formations courte durée et spécifiques au	Toutes les régions du Québec		Financement FDRCMO

¹ Par ex. : Nb de programmes, outils élaborés, entreprises visées, travailleurs, gestionnaires, sessions, etc.

² Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
	<p>S'adjoindre une dizaine d'experts (travailleurs, formateurs, enseignant) provenant du secteur</p> <p>Validations continue des contenus (5 validations)</p> <p>Expérimentation des formations avec développées avec travailleurs</p>	<p>secteur</p> <p>S'assurer que les formations répondent aux exigences du secteur</p>			
<p>Coordonnateur à la formation 2014-2015</p> <p>PROJET EN CONTINU</p>	<p>Analyse de besoins de formation en composites; o Sonder les besoins de 40 entreprises</p> <p>Analyse des besoins de formation en thermoformage; o Sonder les besoins de 45 entreprises</p> <p>- Analyse des besoins de formation en rotomoulage; o Sonder les besoins de 15 entreprises</p> <p>o Voir les indicateurs pour</p>	<p>Déterminer les besoins en matière de formation</p> <p>Déterminer les besoins en matière de formation</p> <p>Déterminer les besoins en matière de formation</p> <p>Diffusion des formations en</p>	<p>Toutes les régions</p>		<p>Financement FDRCMO</p>

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
	chacun des projets	injection; Diffusion des formations en extrusion; Diffusion des formations vendre mieux, vendre plus (si accepté); Diffusion des formations en composites			
3.2.4 Formations à la carte : PROJET EN CONTINU - Diffusion de formations en composites - Formations en extrusion	Nombre d'inscriptions visées : 55 participants Taux de satisfaction des participants : 80% Satisfaction des gestionnaires par rapport aux compétences acquises Satisfaction des gestionnaires par rapport à l'augmentation de la productivité Satisfaction des gestionnaires par rapport au	Appréciation de la formation par le travailleur Augmentation des compétences des travailleurs Amélioration de la productivité Augmenter la rétention de la main d'œuvre	Toutes les régions du Québec		Financement FDRCMO

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
	<p>taux de rétention</p> <p>Satisfaction générale et réinscription de leurs travailleurs à des formations ultérieures</p>	<p>Appréciation générale de la formation par les gestionnaires</p>			
Actualisation des formations en composites	<p>Actualiser les formations existantes et en développer de nouvelles selon le besoin (nbre à déterminer suite à l'analyse de besoin)</p> <p>S'adjoindre une dizaine d'experts (travailleurs, formateurs, enseignant) provenant du secteur</p> <p>Validations continuelle des contenus (à déterminer)</p> <p>Expérimentation des formations avec développées avec travailleurs</p>	<p>Offrir des formations courte durée et spécifiques au secteur</p> <p>S'assurer que les formations répondent aux exigences du secteur</p>	Toutes les régions du Québec		Financement FDRCMO
Développement des formations à l'accueil et à l'intégration en regroupement	Développer une formation en regroupement	Offrir des formations courte durée et spécifiques au	Toutes les régions du Québec		Financement FDRCMO

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
PROJET EN ATTENTE DE FINANCEMENT	<p>S'adjoindre une dizaine d'experts (travailleurs, consultant)</p> <p>Validation et expérimentation auprès de 2 groupes</p>	<p>secteur</p> <p>S'assurer que les formations répondent aux exigences du secteur</p>			
<p>Formation de formateur/compagnon</p> <p>PROJET EN ATTENTE DE FINANCEMENT</p>	<p>Diffuser la formation auprès de 30 personnes</p> <p>Obtenir un taux de satisfaction de 80% de la part des participants</p> <p>Obtenir un taux de satisfaction de 80% de la part des entreprises</p>	<p>Adapter la formation de formateur/compagnon</p> <p>Diffuser la formation</p>	Toutes les régions du Québec		Financement FDRCMO

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises¹.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Grands déjeuners PROJET RÉCURRENT	Nombre de participants aux activités (35) Taux de satisfaction de 80%	Outiller les gestionnaires en matière d'amélioration de gestion des ressources humaines Sensibiliser aux innovations en matière de GRH	L'ensemble des régions du Québec		Budget Entente cadre
Coach RH 2013-2015 : calendrier, outils, Guide RH, etc. PROJET EN CONTINU	2 outils développés et distribués Taux de satisfaction suite aux interventions -Taux de satisfaction de 80%	Outiller les entreprises afin de les aider à améliorer leurs pratiques de GRH; Sensibiliser aux innovations en matière de GRH Soutenir les entreprises afin de les aider à améliorer leurs pratiques de GRH en améliorant leurs programmes et leurs outils RH; Demeurer une référence en gestion des ressources humaines dans l'industrie.	L'ensemble des régions du Québec		Financement FDRCMO

¹ Correspond au mandat 2 du guide opérationnel

² Par ex. : Nb de guides, d'outils, d'entreprises visées, de gestionnaires, de sessions, etc.

³ Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
<p>Coach RH 2015-2016 : calendrier, outils, Guide RH, etc.</p> <p>PROJET EN ATTENTE DE FINANCEMENT</p>	<p>2 outils développés et distribués</p> <p>Taux de satisfaction suite aux interventions</p> <p>Taux de satisfaction de 80%</p>	<p>Outiller les entreprises afin de les aider à améliorer leurs pratiques de GRH;</p> <p>Sensibiliser aux innovations en matière de GRH</p> <p>Soutenir les entreprises afin de les aider à améliorer leurs pratiques de GRH en améliorant leurs programmes et leurs outils RH;</p> <p>Demeurer une référence en gestion des ressources humaines dans l'industrie.</p>	<p>L'ensemble des régions du Québec</p>		<p>Financement FDRCMO</p>

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution¹.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Diagnostic sectoriel	100 entreprises qui répondent au sondage 25 entreprises qui font une entrevue 3 partenaires	Obtenir un portrait représentatif de l'industrie Collaborer avec différents partenaires pour la réalisation du projet	Toutes les régions		Financement DDCIS
Planification stratégique	Écart entre les enjeux initiaux et les enjeux finaux Production d'un plan d'action triennal 30 entreprises présentes (selon grille de représentativité)	Valider les enjeux identifiés lors du diagnostic Déterminer les actions à poser en réponse aux enjeux qui auront été prioritaires Assurer une représentativité (sous-secteur, taille d'entreprise et région)	Toutes les régions		Financement DDCIS

¹ Correspond aux mandats 3, 4 et 5 du guide opérationnel

² Par ex. : Nb d'études, de répertoires, de diagnostics, d'analyses de profession, d'outils, de projets, etc.

³ Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Promotion des métiers : Olympiades, visites d'écoles, salons, C.O., etc.	8 000 clients potentiels 500 visites sur kouack	Faire connaître les métiers et les formations en plasturgie aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	Toutes les régions		Budget entente-cadre
Bulletin	700 lectures web	Informar les acteurs du secteur sur les activités du comité sectoriel	Toutes les régions		Budget entente-cadre
Site Internet	1500 visites uniques 770 représentants d'entreprises inscrites au babillard 950 candidats	Informar les acteurs du secteur sur les activités du comité sectoriel, les informations en ressources humaines, les événements importants de l'industrie, etc. Offrir une plate-forme de babillard d'emploi exclusive au secteur, au niveau provincial	Toutes les régions		Budget entente-cadre
AGA	70 participants 2 ou 3 conférences/ateliers	Informar les acteurs du secteur sur les activités passées et à venir du comité sectoriel Offrir une opportunité de réseautage aux acteurs de l'industrie Outiller les participants sur un thème touchant la GRH	Toutes les régions		Budget entente-cadre

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
	3 kiosques d'information	Permettre aux entreprises de notre secteur de rencontrer des partenaires d'affaires potentiels.			
Ambassadeurs	10 dossiers de mise en candidature 5 lauréats	Reconnaître les leaders en GRH, sur un thème donné, parmi les entreprises de notre industrie Reconnaître les entreprises participant de façon récurrente à nos activités. Offrir une visibilité aux lauréats	Toutes les régions		Budget entente-cadre