



Plan d'action

2021-2022

PlastiCompétences

Au 31 janvier 2021

Présenté à la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes¹ :

Orientation 1 :

Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :

Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

¹ Voir en annexe 2 l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations.

PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR

Dans cette section, votre comité doit décrire brièvement la problématique du secteur incluant les éléments suivants :

- une brève description du secteur;
- les principales problématiques de main-d'œuvre;
- une brève analyse des tendances au sein du secteur;
- les défis et les enjeux liés aux priorités du comité.

PORTRAIT DU SECTEUR

- Le Québec compte 442 entreprises en 2017, soit le même nombre qu'en 2015, ce qui représentait 3,4 % des entreprises manufacturières de la province;
- Le secteur des plastiques englobe encore la majorité des entreprises de l'industrie, avec 58 %, suivi des composites, avec 26 %. Environ 16 % des entreprises sont actives dans les deux secteurs;
- L'industrie demeure composée d'une grande majorité de PME : 18 % sont des micro entreprises;
- entreprises (1 à 4 employés), 70 % de petites entreprises (5 à 49 employés) et 12 % de moyennes entreprises (50 à 499 employés). 88% des entreprises comptent moins de 100 employés;
- L'industrie des plastiques et des composites compte environ 23 486 employés, avec une moyenne de 50 employés par entreprise;
- La région métropolitaine de Montréal regroupe la majorité des entreprises de l'industrie, suivie de la Montérégie et de la Chaudière-Appalaches;
- La majorité des entreprises (47 %) maintient un chiffre d'affaires de moins de 5 M\$, bien que l'on note une augmentation du nombre d'entreprises dans les catégories de revenus supérieurs;
- La masse salariale des entreprises, inférieure à 250 000 \$ pour près du quart d'entreprise. Les postes non spécialisés offrent des salaires inférieurs à 35 000 \$, alors que les échelles varient considérablement pour les emplois spécialisés;
- L'industrie fabrique une très grande variété de produits. Les procédés de transformation utilisés sont très variables selon le secteur. Les procédés d'extrusion comptent pour 34 % des procédés utilisés dans l'industrie, comme celui d'injection.

PORTRAIT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

- En moyenne, on compte entre 5 et 49 employés de production par entreprise dans l'industrie. Le nombre d'employés de production est demeuré relativement stable depuis 2015, bien que les entreprises prévoient augmenter leur nombre pour les trois prochaines années;
- La proportion de femmes dans les emplois de production (30 %) a légèrement augmenté. L'âge moyen des employés se situe autour de 35 à 44 ans;
- Le nombre d'employés spécialisés est nettement inférieur au nombre d'employés non spécialisés dans les entreprises de l'industrie, soit une proportion d'un pour trois;
- Les travailleurs non spécialisés sont principalement formés à l'interne et un diplôme d'études secondaires est la scolarité visée pour ce type de poste. Pour les travailleurs spécialisés, une formation liée à l'emploi est souhaitée, et DEP est le niveau de formation exigé dans 50 % des cas;
- Les postes critiques spécialisés pour les prochaines années sont ceux de mécanicien industriel (34 %), d'ajusteur-monteur (22 %), de technicien de production (21 %) et de machiniste (15 %). Pour le secteur des composites, on relève aussi que le poste d'opérateur de pulvérisateur (22 %) est particulièrement critique.

GESTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

- La direction générale prend en charge la fonction ressources humaines (RH) pour 41 % des entreprises;
- Les principaux défis en RH pour les prochaines années selon les entreprises sont le recrutement, la rétention et le développement des compétences des employés.

RECRUTEMENT

- Quelque 66 % des entreprises de l'industrie estiment qu'elles auront besoin d'embaucher des travailleurs non spécialisés dans les trois prochaines années en raison de la croissance de l'entreprise. Pour les employés spécialisés, le besoin est moins grand, se situant autour d'un ou deux employés, bien que le besoin semble plus élevé pour le secteur des composites;
- Ce sont 69 % des entreprises de l'industrie qui jugent plutôt difficile ou très difficile de recruter des employés de production non spécialisés, le poste de journalier étant le plus difficile à pourvoir;
- Pour les postes spécialisés, 79 % des entreprises de l'industrie jugent plutôt difficile ou très difficile de recruter, une réalité accrue pour les entreprises en région éloignée et pour celles du secteur des plastiques. Le poste de mécanicien industriel est le plus difficile à pourvoir;
- Le salaire est le principal facteur d'attraction de l'industrie selon les employeurs et les employés, suivi des conditions de travail, de la diversité des tâches et du côté technologique.

RÉTENTION

- La problématique de rétention est la réalité du tiers des entreprises de l'industrie (36 %), mais elle est plus préoccupante pour le secteur des plastiques (39 %) que pour celui des composites (14 %). La problématique touche principalement les employés de production qui travaillent au sein d'une même entreprise depuis moins d'un an et les travailleurs aux postes non spécialisés;
- Pour les employeurs, les principaux facteurs de rétention sont les conditions de travail (77 %), la proximité du lieu de résidence (70 %) et la diversité des tâches (67 %). Pour les employés, les conditions de travail arrivent également en tête de liste (17 %), de même que les défis du secteur (17 %) et le salaire (15 %).

FORMATION

- La direction générale est la principale responsable de la formation dans 39 % des entreprises;
- En 2017, la majorité des entreprises de l'industrie (57 %) dépense plus de 1 % de la masse salariale en formation;
- La formation est principalement le choix de l'employeur dans 57 % des entreprises;
- Le manque de temps est le principal frein à la formation pour 54 % des entreprises de l'industrie, suivi de la perte de productivité (29 %) et du manque de formateurs à l'interne (26 %);
- La formation en présentiel en entreprise est actuellement la formule la plus utilisée par 69 % des entreprises du secteur, suivie par la formation en présentiel à l'extérieur de l'entreprise (42 %) et le compagnonnage (38 %);
- 4% des entreprises ont suivi des formations hybrides dans les 3 dernières années, et 27% en ont suivi complètement en ligne. Pour les trois prochaines années, 16% des entreprises pensent utiliser des formations hybrides, et 29% pensent utiliser des formations en- ligne;
- Pour les postes non spécialisés, les connaissances et compétences critiques à développer dans les prochaines années sont le contrôle de la qualité, la polyvalence, l'autonomie et la connaissance des plastiques et des procédés de plasturgie. Pour les postes spécialisés, s'ajoute la connaissance de la machinerie et des nouvelles technologies qui y sont intégrées.

ENJEUX DE L'INDUSTRIE

- Les principaux enjeux cernés par les entreprises de l'industrie pour les prochaines années sont le recrutement de main-d'œuvre qualifiée (38 %), la capacité à faire face à la concurrence québécoise et canadienne (21 %), l'augmentation de la productivité par la mise en place de technologies et de procédés innovants (16 %). L'enjeu du recrutement a augmenté de 33 % entre 2015 et 2018. Les employés ont une vision légèrement différente des enjeux de l'industrie pour les prochaines années. Ils mentionnent la capacité à faire face à la concurrence étrangère (30 %), le respect des normes environnementales (27 %) et la mise en place de procédés innovants (27 %) comme étant les enjeux clés pour l'avenir de l'industrie.

QUELQUES TERMES UTILISÉS DANS LE PLAN D'ACTION

Poursuite du projet : Projet avec un début et une fin, généralement rattaché à un financement, qui a débuté lors d'une année financière précédente

Projet en continu : Projet qui n'arrête jamais vraiment, ou pour lequel les répétitions se succèdent rapidement
(ex: promotion des métiers envers les jeunes, stratégie LinkedIn)

Projet récurrent: Projet qui se répète de façon cyclique, à chaque année ou à intervalle régulier
(ex: AGA, diagnostic sectoriel)

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ²	Instances ou forums du CSMO fréquents	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
32611 Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	CA CE AGA publique AGA privée Planification stratégique Comité de travail	Nous visons à maintenir la participation d'au moins une entreprise représentant les employeurs au sein de l'une ou l'autre des instances.	
32612 Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	CA AGA publique AGA privée Planification stratégique Comité de travail	Nous visons à susciter la participation d'au moins une entreprise représentant les employeurs au sein de l'une ou l'autre des instances.	
32613 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique (10 entreprises)	AGA publique Planification stratégique Comité de travail	Nous visons à susciter la participation d'au moins une entreprise représentant les employeurs par des approches personnalisées pour participer au sein de l'une ou l'autre des instances.	
32614 Fabrication de produits en mousse polystyrène (17 entreprises)	AGA publique Planification stratégique Comité de travail	Nous visons à maintenir la participation d'au moins une entreprise représentant les employeurs au sein de l'une ou l'autre des instances.	
32615 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf le polystyrène (14 entreprises)	AGA publique Planification stratégique Comité de travail	Nous visons à susciter la participation d'au moins une entreprise représentant les employeurs par des approches personnalisées afin qu'elle participe au sein de l'une ou l'autre des instances.	
32616 Fabrication de bouteilles en plastique (18 entreprises)	AGA publique Planification stratégique	Nous visons à susciter la participation d'au moins une entreprise représentant les employeurs par des approches personnalisées afin qu'elle participe au sein de l'une ou l'autre des instances.	

² Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ²	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
32619 Fabrication d'autres produits en plastique	CA CE AGA publique et privée	Nous visons à maintenir la participation d'au moins trois entreprises représentant les employeurs au sein de l'une ou l'autre des instances.	
Représentants de travailleurs : Féd. démocratique de la métallurgie, des mines et des produits chimiques FIM – CSN Union des employés et employées de service, section locale 800 (FTQ) Unifor Syndicat des métaux (FTQ)	CA CE AGA publique et privée Comité de travail Planification stratégique	À maintenir	
Membres observateurs : DDCIS MEES MEI	CA CE AGA publique et privée Comité de travail Planification stratégique	À maintenir	
Autres (autres codes scian, associations sectorielles, maisons d'enseignement de l'industrie, etc.) RICQ, regroupement des industries des composites du Québec	CA AGA publique Planification stratégique	À maintenir	

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.³

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle ⁴ (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Conseil d'administration	5 représentants des employeurs 5 représentants des travailleurs 4 membres observateurs	Déterminer les grandes orientations pour le secteur Déterminer et assurer le suivi des plans d'action annuels Voir à la gestion financière	5 rencontres		
Comité exécutif	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs Membre observateur	Assurer l'implantation des décisions du conseil et voir à la gestion stratégique du comité Valider le projet d'états financiers Réaliser l'évaluation de performance de la direction générale	Au besoin 1 rencontre 1 rencontre		
Comité de gouvernance	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs Membre observateur	Mettre à jour les règles de gouvernance	1 rencontre		
Comité AGA publique	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs Membre observateur	Déterminer les orientations et la formule de la journée ainsi que les thèmes à privilégier pour l'AGA 2022	1 rencontre		
Assemblée générale annuelle publique	Représentants des employeurs Représentants des travailleurs Membres observateurs	Informar les acteurs de l'industrie de nos réalisations passées et des projets à venir	1 rencontre		

³ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou à des comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez une section 2.2 pour les distinguer.

⁴ Le taux de participation exigé par la DDCIS lors de la reddition de compte se calcule sur une base annuelle, en considérant les administrateurs seulement (sans les observateurs et le gestionnaire), et il tient compte de toutes les absences, qu'elles soient justifiées ou non. Les postes vacants n'entrent pas dans le calcul du taux de participation. Ce calcul se fait en additionnant les présences à chacune des rencontres et en divisant cette somme par le nombre d'administrateurs.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle ⁴ (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité enquête salariale	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs Membre observateur	Valider la présentation des résultats	1 rencontre		
Comité Acétate	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs	Valider les thèmes et les articles Assurer un suivi et soutenir les décisions en lien avec la production si requis	3 rencontres		
Comité francisation	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs Membre observateur	Valider la stratégie et les outils proposés	2 rencontres		
Comité de stratégie numérique	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs Membre observateur 2 membres de la table de la plasturgie	Valider la stratégie du projet, le choix de la firme et la présentation des résultats	2 rencontres		
Comité de travail profils de compétences en extrusion, rotomoulage et en thermoformage	10 représentants de travailleurs	Identifier les postes pour lesquels des profils de compétences sont nécessaires et valider les contenus	10 rencontres		
NOUVEAUX PROJETS					
Comité de travail mise à jour de la norme Lamineur en matériaux composites	Représentant d'employeurs Représentant de travailleurs Membre observateur	Soutenir l'équipe dans la réalisation des étapes de la mise à jour de la norme. * La procédure à suivre quant à la mise à jour d'une norme professionnelle est actuellement en processus de révision	5 rencontres		

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle ⁴ (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
		<p>dans le cadre du projet Lean de la DDCIS.</p> <p>Les premières étapes du projet nous seront présentées dès que ce projet Lean sera terminé.</p>			
Comité diagnostic sectoriel	2 représentants des employeurs 2 représentants des travailleurs Membre observateur	Valider la stratégie, le choix de la firme et la présentation des résultats	2 rencontres		
Comité planification stratégique	2 représentants des employeurs 2 représentants des travailleurs Membres observateur	Valider la stratégie et le choix de la firme	2 rencontres		
Comité de promotion PAMT Opérateur d'extrudeuse de matière plastique	Responsables PAMT dans les CLE de différentes régions.	Participer à la coordination de la stratégie de promotion régionale du PAMT et des rencontres avec les responsables PAMT de chacune des régions	Selon la réponse des répondants régionaux		
Comité de travail Outil GPMO	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs	Identifier les meilleures pratiques et orienter la stratégie de développement de l'outil GPMO.	2 rencontres		
Comité développement de « Formations en ligne, plasturgie 101 »	Représentant des employeurs Représentant des travailleurs	Valider la stratégie pédagogique des 5 capsules de formations et collaborer pour l'élaboration des contenus pédagogiques.	5 rencontres		

2.2 Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** d'autres organismes.⁵

⁵ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe **OU** créez un 2.2 pour les distinguer.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle ⁴ (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité Grands Déjeuners CSMO multisectoriel	Projet multisectoriel coordonné par PlastiCompétences avec Formabois, Coeffiscience, CSMOTA, EnviroCompétences, Pharmabio CSMO communications graphiques, Élexpertise, CSMO aménagement forestier (version web seulement), HortiCompétences et CSMO textile	Le comité oriente et organise les rencontres en sélectionnant les sujets et les conférenciers. PC coordonne la réalisation des outils de promotion auprès de son industrie et voit à la promotion de l'activité.	3 rencontres		
Comité Grand rendez-vous RH multisectoriel	Projet multisectoriel coordonné par PlastiCompétences, avec Elexpertise, CAMAQ, CSMO communications graphiques, Coeffiscience, CSMOTA, CSMO portes et fenêtres, meubles, Perform, CSMO métallurgie, Formabois, PharmaBio, CSMO caoutchouc et CSMO textile	Le comité oriente et organise la journée de conférences en choisissant les thèmes, les conférenciers, en approuvant le plan de commandites, en déléguant les tâches opérationnelles, etc...	8 rencontres		
Table de concertation de la plasturgie du Québec	Projet coordonné conjointement par PlastiCompétences et Alliance Polymères Québec. Multipartenaires de l'éducation, organisationnel, Vallée de la plasturgie et entreprises au besoin	Les représentants de différentes organisations tentent ensemble de trouver des solutions aux problématiques vécues dans le secteur.	2 rencontres		
Comité ateliers de découvertes des métiers	Représentants de la table de concertation de la plasturgie du Québec	Identifier la meilleure solution et les collaborateurs en mesure de la réaliser	2 rencontres		
Comité manuel de l'employé interactif	Projet multisectoriel coordonné par PlastiCompétences, avec Elexpertise, CAMAQ, CSMO communications graphiques, CSMOCA, CSMOTA, CSMO caoutchouc, CSMO Pêches	Le comité révisé annuellement, et crée au besoin, les politiques contenues dans le manuel de l'employé.	2 rencontres		

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle ⁴ (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
	maritimes, CSMO Auto et Envirocompétences				
Comité réseau des CSMO manufacturiers	Projet multisectoriel, coordonné par PlastiCompétences. Tous les CSMO manufacturiers (13) dans le but de trouver des solutions communes aux problématiques emmenées par la COVID	Le comité décide des projets à mettre sur pied dans le but de trouver des solutions communes aux problématiques communes.	Rencontres au besoin		

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ⁶ ou métiers ⁷	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrite R - N - P ⁸	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁹	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Les projets des deux coordonnatrices sont identifiés par **										
Conducteur de machine à mouler le plastique ** PROJET EN CONTINU	Poursuivre les efforts de promotion lors de nos rencontres avec les entreprises visées et par les réseaux sociaux	12 démarches au sein de 4 différentes entreprises	4	12						
Lamineur en matériaux composites ** PROJET EN CONTINU	Poursuivre les efforts de promotion lors de nos rencontres avec les entreprises visées et par les réseaux sociaux	5 démarches au sein 2 différentes entreprises	2	5						
Opérateur d'extrudeuse de matière plastique **	Favoriser la signature d'ententes via le projet de Promotion des PAMT	26 démarches au sein de 8 différentes entreprises	8	26						

⁶ Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes professionnelles

⁷ Indiquer la cible globale par métier seulement

⁸ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁹ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissements d'enseignement, associations sectorielles, etc.

Activités ⁶ ou métiers ⁷	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrite R - N - P ⁸	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁹	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
PROJET EN CONTINU										
Promotion PAMT Opérateur d'extrudeuse de matière plastique PROJET EN CONTINU	Le projet vise à promouvoir le PAMT en extrusion. Afin de répondre aux besoins et à la réalité de chacune des différentes régions ciblées, une stratégie de communication sera développée avec la collaboration d'un ou plusieurs responsables PAMT de Services Québec et ce, par région.	<p>Organisation d'une rencontre par CLE intéressé visant l'organisation de la promotion et la présentation des outils</p> <p>Création d'une nouvelle page ainsi qu'une boîte à outils pour soutenir les agents CLE lors de leurs présentations du PAMT</p> <p>Visites d'entreprises en extrusion</p> <p>Augmentation des signatures de démarches pour l'année 2021-2022 pour opérateur d'extrudeuse de matières</p> <p>(Formule à valider selon les consignes de santé publique en vigueur un peu avant l'événement.)</p>	20	26	<p>FDRCMO</p> <p>88 177\$</p> <p>22-01-2020 au 21-04-2022</p>					

Activités ⁶ ou métiers ⁷	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R - N - P ⁸	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁹	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
NOUVEAUX PROJETS										
Mise à jour de la norme Lamineur en matériaux composites	Mettre à jour la norme actuelle Lamineur de matériaux composites et adaptation des outils de compagnonnage afin de répondre aux besoins des entreprises	La procédure à suivre quant à la mise à jour d'une norme professionnelle est actuellement en processus de révision dans le cadre du projet Lean de la DDCIS. Les premières étapes du projet nous seront présentées dès que le projet Lean sera terminé. P								

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R - N - P ¹⁰	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ¹¹	Collaborations ¹²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Coordonnatrices à la formation PROJET RÉCURRENT	Ce projet vise à supporter les activités reliées à l'élaboration ou à l'adaptation de contenus de formation, à la coordination de la production de documents liés aux dossiers de formation, à la promotion macro sectorielle des activités de formation et d'apprentissage, à l'organisation et à la diffusion d'activités de formation, à l'animation de comités de travail ainsi qu'au développement de partenariats.	Voir les indicateurs dans chacun des projets identifiés par **			DDCIS 70 000\$ Plus frais divers : à déterminer au moment du dépôt de la demande financière						
ATE en ligne 900 heures POURSUITE DU PROJET	Programme de formations de courte durée privilégiant les stages dans le cadre du DEP Opération d'équipements de production (5310)	Diplomation de 3 travailleurs pour l'année 2021-2022 Objectif total : diplômer 10 travailleurs.	1	3	FRCMO 2017-10-20 au 2020-10-19 112 979 \$						

¹⁰ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

¹¹ Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continue a été complété dans l'année.

¹² Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), MEES ou établissements d'enseignement, grappes industrielles, créneaux d'excellence, associations sectorielles, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite - N - P ¹⁰	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ¹¹	Collaborations ¹²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
	Cours théoriques modulaires supportés via une plate-forme de diffusion (classe virtuelle) et permettant un échange en ligne avec des enseignants				Prolongation au 2021-04-19 2 ^e prolongation au 2021-10-19						
ATE en ligne 1350 heures POURSUITE DU PROJET	Programme de formations de courte durée privilégiant les stages dans le cadre du DEP Conduite et réglage de machine à mouler (5193) Cours théoriques modulaires supportés via une plate-forme de diffusion (classe virtuelle) et permettant un échange en ligne avec des enseignants	Diplomation de 10 travailleurs pour l'année 2021-2022 Objectif total : diplômer 30 travailleurs	3	10	FDRCMO 2017-10-20 au 2020-10-19 338 740 \$ Prolongation au 2021-04-19 2 ^e prolongation au 2021-10-19						
ATE présentiel 900 heures POURSUITE DU PROJET	Concevoir et proposer une formation s'inspirant du modèle dual basée sur des modalités organisationnelles prédéfinies pour les DEP Conduite et réglage de machine à mouler (5193) et	Diplomation de 16 travailleurs pour l'année 2021-2022 Objectif total : 40 travailleurs	2	16	FDRCMO 551 550 \$ 2017-10-20 au 2020-10-19						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite - N - P ¹⁰	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ¹¹	Collaborations ¹²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
	Opération d'équipements de production (5310)				Prolongation au 2021-05-30 2 ^e prolongation au 2021-11-30						
AEP Laminage et finition de produits de fibre de verre 450 heures POURSUITE DU PROJET	Programme de formations de courte durée privilégiant les stages En partenariat avec le CAMAQ, formation de 450 h, dont 350 h en centre et 100 h en stage en entreprise	Inscription de 10 participants pour l'année 2021-2022 pour PlastiCompétences Objectif total : 60 participants • 20 pour PlastiCompétences • 40 pour CAMAQ	3	10	FDRCMO 22 048 \$ 2019-11-20 au 2022-11-19						
Développement de Formations en ligne, plasturgie 101 POURSUITE DU PROJET	Développement de capsules complémentaires pour les guides destinés à l'apprenti et au formateur des PAMT Opérateur d'extrudeuse de matières plastiques (4 PAMT) et Lamineur de matériaux composites (1 PAMT)	Poursuite du développement des capsules pour les 5 PAMT Mise en ligne des 5 capsules			FDRCMO 205 197\$ 2019-11-19 au 2020-11-18 Prolongation au 2021-11-18						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite - N - P ¹⁰	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ¹¹	Collaborations ¹²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Formations AGA PROJET RÉCURRENT	Dans le cadre de l'AGA, offrir entre 3 et 5 formations aux participants sur une demi-journée (Ce projet répond aussi à l'orientation 4 en offrant aussi un volet RH)	Inscription de 125 personnes Atteinte du taux de satisfaction : 85% (Formule et objectifs à valider selon les consignes de santé publique en vigueur quelques mois avant l'événement.)		125	Entente cadre						
Adaptation et diffusion des formations À la carte 4 POURSUITE DU PROJET	Poursuivre la diffusion des formations suivantes : - Extrusion - Composites - Injection - Vendre mieux, vendre plus	Inscription de 100 participants pour l'année 2021-2022 Objectif total : 180 participants Atteinte du taux de satisfaction: 85 % Atteinte du taux d'assiduité: 85%	10	100	FDRCMO 165 783 \$ 2020-05-09 au 2022-05-08						
Adaptation et diffusion de la formation de superviseur	Nouvelle formation qui sera offerte cette année Formation qui vise à développer les compétences des superviseurs	Inscription de 30 participants pour l'année 2021-2022 : Objectif total : 60 participants	5	30	FDRCMO 86 307 \$ 2020-05-09 au						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite - N - P ¹⁰	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ¹¹	Collaborations ¹²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
POURSUITE DU PROJET		Atteinte du taux de satisfaction des participants : 85 % Atteinte du taux d'assiduité des participants : 85%			2022-05-08						
Adaptation, développement et diffusion de la formation : formateur-compagnon POURSUITE DU PROJET	Formations visant à outiller toute personne appelée à jouer un rôle dans le transfert des compétences organisationnelles pour planifier, structurer et encadrer les apprentis dans leur milieu de travail	Inscription de 24 participants pour l'année 2021-2022 : Objectif total : 48 participants Atteinte du taux de satisfaction : 85 % Atteinte du taux d'assiduité : 85%	5	24	FDRCMO 76 870 \$ 2020-07-24 au 2022-07-23						
Outils de francisation POURSUITE DU PROJET	Développer des outils pour aider à l'utilisation d'une terminologie française correcte et commune au sein des entreprises	Précisions à venir par le sous-comité			Demande financière à déposer						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R - N - P ¹⁰	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ¹¹	Collaborations ¹²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
NOUVEAUX PROJETS											
Outil GPMO pour toutes les entreprises de l'industrie PS : 2.1.4	Création d'un outil pour aider les entreprises à évaluer la vulnérabilité des postes et de prévoir les départs à la retraite du personnel. L'outil devra également permettre de soutenir l'entreprise dans le transfert des compétences.	Création d'un outil qui répond aux besoins des entreprises de notre secteur	3	3	Demande financière à déposer						

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscription R - N - P ¹³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁴	Diffusion ¹⁵ (préciser)
Grand rendez-vous RH manufacturier PROJET RÉCURRENT	Coordonné par PlastiCompétences, organisation d'une activité de conférences interactives et de réseautage sur des thèmes en lien avec des problématiques de la gestion des compétences et des ressources humaines communes à tous les secteurs participants	Inscription de 50 participants pour PlastiCompétences Objectif total : 350 participants Atteinte du taux de satisfaction : 85 % Ajout d'un nouveau commanditaire (Formule et objectifs à valider selon les consignes de santé publique en vigueur quelques mois avant l'événement)	Activité autofinancée				
Grands déjeuners CSMO PROJET RÉCURRENT	Coordonné par PlastiCompétences, en partenariat avec d'autres CSMO, conférences sous forme d'ateliers de 3,5 h sur des sujets en lien avec les ressources humaines	Inscription de 50 participants pour PlastiCompétences Atteinte du taux de satisfaction : 85% (Formule et objectifs à valider selon les consignes de santé	Entente cadre 2 000 \$				

¹³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

¹⁴ Exemples de collaborations : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappes industrielles, créneaux d'excellence, associations sectorielles, etc.

¹⁵ Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, CRPMT, CC, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscription R - N - P ¹³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁴	Diffusion ¹⁵ (préciser)
		publique en vigueur quelques mois avant l'événement)					
Mise à jour du manuel d'employés interactif PROJET RÉCURRENT	Mise à jour du manuel	L'équipe CSMO révisé l'ensemble des politiques proposées dans le manuel de l'employé interactif afin de présenter des informations justes et précises quant aux lois et nouvelles tendances observées. Au besoin, de nouvelles politiques sont ajoutées.	Entente cadre				
Babillard d'emploi PROJET EN CONTINU	Outil permettant aux entreprises d'afficher leurs offres d'emploi et aux candidats de présenter leur profil	Inscription de 50 postes, employeurs ou candidats	Entente cadre		-		
Projet ABF en rotomoulage et en thermoformage et création de 10 profils de compétences en extrusion, en rotomoulage	Réalisation d'une analyse de besoins et de moyens de formation pour ces sous-secteurs afin de créer des profils de compétences	Création de 10 profils de compétences	FDRCMO 53 500 \$ 22-06-2020 au 31-05-2021				

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscription R - N - P ¹³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁴	Diffusion ¹⁵ (préciser)
et en thermoformage POURSUITE DU PROJET							
Mise à jour de la Boîte à outils RH PROJET RÉCURRENT	Mise à jour de deux chapitres : 1- Recrutement : le chapitre présentera des nouvelles méthodes pour analyser des candidatures au niveau du savoir-être 2- Rétention : le chapitre présentera des idées d'incitatif non pécuniaire à utiliser dans leur entreprise	Mise à jour de deux chapitres	Entente cadre 2 000 \$				
NOUVEAUX PROJETS							
Répertoire des organismes spécialisés en immigration PS : 4.3.3	Adapter un outil de référence pour aider les entreprises à connaître quels organismes peuvent les aider au niveau de l'embauche, de l'accueil et de l'intégration des immigrants	Adaptation d'un outil	Entente cadre				

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R - N - P ¹⁶	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ (préciser)
Enquête salariale POURSUITE DU PROJET	Mener une enquête auprès des entreprises du secteur afin de connaître les pratiques salariales, autant en rémunération directe qu'indirecte	Réalisation du rapport suite à la collecte d'informations	25 000 \$ DDCIS 24-02-2020 au 30-10-2020 Prolongation au 1 ^{er} mai 2021 Entente cadre Revenus générés				
ABF Stratégie numérique POURSUITE DU PROJET	Obtenir un portrait nous démontrant où se situent les entreprises de l'industrie au niveau de leur maturité numérique	Participation de 50 entreprises répondant au sondage	A déterminer				
Diagnostic sectoriel PROJET RÉCURRENT	Obtenir un portrait représentatif et à jour de l'industrie au niveau de la main-d'œuvre et des grands enjeux RH	Participation de 125 entreprises au sondage (à valider selon méthodologie choisie)	DDCIS : 50 000 \$				

¹⁶ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

¹⁷ Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappes industrielles, créneaux d'excellence, associations sectorielles, etc.

¹⁸ Exemples de diffusion: entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, MEES, MIFI, MEI, associations sectorielles, etc.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget <small>(indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)</small>	État de réalisation <small>Inscrire - N - P¹⁶</small>	Résultats obtenus <small>(et justification des écarts, s'il y a lieu)</small>	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ <small>(préciser)</small>
		Participation de 30 entreprises aux entrevues ou à un groupe de discussion (à valider selon méthodologie choisie) Collaboration de deux partenaires financiers désirant participer au projet					
Planification stratégique PROJET RÉCURRENT	Déterminer les actions à poser en réponse aux enjeux qui auront été prioritaires par le diagnostic sectoriel	Production d'un plan d'action triennal Présence de 30 entreprises (selon grille de représentativité) (Formule et objectifs à valider selon les consignes de santé publique en vigueur quelques mois avant l'événement.)	DDCIS : 30 000 \$ Entente cadre : 9 000 \$				
Analyse de l'offre de formation de PlastiCompétences pour y dégager les tendances	Analyser les inscriptions à toutes les formations offertes par PlastiCompétences afin d'y dégager les tendances (popularité par type d'entreprise, période de l'année les plus	Rapport d'analyse .	Entente cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R - N - P ¹⁶	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ (préciser)
PS : 2.1.2 et 2.1.3	propices à l'accueil d'une formation, taux de satisfaction, etc.) Les données permettront d'orienter l'offre de service et d'améliorer les formations, au besoin.						
L'Acétate PROJET EN CONTINU	Magazine visant à informer l'industrie, les étudiants, les travailleurs en recherche d'emploi et les médias sur des sujets touchant la l'information sur le marché du travail, la gestion des ressources humaines et le développement des compétences	Création de 3 éditions Réalisation de 3 portraits d'entreprises/ questionnaires en plasturgie Envoi de 2 000 exemplaires imprimés et distribués par la poste Ajout de cinq nouveaux annonceurs (Objectifs et formule à revoir suite aux décisions du comité de suivi de ce projet)	Entente cadre 5 000\$				
Promotion des carrières auprès des jeunes et des chercheurs d'emploi	Participer à des activités et développement d'outils permettant de promouvoir les métiers et les formations en plasturgie aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	Rencontre de 5 000 clients potentiels Participer à 7 activités Création d'un outil à distribuer	Entente cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R - N - P ¹⁶	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ (préciser)
PROJET EN CONTINU	<ul style="list-style-type: none"> - Colloques, journées carrière, salons - Promotion de l'espace jeunesse du site web 	<p>Création d'un outil virtuel</p> <p>Accueil de 300 visiteurs sur l'espace jeunesse</p> <p>(Formule et objectifs à valider selon les consignes de santé publique en vigueur quelques mois avant l'événement.)</p>					
Développement d'ateliers de découvertes des métiers PS : 3.1.3	Réaliser des ateliers de découvertes des métiers de l'industrie pour les visites, conférences et autres en présence de jeunes et de chercheurs d'emploi	A déterminer par le comité (Formule et objectifs à valider)	Conditionnel à un financement externe				
Répertoire des formations en en plasturgie : Mise à jour pour le secteur transformation des composites ; Création pour le secteur transforma-	Amélioration des connaissances sur l'offre de formation disponible pour l'industrie des composites au Québec	Validation de tous les Centres de services scolaires visés	Entente cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R - N - P ¹⁶	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ (préciser)
tion des plastiques PS : 2.5.2							
Promotion des formations en présentiel PROJET EN CONTINU	Effectuer la promotion des formations offertes en présentiel selon les différents projets en cours : - À la carte - Superviseur efficient - Formateur compagne *Toutes les formations en présentiel offertes par PlastiCompétences sont couvertes dans ces projets	Pour chacun des projets énumérés, la promotion suivante est prévue : - Envoi de deux courriels aux entreprises ciblées parmi les 442 entreprises de l'industrie - Partage de deux publications LinkedIn	Le financement se retrouve dans chacune des ententes spécifiques				
Promotion des formations en ligne ou hybrides PROJET EN CONTINU	Effectuer la promotion des formations offertes en ligne ou hybride selon les différents projets en cours ou récemment terminés: - Formations en ligne, plasturgie 101; - Notions de bases en injection. Promotion du Campus et de toutes les formations en ligne et hybrides disponibles.	Pour chacun des projets énumérés, la promotion suivante est prévue : - Envoi de deux courriels aux entreprises ciblées parmi les 442 entreprises de l'industrie - Partage de deux publications LinkedIn	Entente cadre ou financement qui se retrouve dans les ententes spécifiques				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrir e R - N - P ¹⁶	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ (préciser)
Promotion des outils RH PROJET EN CONTINU	Effectuer la promotion des outils RH disponibles selon les différents projets en cours - Manuel de l'employé interactif - Fiches métiers et profils de compétences en rotomoulage, thermoformage et en extrusion - Boîte à outils RH - Outil GPMO - Visuels pour écrans des entreprises	Pour chacun des projets énumérés, la promotion suivante est prévue : - Envoi de deux courriels aux entreprises ciblées parmi les 442 entreprises de l'industrie - Partage de deux publications LinkedIn	Entente cadre				
Promotion des outils en IMT PROJET EN CONTINU	Effectuer la promotion des outils en IMT disponibles selon les différents projets en cours : - Diagnostic sectoriel - Rapport de l'ABF en rotomoulage et en thermoformage - Enquête salariale - Répertoire des formations en plasturgie (plastiques et composites)	Pour chacun des projets énumérés, la promotion suivante est prévue : - Envoi de deux courriels aux entreprises ciblées parmi les 442 entreprises de l'industrie - Partage de deux publications LinkedIn	Entente cadre				
Promotion du CSMO	Assurer la promotion ponctuelle du comité en continu et le rayonnement de la marque	Selon les besoins	Entente cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire - N - P ¹⁶	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ (préciser)
PROJET EN CONTINU							
Stratégie LinkedIn PROJET EN CONTINU	Utiliser les réseaux sociaux pour informer les acteurs du secteur sur l'industrie, sur les tendances RH et sur les activités du comité sectoriel	Partage de 100 publications LinkedIn en tout Augmentation de 50 abonnés annuellement	Entente cadre				
Développement continu du site web PROJET EN CONTINU	Mise à jour technique du site web (en suivant les nouvelles demandes du web)	Visite du site par 10 500 utilisateurs (Google Analytics) Ouverture de 19 000 sessions (Google Analytics) Ouverture de 50 000 pages vues (Google Analytics) Augmentation du trafic sur le site de 10%	Entente cadre 3 000 \$				
Référencement du site web du comité sectoriel POURSUITE DU PROJET	Optimiser le référencement organique sur notre site web afin que les pages les plus importantes soient les plus vues	Optimisation de toutes les pages du site	Entente cadre				
Plan de communication triennal	Développer le plan de communication qui découle de la planification stratégique	Élaboration du plan de communication (objectifs, publics, messages, stratégies, actions, calendrier et budget)	Entente cadre				

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R - N - P ¹⁶	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ¹⁷	Diffusion ¹⁸ (préciser)
PROJET RÉCURRENT							

Annexe 1**SOMMAIRE DES COLLABORATIONS DU CSMO AVEC LES PARTENAIRES SECTORIELS, LES PARTENAIRES DE L'ÉDUCATION ET LES PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX OU AUTRES****Section à remplir lors de la reddition de comptes seulement**

Nom de l'organisme	Nature de la collaboration
Partenaires sectoriels (grappes industrielles, créneaux ACCORD, autres structures sectorielles)	
Regroupement de la plasturgie	
Grands RV RH manufacturiers	
Grands déjeuners CSMO	
RICQ	
Sommet des polymères	
Partenaires de l'éducation et autres partenaires gouvernementaux	
Tables de co-développement	
Comité scientifique du CDCQ	
Partenaires des directions régionales de Services Québec et des centres locaux d'emploi, des CRPMT et des CC	
Tables de co-développement	

Annexe 4 - Aide à la classification des activités selon les cinq orientations

Orientation 1 Représentativité	Orientation 2 Concertation et partenariat	Orientation 3 Développement et reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre		Orientation 4 Gestion des ressources humaines	Orientation 5 Information sur le marché du travail
Composition du sous-secteur (code SCIAN) et instance ou forum du CSMO (exemples)	Instances actives de concertation et de partenariat (exemples)	3.1 Activités reliées au Cadre (exemples)	3.2 Activités non reliées au Cadre (exemples)	Production et élaboration d'outils GRH (exemples)	Réalisation d'activités de communication, d'information ou de sensibilisation (exemples)
<ul style="list-style-type: none"> - Représentation patronale (obligatoire) - Représentation de la main-d'œuvre (obligatoire) - Représentation des principaux sous-secteurs (obligatoire) - Représentation des associations d'entreprises, grappes, etc. - Représentation des régions les plus concernées par le secteur - Équilibre entre petites, moyennes et grandes entreprises du secteur - Représentation des ministères sectoriels, du MESI et du MEES, à titre d'observateur des - Représentation de la CPMT, membre d'office sans droit de vote - Collèges électoraux 	<ul style="list-style-type: none"> - Assemblée générale privée ou publique - Conseil d'administration (gestion stratégique des priorités sectorielles) - Comité exécutif (affaires courantes) - Comité formation (identification des priorités et des projets) - Comité pilotage diagnostic (gestion et suivi du projet, appel d'offres) - Comité d'orientation (suivi du développement de la norme) - Table sous-sectorielle - Comité spécifique pour une clientèle - Comités de projets 	<p>3.1.1 Stratégies PAMT et RCMO :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activités de promotion et d'implantation - Activités en collaboration avec les régions - Autres activités : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'outils de support à l'apprentissage • Session de formation de compagnes et compagnons • Session d'information <p>3.1.2 Stratégies hors PAMT : Métiers visés, par ex. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vendeur - réparateur d'électroménagers - directeur de la restauration - superviseur en tourisme - éclairagiste de plateau <p>Autres activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'outils de support à l'apprentissage - Session de formation - Session d'information <p>3.1.3 Développement d'une norme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'une norme - Mise à jour d'une norme - Lancement d'une norme 	<p>Activités hors Cadre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Révision / adaptation de programmes de formation du MEES - Élaboration de programmes de formation (du MEES ou d'établissements scolaires) - Élaboration d'outils et de manuels de formation - Formation en ligne - Formation en GRH - Diffusion d'activités de formation - Activités de codéveloppement 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre - Outil de politiques salariales - Guide pour le recrutement - Guide pour l'embauche et l'accueil de nouveau personnel - Guide pour l'évaluation du rendement - Guide de gestion de la formation - Outil d'analyse des besoins en GRH - Projet pour gérer la saisonnalité (stabilisation de l'emploi) - Projet d'intégration des clientèles cibles (GRH) - Rendez-vous de l'emploi - Conférences RH 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic sectoriel - Planification stratégique - Analyse des besoins de formation - Études, sondages et recherches : <ul style="list-style-type: none"> • portrait de la main-d'œuvre • portrait sous-sectoriel - Répertoire : <ul style="list-style-type: none"> • de métiers/professions • de programmes de formation • d'entreprises • des publications - Étude de pertinence - Analyse de profession - Outils de promotion et d'information - Activités de promotion des métiers et carrières