

PLAN D'ACTION ANNUEL 2013-2014

En préparant votre plan d'action, vous contribuez à l'enrichissement de la lecture sectorielle des directions régionales d'Emploi-Québec, en partageant à la fois, la connaissance de votre secteur, sa problématique de main-d'œuvre, ses tendances, ses défis et les enjeux auxquels il est confronté.

Description de la problématique du secteur

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes¹ :

Orientation 1 :

Assurer **la représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :

Développer **le partenariat et la concertation** entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)².

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises³.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution⁴.

¹ Voir en annexe l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations

² Correspond au mandat 1 du guide opérationnel

³ Correspond au mandat 2 du guide opérationnel

⁴ Correspond aux mandats 3, 4 et 5 du guide opérationnel

Le secteur

1.1 Description du secteur

L'industrie québécoise des fabricants de produits en matière plastique et de matériaux composites regroupe des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, à l'aide de résines thermoplastiques et/ou thermodurcissables, d'une vaste gamme de produits destinés à des marchés variés. Ces entreprises sont classifiées sous la catégorie 3261 (Fabrication de produits en matière plastique) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Selon le diagnostic sectoriel 2012, en 2011, l'industrie des plastiques et des matériaux composites compte au Québec 519 entreprises, ce qui représente 28 % des entreprises canadiennes de cette industrie.

Au total, le nombre d'employés du secteur a diminué de 5 %, passant de 22 742 à 21 640 entre 2004 et 2010. Cette baisse provient essentiellement des employés manufacturiers qui sont passés de 17 594 en 2004 à 15 728 en 2010, ce qui représente une baisse de 11 % tandis que le nombre d'employés non manufacturier a augmenté de 15 %, passant de 5 148 à 5 912 en 2010.

La répartition des entreprises des secteurs des plastiques et des composites est demeurée stable : 76 % des entreprises du secteur des plastiques et des composites œuvrent en 2012 dans le domaine des plastiques. Les autres entreprises (24 %) sont quant à elles du secteur des composites.

Essentiellement, la catégorie qui regroupe le plus d'entreprises est la catégorie « petites entreprises » (entre cinq et 99 employés) avec 72 % des entreprises. En 2011, une seule entreprise compte plus de 500 employés au Québec dans le secteur.

L'industrie québécoise dessert principalement trois marchés, soit les emballages (33 % des entreprises du secteur), la construction (33 %) et le transport (30 %).

Au niveau des procédés de fabrication, les plus utilisés sont :

L'injection : 25 %

Le moulage : 29 %

L'extrusion : 24 %

Deux sous-secteurs emploient plus de 75 % des employés du secteur

Parmi l'ensemble des entreprises répertoriées au Québec en 2011, le sous-secteur « 32 619 : Fabrication d'autres produits en plastique » regroupe 66 % des entreprises. Ce sous-secteur inclut :

Fabrication d'appareils sanitaires en plastique (5 %)

Fabrication de pièces en plastique pour véhicules automobiles (3 %)

Fabrication de portes et de fenêtres en plastique (9 %)

Fabrication de tous les autres produits en plastique (49 %)

Le second sous-secteur qui comprend le plus grand nombre d'entreprises est celui « 32 611 : Fabrication de matériel d'emballage et de pellicules et feuilles non stratifiées en plastique », avec 15 % des entreprises.

Répartition des emplois par région administrative

De façon globale, Montréal est la région administrative où l'on retrouve la plus forte proportion (29 %) d'employés œuvrant dans le secteur, suivie par la Montérégie avec le quart des employés (25 %). D'autre part, 16 % de l'ensemble des emplois du secteur des plastiques et composites (dont 24 % des emplois du secteur des composites spécifiquement) sont situés dans la région de Chaudière-Appalaches.

Tableau 1 Répartition des emplois par région administrative

Régions administratives	Plastiques	Composites	Total	
	%	%	%	Nombre
06 Montréal	30 %	15 %	29 %	6178
16 Montérégie	24 %	21 %	25 %	5316
12 Chaudière-Appalaches	15 %	24 %	16 %	3408
05 Estrie	5 %	8 %	6 %	1347
17 Centre-du-Québec	5 %	5 %	5 %	1179
13 Laval	6 %	4 %	5 %	1114
14 Lanaudière	5 %	5 %	5 %	1077
03 Capitale-Nationale	4 %	6 %	3 %	697
15 Laurentides	3 %	5 %	3 %	603
04 Mauricie	1 %	3 %	1 %	262
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1 %	2 %	1 %	187
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	<1 %	1 %	<1 %	100
01 Bas-Saint-Laurent	<1 %	1 %	<1 %	82
08 Abitibi-Témiscamingue	<1 %	1 %	<1 %	79
07 Outaouais	<1 %	<1 %	<1 %	7
09 Côte-Nord	<1 %	<1 %	<1 %	4

Principales problématiques de main-d'œuvre

Globalement, les entreprises sondées se préoccupent principalement des trois enjeux suivants :

- L'augmentation de la productivité et la diminution des coûts de main- d'œuvre grâce au développement technologique (49 %);
- La rétention des employés (44 %);
- Le recrutement d'employés compétents (44 %).

Les entreprises du secteur des composites sont significativement plus préoccupées que les entreprises du secteur des plastiques par la recherche et le développement. À l'inverse, le fait d'assurer une relève pour le personnel de direction importe davantage aux entreprises du secteur des plastiques qu'à celles du secteur des composites.

Tableau Q19 : Principaux enjeux pour les entreprises

Enjeux sectoriels	Plastiques (n=56)	Composites (n=16)	Total (n=70)
Se développer technologiquement pour augmenter la productivité et diminuer les coûts de main-d'œuvre	44 %	61 %	49 %
Conserver les employés dans mon entreprise	42 %	56 %	44 %
Recruter de la main-d'œuvre compétente	48 %	24 %	44 %
Former les nouveaux employés	30 %	33 %	32 %
Faire de la recherche et développement	25 %	61 %	31 %
Faire face à la compétition québécoise et canadienne	29 %	28 %	27 %
Assurer une relève pour le personnel de production	30 %	10 %	26 %
Faire face à la compétition étrangère	25 %	10 %	22 %
Assurer une relève pour le personnel de direction	18 %	15 %	18 %
Réagir face à la délocalisation des géants de l'industrie vers d'autres pays	6 %	2 %	5 %
Disposer des différentes matières tout en respectant l'environnement	4 %	0 %	3 %

1.2 Analyse des tendances du secteur

Le contexte économique est difficile à prévoir pour les prochaines années. Cependant, on peut observer que le secteur de la plasturgie est relativement stable quant au nombre de ses entreprises et travailleurs. Nous pouvons cependant observer qu'au sein de l'industrie, les emplois manufacturiers sont à la baisse et que les emplois non manufacturiers sont à la hausse.

L'industrie de la plasturgie est solide. En effet, selon le diagnostic sectoriel de main-d'œuvre effectué en 2012, 89 % des entreprises sont en affaires depuis plus de 10 ans et 55 % depuis plus de 20 ans. Elle doit tout de même faire face à des éléments qui ne sont pas sous son contrôle tels que l'instabilité dans le prix des matières premières, le ralentissement du marché américain, la présence du marché asiatique. Malgré tout, dans un contexte de diminution de la valeur ajoutée manufacturière au Canada pour le secteur des plastiques et des composites et d'une légère augmentation au Québec (2% de croissance moyenne annuelle), la part relative du Québec au niveau canadien a augmenté entre 2000 et 2010, passant de 21 à 27 %.

Défis et enjeux de l'industrie

À la lumière des renseignements obtenus lors du dernier diagnostic sectoriel de main-d'œuvre en 2012, défis qui semblent être sensiblement les mêmes qu'en 2009, les entreprises du secteur font face à de nombreux défis. Ces défis peuvent avoir fluctués au fil du temps et des événements qui ont modelés le monde du travail, à savoir :

Défis liés à la compétitivité

- L'intensification des efforts de développement de nouveaux produits qui se différencient de la concurrence. Pour certaines des entreprises rencontrées, il s'agit d'une question de « survie » ;
- La capacité à réaliser des activités de R&D compte tenu des nombreuses exigences que ces investissements imposent notamment pour la plus petite entreprise (ex : préparation des dossiers pour les fins de crédits d'impôts) ;
- La productivité accrue des entreprises que ce soit par le biais de l'acquisition de nouveaux équipements et technologies ou encore par la mise en place de meilleures méthodes de travail et de supervision ;
- La nécessité de faire face à la concurrence internationale grandissante, notamment celle de la Chine et du Mexique et le meilleur contrôle des coûts qu'elle impose aux entreprises du secteur;
- La protection de l'environnement représente de plus en plus un enjeu déterminant pour l'industrie des plastiques et des composites. Le recyclage, la diminution des rejets et la réduction des émissions sont autant de contraintes avec lesquelles l'industrie doit composer pour trouver des solutions environnementales novatrices. De nouvelles lois et règlements viennent également changer la donne et imposer un plus grand souci de l'environnement, quand ce n'est pas d'imposer des investissements afin de s'y conformer.

Défis liés aux ressources humaines

- La disponibilité limitée de la main-d'œuvre qualifiée et consciencieuse, particulièrement pour les entreprises localisées loin des grands centres urbains et des centres de formation spécialisée ... et le temps de formation à consacrer par conséquent en entreprise ;
- Les difficultés de recrutement du personnel qualifié causées à la fois par le nombre restreint d'inscriptions et de diplômés dans les programmes de formation spécialisés mais également par la mauvaise image perçue de l'industrie (environnement de travail difficile) ;
- Le défi de conservation du personnel actuel (rétention) compte tenu de l'environnement de travail (horaires de travail, travail routinier, odeurs, poussière, chaleur, etc.), des fluctuations de production et parfois des meilleurs salaires et conditions offerts par d'autres entreprises manufacturières ;
- Sans pour autant constituer un défi pour les entreprises elles-mêmes, la promotion de l'industrie et de ses occasions d'emplois auprès des jeunes et de la relève demeure une préoccupation importante pour les dirigeants rencontrés. Un important travail de promotion des emplois et programmes de formation reste à faire.

Orientation 1 :

Assurer **la représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur	Instance ou forum du CSMO	Appréciation en début d'année (à maintenir ou à améliorer)	Résultats visés (instance ou forum à mettre en place)	Budget (optionnel)
32611 Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	Pas d'entreprise représentant ce sous-secteur	A améliorer	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32612 Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	1 entreprise au CA 1 entreprise au CE	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32613 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	AGA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32614 Fabrication de produits en mousse polystyrène	Pas d'entreprise représentant ce sous-secteur	A améliorer	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32615 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf le polystyrène	Pas d'entreprise représentant ce sous-secteur	A améliorer	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32616 Fabrication de bouteilles en plastique	AGA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget
32619 Fabrication d'autres produits en plastique	2 entreprises au CA	A maintenir	Tient compte de la répartition des entreprises dans le secteur	Aucun budget

Orientation 2 :

Développer le **partenariat et la concertation** entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances actives de concertation et de partenariat	Mandat et objectifs	Fréquence	Résultats visés (à maintenir ou à améliorer)	Budget (optionnel)
Conseil d'administration	Déterminer les grandes orientations pour le secteur Déterminer et assurer le suivi des plans d'action annuels	1 rencontre aux trois ans 4 rencontres par année	À maintenir À maintenir	
Comité exécutif	Assurer l'implantation des décisions du conseil et voir à la gestion stratégique du comité	4 à 6 rencontres par années	À maintenir	
Assemblée générale annuelle	Informar les acteurs de notre industrie des réalisations passées et des projets à venir de PlastiCompétences	1 fois par année	À maintenir	
Les comités				
Comité de sélection de l'Assemblée générale annuelle	Déterminer les récipiendaires des prix Ambassadeurs	1 rencontre	À maintenir	
Comité « Actualiser les formations dédiées au secteur des composites »	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet	1 rencontre pour le comité de sélection Possibilité de rencontres se situant entre 3 et 5 rencontres pour le comité d'experts	A maintenir	
Comité « Accueil et intégration des employés »	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet	1 rencontre	A maintenir	

Instances actives de concertation et de partenariat	Mandat et objectifs	Fréquence	Résultats visés (à maintenir ou à améliorer)	Budget (optionnel)
Comité « Développement des outils d'analyse des besoins de formation en extrusion et diffusion »	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet	1 rencontre pour le comité de sélection Possibilité de rencontres se situant entre 3 et 5 rencontres pour le comité d'experts	A maintenir	
Comité pour « l'élaboration de parcours de formation continue »	Sélectionner une ressource externe pour développer le projet	1 rencontre	A maintenir	

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre**¹

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)* :

Tableau 3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

MÉTIER	Régions	Nbre d'entreprises visées par la promotion	Nbre de personnes prévues (via une entente avec Emploi-Québec)		Nbre de personnes prévues à être évaluées par le CSMO (RCMO)
			Développement des compétences (PAMT)	RCMO	
<p>1 : Métier : <i>Lamineur de matériaux composites</i></p> <p>Description des activités de promotion :</p> <p>Description des activités d'implantation :</p> <p>Activités prévues et nature des collaborations souhaitées des régions :</p> <p>Autres activités :</p> <p>Le financement pour ces activités est-il déjà obtenu <u>Oui, un financement de 48 450,93 \$ a déjà été accordé par le FDRCMO à compter du 1^{er} novembre 2012.</u></p>	01 – Bas St-Laurent :				
	02 – Saguenay-Lac-St-Jean :				
	03 – Capitale Nationale :				
	04 – Mauricie :				
	05 – Estrie :	10	6		
	06 – Montréal :	25	11	1	
	07 – Outaouais :				
	08 – Abitibi-Témiscamingue :				
	09 – Côte-Nord :				
	10 – Nord-du-Québec :				
	11 – Gaspésie IDM :				
	12 – Chaudière-Appalaches :	10	6		
	13 – Laval :				
	14 – Lanaudière :				
	15 – Laurentides :				
	16 – Montérégie :	5	5		
	17 – Centre-du-Québec :	4	6		
Total :	54	34	1		

¹ Correspond au mandat 1 du guide opérationnel

MÉTIER	Régions	Nbre d'entreprises visées par la promotion	Nbre de personnes prévues (via une entente avec Emploi-Québec)		Nbre de personnes prévues à être évaluées par le CSMO (RCMO)
			Développement des compétences (PAMT)	RCMO	
<p>2 : Métier : Opérateur de machines à extruder</p> <p>Description des activités de promotion :</p> <p>Description des activités d'implantation : RCMO</p> <p>Activités prévues et nature des collaborations souhaitées des régions :</p> <p>Autres activités :</p> <p>Le financement pour ces activités est-il déjà obtenu ou fera-t-il l'objet d'une demande ?</p> <p><u>Oui, un financement de 48 450,93 \$ a déjà été accordé par le FDRCMO à compter du 1^{er} novembre 2012.</u></p>	01 – Bas St-Laurent :				
	02 – Saguenay-Lac-St-Jean :				
	03 – Capitale Nationale :	3	2		
	04 – Mauricie :				
	05 – Estrie :	19	12		
	06 – Montréal :	91	35	2	
	07 – Outaouais :				
	08 – Abitibi-Témiscamingue :				
	09 – Côte-Nord :				
	10 – Nord-du-Québec :				
	11 – Gaspésie IDM :				
	12 – Chaudière-Appalaches :	4	3		
	13 – Laval :				
	14 – Lanaudière :				
	15 – Laurentides :				
	16 – Montérégie :				
	17 – Centre-du-Québec :	8	6		
Total :		125	54	2	

Tableau 3.1.3 : Développement d'une norme professionnelle

Métier ou fonction de travail	Travaux prévus Spécifier la nature des travaux, (analyse de pertinence, analyse de métier ou élaboration de la norme) ainsi que les échéanciers prévus pour chaque étape	Financement prévu (Montant et source)
	Promotion de la norme compagnon, conditionnel à ce que cette dernière soit rendue disponible par la CPMT	

Plan d'action présenté au Conseil d'administration le 25 janvier 2013

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)* :

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
<p>Développer des formations pour les autres procédés</p> <p>Planification stratégique 2012</p>	<p>Nombre de participants aux formations</p> <p>Taux de satisfaction</p>	<p>Outiller les entreprises afin d'améliorer les connaissances de leurs travailleurs</p> <p>Améliorer la qualification de la main-d'œuvre</p> <p>Contribuer au développement d'une culture de formation</p> <p>Réduire les coûts de formation des entreprises</p> <p>Structurer la formation</p>	Toutes les régions		<p>FDRCMO : Demande à déposer Estimé : 110 000 \$</p>
<p>Actualiser les formations dédiées au secteur des composites</p> <p>Planification stratégique 2012</p>	<p>Nombre de participants aux formations</p> <p>Taux de satisfaction</p>	<p>Outiller les entreprises afin d'améliorer les connaissances de leurs travailleurs</p> <p>Améliorer la qualification de la main-d'œuvre</p> <p>Contribuer au développement d'une culture de formation</p>	Toutes les régions		<p>FDRCMO : Demande à déposer Estimé : 150 000 \$</p>

¹ Par ex. : Nb de programmes, outils élaborés, entreprises visées, travailleurs, gestionnaires, sessions, etc.

² Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
		<p>Réduire les coûts de formation des entreprises</p> <p>Structurer la formation</p>			
<p>Développer un processus d'accueil et d'intégration</p> <p>Planification stratégique 2012</p>	<p>Nombre de demande pour l'outil</p> <p>Taux de satisfaction</p>	<p>Outiller les personnes responsables de l'accueil</p> <p>Faciliter la formation en l'offrant à l'interne via un medium en ligne</p> <p>Améliorer la qualification de la main-d'œuvre</p> <p>Contribuer au développement d'une culture de formation et augmenter le taux de rétention</p>	<p>Toutes les régions</p>		<p>FDRCMO : Demande à faire Estimé : 120 000 \$</p>
<p>Offrir de la formation de formateurs / parrains</p> <p>Planification stratégique 2012</p>	<p>Nombre de participants</p> <p>Taux de satisfaction</p>	<p>Améliorer la qualification de la main-d'œuvre</p> <p>Contribuer au développement d'une culture de formation</p>	<p>Toutes les régions</p>		<p>FDRCMO : Demande à faire Estimé : 75 000 \$</p>
<p>Développer des outils (feront partie du processus d'accueil et d'intégration) :</p>	<p>Nombre d'utilisateurs</p>	<p>Améliorer la qualification de la main-d'œuvre</p>	<p>Toutes les régions</p>		<p>FDRCMO : Demande à faire</p>

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
<ul style="list-style-type: none"> - Outil savoir-être - Outil Plasturgie 101 (e-learning) <p>Planification stratégique 2012</p>	Taux de satisfaction	<p>Contribuer au développement d'une culture de formation</p> <p>Faciliter la formation en l'offrant à l'interne via un medium en ligne</p> <p>Outiller les entreprises afin d'améliorer la connaissance du secteur des travailleurs</p>			(Feront partie du processus d'accueil et d'intégration)
<p>Poursuivre la diffusion des formations à l'intention du personnel des ventes, marketing, achats et au service clientèle</p> <p>Projet récurrent</p>	<p>Nombre de participants aux formations</p> <p>Taux de satisfaction</p>	<p>Rehausser les connaissances du personnel ayant à interagir avec la clientèle sur les techniques de ventes</p> <p>Rendre les entreprises plus compétitives</p> <p>Réduire les coûts de formation des entreprises</p>	Toutes les régions		<p>FDRCMO : Demande à faire</p> <p>Estimé : 110 000 \$</p>
<p>Développer des outils d'analyse des besoins de formation en extrusion et diffuser les formations développées</p> <p>Projet en continu</p>	<p>Nombre de participants</p> <p>Taux de satisfaction</p>	<p>Aider les entreprises à définir leurs besoins de formation en vue d'augmenter la qualification de leur main-d'œuvre</p> <p>Contribuer au développement d'une culture de formation</p> <p>Structurer la formation</p>	Toutes les régions		<p>FDRCMO : Demande à faire</p> <p>Estimé : 230 000 \$</p>

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
		<p>Transmettre des connaissances techniques de base et des perfectionnements</p> <p>Accroître les compétences reliées à la pratique de leur fonction de travail</p> <p>Réduire les coûts de formation des entreprises</p>			
<p>Poursuite de la diffusion des activités de formation pour les opérateurs de presse à injection des plastiques</p> <p>Projet en continu</p>	<p>Participants aux formations</p> <p>Taux de satisfaction</p>	<p>Améliorer la qualification de la main-d'œuvre</p> <p>Réduire les coûts de formation des entreprises</p> <p>Contribuer au développement d'une culture de formation</p>	<p>Toutes les régions</p>		<p>FDRCMO : 502 560 \$</p> <p>Budget reçu</p>
<p>Coordonnateur à la formation</p> <p>Projet en continu</p>	<p>Nbre de projets développés</p> <p>Nbre d'interventions en entreprises,</p> <p>Taux de satisfaction</p> <p>Amélioration des pratiques</p>	<p>Redorer l'image de notre secteur pour le rendre plus attrayant</p> <p>Soutenir les entreprises afin de les aider à améliorer leurs pratiques de GRH</p>	<p>Toutes les régions</p>		<p>FDRCMO : 70 000 \$</p>

Description du type d'activités et nom du programme	Indicateurs ¹	Résultats visés	N° de régions concernées ²	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
	Nbre de participants aux formations Nbre de collaborations développées				

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises¹.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Poursuivre promotion des bonnes pratiques RH Planification stratégique 2012	Nombre d'interventions Taux de satisfaction et amélioration des pratiques	Améliorer les pratiques en matière de gestion des ressources humaines des gestionnaires Sensibiliser aux innovations en matière de GRH	Toutes les régions		Assumé par la chargée de projet aux ressources humaines dans le cadre de RH Express (coaching RH)
Élaborer parcours de formation continue Planification stratégique 2012	Nombre d'interventions Taux de satisfaction et amélioration des pratiques	Soutenir les entreprises dans leur planification de formation Encourager le développement d'une culture de formation	Toutes les régions		FDRCMO : Demande à faire Estimé : 50 000 \$
Offrir des formations en lien avec des thématiques de RH formule « déjeuners-conférence » Projet récurrent	Nombre de participants aux activités Taux de satisfaction	Améliorer les pratiques de GRH Sensibiliser aux innovations en matière de GRH	Laval, Québec, Montérégie et Estrie		PlastiCompétences : 4 000 \$

¹ Correspond au mandat 2 du guide opérationnel

² Par ex. : Nb de guides, d'outils, d'entreprises visées, de gestionnaires, de sessions, etc.

³ Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
<p>RH Express : assumé par la chargée de projet aux ressources humaines (Coach RH)</p> <p><i>Projet en continu</i></p>	<p>Nbre d'interventions</p> <p>Taux de satisfaction et amélioration des pratiques</p> <p>Nombre de guides de gestion en RH vendus</p>	<p>Soutenir les entreprises afin de les aider à améliorer leurs pratiques de GRH</p> <p>Sensibiliser aux innovations en matière de GRH</p>	<p>Toutes les régions</p>	<p>N/A</p>	<p>FDRCMO : Financement obtenu : 56 937 \$</p>

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution¹.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Augmenter présence web par vidéos avec gens de l'industrie Planification stratégique 2012	Nombre de visites sur le site Durée des visites Nombre de renseignements demandés	Faire connaître les métiers, le site internet et nos services, les formations, projets, nouvelles, études, etc.	Toutes les régions		PlastiCompétences : 5 000 \$
Diffuser (promouvoir) liste des emplois aux entreprises et partenaires Planification stratégique 2012	Nombre d'utilisateur Taux de satisfaction	Mettre en lien les travailleurs et les entreprises à la recherche de personnel.	Toutes les régions		PlastiCompétences : 1 500 \$
Inviter PC dans les écoles pour contribuer à créer une liste de finissants pouvant travailler dans l'industrie Planification stratégique 2012	Nombre de collaborations	Faire connaître le secteur auprès des différentes clientèles	Toutes les régions		PlastiCompétences : 0 \$

¹ Correspond aux mandats 3, 4 et 5 du guide opérationnel

² Par ex. : Nb d'études, de répertoires, de diagnostics, d'analyses de profession, d'outils, de projets, etc.

³ Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Promotion des métiers Projet récurrent	Nbre de demandes d'informations Nombre d'interventions	S'assurer du rayonnement du comité sect., de ses projets et des outils disponibles pour les entreprises et valoriser les métiers auprès des jeunes et des conseillers d'orientation	Toutes les régions	N/A	PlastiCompétences 15 000 \$
Organiser de la promotion commune avec d'autres intervenants Planification stratégique 2012	Nombre de participants Taux de satisfaction	Contribuer à l'augmentation du taux de diplômés parmi les travailleurs en emploi Donner une visibilité plus grande au secteur Réduire les coûts de promotion	Toutes les régions	N/A	PlastiCompétences : 500 \$
Élargir clientèles potentielles Planification stratégique 2012	Nombre de demandes	Augmenter le bassin de travailleurs dans le secteur	Toutes les régions	N/A	PlastiCompétences : 0 \$
Organiser rencontre écoles/entreprises Planification stratégique 2012	Nombre de participants Taux de satisfaction	S'assurer du rayonnement du secteur, de ses intervenants, des formations et des outils disponibles pour les entreprises	Toutes les régions	N/A	PlastiCompétences : 1 000 \$

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Sensibiliser les entreprises à reconnaître la valeur du diplôme Projet récurrent	Nombre d'entreprises rejointes	Hausser le niveau de qualification des travailleurs au sein des entreprises Contribuer à l'augmentation du taux de diplômés parmi les travailleurs en emploi Augmenter le taux de rétention des travailleurs	Toutes les régions	N/A	PlastiCompétences 500 \$
Informer les acteurs de l'industrie sur les nouvelles de la plasturgie grâce à un bulletin électronique et la diffusion de nouvelles Projet récurrent	Nombre de parution du bulletin Statistiques de fréquentation sur le site Taux de satisfaction	S'assurer que l'information soit disponible pour l'industrie S'assurer du rayonnement du secteur, de ses intervenants, des formations et des outils disponibles pour les entreprises	Toutes les régions	N/A	0 \$
Tenir une assemblée générale annuelle Projet récurrent	Nombre de participants Degré de satisfaction	Augmenter la participation et la satisfaction	Toutes		PlastiCompétences : 14 000 \$

Description du type d'activités	Indicateurs ²	Résultats visés	N° de régions concernées ³	Nature de la collaboration souhaitée	Budget
Collaborer avec le milieu de l'éducation pour remodeler le DEP avec tronc commun et spécialisations pour une représentation complète de l'industrie Projet en continu	Concordance de la formation avec les besoins des entreprises et des étudiants	Augmenter le nombre d'inscriptions dans les centres de formation	Toutes les régions où nous avons des écoles		0 \$
Journée de la plasturgie Projet récurrent	Nbre de participants Taux de satisfaction	Souligner les bons coups dans l'industrie	Toutes les régions		PlastiCompétences 1 500 \$