



PLAN D'ACTION 2019-2020

PlastiCompétences

Le 31 janvier 2019

Présenté à la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

Note : d'autres projets seront ajoutés après la planification stratégique le 19 mars 2019

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes¹ :

Orientation 1 :

Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :

Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

¹ Voir en annexe l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations

PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR – Nouvelles données à être publiées à l'hiver 2019

DESCRIPTION DU SECTEUR

En 2015, l'industrie des plastiques et des composites compte, au Québec, 442 établissements, ce qui représente une baisse de 4 % par rapport à 2011 (461 établissements). L'industrie des plastiques et des composites représente 3 % de l'ensemble des établissements manufacturiers du Québec. La quasi-totalité des entreprises (99 %) étant des PME*, les termes « entreprises » et « établissements » sont équivalents dans ces situations. Plus précisément, 17 % sont des microentreprises de 1 à 4 employés, 54 % de petites entreprises comptant de 5 à 49 employés et 29 % de moyennes entreprises avec 50 à 499 employés. Le nombre d'entreprises de plus de 500 employés est marginal (4).

L'industrie des plastiques et des composites compte environ 21 000 employés, ce qui représente 5 % de l'ensemble des employés de l'industrie manufacturière. Cette industrie rassemble le secteur des plastiques et celui des composites** :

- Le secteur des plastiques représente les trois quarts des entreprises (76 %, soit 347 entreprises) et 80 % des emplois de l'industrie (16 700 employés).
- Le secteur des composites représente 24 % des entreprises et 21 % des emplois (4 500 employés).

Les régions administratives de Montréal, de la Montérégie et de la Chaudière-Appalaches concentrent 64 % des entreprises et 80 % des emplois.

Au cours des trois prochaines années, les principaux enjeux et défis des entreprises, touchant aux autres volets que ceux de la main-d'œuvre, sont les suivants :

- Se développer technologiquement pour augmenter la productivité et diminuer les coûts de main-d'œuvre;
- Faire de la recherche et développement, innover, améliorer la qualité des produits;
- Faire face à la concurrence;
- Assurer une relève pour le personnel de production et de direction.

PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES DE MAIN-D'ŒUVRE

En termes de ressources humaines, les principaux enjeux concernent :

- Le recrutement des employés de production, particulièrement les employés de production spécialisés, la relève et la formation des employés de production.
- Des difficultés incontestables de recrutement d'employés de production, particulièrement dans le cas des postes spécialisés. (Au cours des trois prochaines années, 76 % des entreprises disent vouloir embaucher des employés de production).
- Le processus de planification de la formation et du développement de la main-d'œuvre dans l'entreprise est peu structuré pour la plupart des entreprises. (Seulement 66 % consacrent au moins 1 % de leur masse salariale à la formation du personnel. Seulement trois sur dix (27 %) ont à la fois des objectifs et un plan d'action clairement définis et suivis, tandis que 22 % des entreprises n'ont ni objectif ni plan d'action).

Le manque de temps pour la donner (29 %), les coûts liés à la formation (14 %) et la perte de productivité en raison de l'absence des employés en formation (11 %) sont les principaux freins à la formation.

TENDANCES AU SEIN DU SECTEUR

Au niveau des investissements en formation, nous constatons d'un côté une tendance à offrir davantage de formation « maison » en entreprise. D'un autre côté, la plupart admettent ne pas avoir de plan de formation défini.

Au cours des trois prochaines années, les entreprises disent avoir surtout l'intention d'utiliser la formation en entreprise par compagnonnage (ou « coaching » à l'interne : 46 %) et des ateliers de formation en entreprise (43 %).

Depuis une dizaine d'années, les maisons d'enseignement voient diminuer leur clientèle en formation initiale. Cet état de fait mène à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dont nous avons parlé précédemment.

Au niveau de la gestion des ressources humaines, les entreprises sont de plus en plus conscientes de l'importance d'intégrer au comité de gestion la personne responsable GRH. En ce sens, les entreprises demandent de plus en plus de support au niveau de la gestion du changement afin de s'adapter à cette nouvelle tendance. Pour celles ne bénéficiant pas d'une ressource dédiée aux RH, le besoin de support est d'autant plus criant.

DÉFIS ET ENJEUX LISÉS AUX PRIORITÉS DU COMITÉ

Les faits :

- Environ deux fois plus d'employés de production non spécialisés que d'employés de production spécialisés
- Si l'on tient compte des cadres de production, les employés de production représentent 74 % de l'ensemble des employés de l'industrie en période de pleine activité
- Parmi l'ensemble des employés de production, 9 % sont des cadres de production 28 % sont des employés spécialisés et 63 % sont des employés non spécialisés.
 - Extrapolé à l'ensemble de l'industrie, cela représente environ 15 100 employés de production, et plus précisément 1 400 cadres de production, 4 300 employés de production spécialisés et 9 400 employés de production non spécialisés.

Les enjeux et défis du comité :

- Le nombre de travailleurs non spécialisés engendre d'énormes efforts d'intégration, d'entraînement à la tâche et de formation. Que ce soit au niveau de fournir des outils afin de supporter les responsables des ressources humaines dans leur tâches de recrutement, de dotation ou d'embauche, de proposer des solutions aux lacunes de qualifications par des formules d'entraînement à la tâche, des formations ou de promouvoir les emplois à diverses clientèles, les enjeux sont de tailles et nécessitent un soutien spécifique, en lien avec les problématiques ciblées dans les études et diagnostic sectoriels.

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
32611 Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	CA AGA publique et privée Planification stratégique Comité de travail	À maintenir	
32612 Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	CA CE AGA publique et privée Planification stratégique Comité de travail	À maintenir	
32613 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	AGA publique Planification stratégique Comité de travail	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32614 Fabrication de produits en mousse polystyrène	AGA publique Planification stratégique Comité de travail	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32615 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf le polystyrène	AGA publique Planification stratégique Comité de travail	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32616 Fabrication de bouteilles en plastique	AGA publique Planification stratégique Comité de travail	Différentes approches seront effectuées afin de rejoindre les entreprises de ce sous-secteur	
32619 Fabrication d'autres produits en plastique	CA CE AGA publique et privée	À maintenir	

¹ Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
	Planification stratégique Comités de travail		
Représentant des employeurs : <ul style="list-style-type: none"> - Berry Plastics 115 employés Région : Montérégie - Bow Groupe de plomberie 230 employés Région : Montérégie - Genfoot Canada Région : Montréal - Excellence composites 44 employés Région : Centre du Québec - Omniplast 65 employés Région : Montérégie 	CA CE Comités de travail Planification stratégique AGA publique et privée	À maintenir	
Représentants de travailleurs : <ul style="list-style-type: none"> - CSD - Union des employés et employées de service, section locale 800 (FTQ) - Fédération de l'industrie manufacturière CSN 	CA CE Comités de travail Planification stratégique AGA publique et privée	À maintenir	

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
<ul style="list-style-type: none"> - Syndicat des métaux (FTQ) - Unifor 			
Membres observateurs : <ul style="list-style-type: none"> - MEES - MEI - DDCIS - Association sectorielle 	CA CE Comités de travail Planification stratégique AGA publique et privée	À maintenir	

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.¹

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Conseil d'administration	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs Membres observateurs	Déterminer les grandes orientations pour le secteur. Déterminer et assurer le suivi des plans d'action annuels. Gestion du budget alloué au CSMO	4 rencontres par année		
Comité exécutif	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs Membre observateur	Assurer l'implantation des décisions du conseil et voir à la gestion stratégique du comité Rencontres au besoin.	Au besoin		
Comité de gouvernance	Représentant d'entreprises Représentant de travailleurs Membre observateur	Nombre de rencontres à déterminer selon les actions qui seront décidées lors de la première rencontre du comité.	À déterminer		
Comité AGA publique et privée	Représentant d'entreprises Représentant de travailleur	Déterminer les orientations de la journée et les conférenciers invités.	2 rencontres		
Assemblée générale annuelle publique	Représentants d'entreprises Représentants de travailleurs Autres	Informar les acteurs de notre industrie des réalisations passées et des projets à venir de PlastiCompétences. Présenter des conférences en lien avec des problématiques vécues par les entreprises.	1 rencontre par année		
Comité Planification stratégique	Représentant d'entreprises Représentant de travailleur Membre observateur	Validation et priorisation du plan triennal par le conseil d'administration			
Comité de développement du projet « notions de bases sur le procédé	Représentant d'entreprises Représentant de travailleur Membre observateur	Orientation du développement de la formation			

¹ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez un 2.2 pour les distinguer.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
d'injection... »					
2.2 Développer le <i>partenariat</i> et la <i>concertation</i> entre les partenaires <i>au sein des structures</i> d'autres organismes.¹					
Comité Grands Déjeuners CSMO Intersectoriel	Projet multisectoriel coordonné par PlastiCompétences et Formabois, avec Coeffiscience, CSMOTA, EnviroCompétences, Pharmabio CSMO Communications Graphiques, Élexpertise, CSMO Aménagement Forestier, HortiCompétences et CSMO Textile	PlastiCompétences participe à la sélection des sujets et des conférenciers, fait la promotion auprès de son industrie, gère les inscriptions, les budgets et assure la qualité des rencontres. Livrable : 2 conférences dans 4 régions du Québec plus un hors série	3 rencontres		
Comité Grand rendez-vous RH (Intersectoriel)	Projet multi-sectoriel coordonné par PlastiCompétences , avec Elexpertise, CAMAQ, CSMO communications graphiques, Coeffiscience, CSMOTA, CSMO porte et fenêtres, meubles, Perform, CSMO Métallurgie, Formabois, PharmaBio, CSMO Caoutchouc et CSMO Textile	Le comité oriente et organise la journée de conférence en choisissant les thèmes, les conférenciers, en approuvant le plan de commandites, en déléguant les tâches opérationnelles, etc... Livrable général : 1 journée de conférences	10 rencontres		
Comité Rehaussement des compétences reliées à la productivité	Projet multisectoriel coordonné par Élexpertise avec PlastiCompétences et Perform	Le comité participe à la promotion et voit au recrutement des entreprises de son secteur	3 rencontres		

¹ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe **OU** créez un 2.2 pour les distinguer.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité Maintenance industrielle	Projet multisectoriel coordonné par CSMO caoutchouc avec 6 autres CSMO	Le comité participe à la promotion et voit au recrutement des entreprises de son secteur	3 rencontres		

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrite R – N - P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
	Les projets coordonnés par les deux coordonnatrices à la formation sont identifiés par **									
Conducteur de machine à mouler le plastique **	<p>1) La promotion sera effectuée systématiquement lors des rencontres avec les entreprises (peu importe le sujet initial de rencontre)</p> <p>2) Envois par courriel à toute l'industrie des vidéos promotionnelles des PAMT</p> <p>CIBLES À ATTEINDRE</p>	<p>1) Une trentaine de rencontres</p> <p>2) Courriel à toutes entreprises de l'industries pouvant bénéficier du PAMT</p>	200							
Lamineur en matériaux composites **	<p>1) La promotion sera effectuée systématiquement lors des rencontres avec les entreprises (peu importe le</p>	<p>1) Une dizaine de rencontres</p>	9	27						

¹ Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes

² Indiquer la cible globale par métier seulement

³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁴ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
	<p>sujet initial de rencontre)</p> <p>2) Envois par courriel à toute l'industrie des vidéos promotionnelles des PAMT</p> <p>CIBLES À ATTEINDRE</p>	<p>2) Courriel à toutes entreprises de l'industries pouvant bénéficier du PAMT</p>	100							
	<p>CIBLES À ATTEINDRE</p>		6	15						
Opérateur d'extrudeuse de matière plastique **	<p>1) La promotion sera effectuée systématiquement lors des rencontres avec les entreprises (peu importe le sujet initial de rencontre)</p> <p>2) Envois par courriel à toute l'industrie des vidéos promotionnelles des PAMT</p> <p>CIBLES À ATTEINDRE</p>	<p>1) Une dizaine de rencontres</p> <p>2) Courriel à toutes entreprises de l'industries pouvant bénéficier du PAMT</p>	10							
	<p>CIBLES À ATTEINDRE</p>		100							
	<p>CIBLES À ATTEINDRE</p>		21	48						

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Coordonnatrices à la formation PROJET RÉCURRENT	Ce projet vise à supporter les activités reliées à l'élaboration ou à l'adaptation de contenu de formation, à la coordination de la production de documents liés aux dossiers de formation, à la promotion macro sectorielle des activités de formation et d'apprentissage, à l'organisation et à la diffusion d'activités de formation, à l'animation de comités de travail ainsi qu'au développement de partenariat	Voir les indicateurs dans chacun des projets identifiés par **			DDCIS 70 000\$ Plus frais de déplacement environ 6 000 \$						

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

³ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, MEES ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Diffusion de formations pour formateur compagnon 3 PROJET EN CONTINU	Formations visant à développer les compétences des compagnons et à créer un outil de gestion de la formation	Inscription de 16 participants en 2019-2020 Taux de satisfaction de 80%		16	FDRCMO Du 2018-09-01 au 2020-08-31 38 713 \$						
ATE en ligne 900 heures PROJET PILOTE EN CONTINU	Programme de formations de courte durée privilégiant les stages dans le cadre du DEP Opération d'équipements de production (5310). Cours théoriques modulaires supportés via une plate-forme de diffusion (classe virtuelle) et permettant un échange en ligne avec des enseignants	Poursuite de la formation (cursus de deux ans) des 10 participants, provenant de 5 entreprises	5	10	FRCMO 2017-10-20 au 2020-10-19 112 979 \$						
ATE en ligne 1350 heures PROJET PILOTE EN CONTINU	Programme de formations de courte durée privilégiant les stages dans le cadre du DEP Conduite et réglage de machine à mouler (5193). Cours théoriques modulaires supportés via une plate-forme de diffusion (classe virtuelle) et permettant un échange en ligne avec des enseignants	Poursuite de la formation (cursus de 2,5 ans) des 15 participants déjà inscrits Inscription de 15 nouveaux participants	10	30	FDRCMO 2017-10-20 au 2020-10-19 338 740 \$						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
ATE présentiel 900 heures PROJET PILOTE EN CONTINU	Concevoir et proposer une formation s'inspirant du modèle dual basée sur des modalités organisationnelles prédéfinies pour les DEP Conduite et réglage de machine à mouler (5193) et Opération d'équipements de production (5310)	Poursuite de la formation des 18 participants déjà inscrits Inscription de 16 à 20 nouveaux participants, provenant de 6 entreprises	6	16	FDRCMO 583 296,63\$ 2017-10-20 au 2020-10-19						
Mise à jour des profils de compétences PROJET EN CONTINU	Mise à jour de 9 profils initialement crée en 2007 pour le sous-secteur de l'injection. Ce projet sera mené parallèlement au projet « Adaptation en formule hybride : notions de bases sur les procédés d'injection des plastiques ».	9 profils de compétences complets et attrayants. Collaboration de cinq experts.	5	5	DDCIS 15 080\$ 2018-10-29 au 2019-09-30						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Adaptation en formule hybride : notions de base sur le procédé d'injection des plastiques ** PROJET EN CONTINU	Transposer la formation Notion de base sur le procédé d'injection des plastiques afin de le mettre en formation hybride pour répondre aux besoins et à la réalité du secteur. Validations continues des contenus	S'adjoindre une dizaine d'experts (travailleurs, formateurs, enseignants) provenant du secteur Livable : 1 formation hybride	10	10	FDRCMO 199 357 \$ 2018-06-28 au 2020-06-27						
Projet FIT PROJET EN CONTINU	Projet coordonné par le RSSMO auquel collabore PlastiCompétences. Le projet vise à répondre aux besoins de main-d'œuvre des entreprises et à faciliter leur recrutement ainsi qu'à développer les compétences et augmenter les qualifications professionnelles des employés.	Soutien à l'embauche et au développement pour 5 entreprises du secteur	5	5	FDRCMO Somme allouée à PlastiCompétences : 1 875\$ Fin du projet : automne 2019						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Notions de productivité en génie industriel (diffusion) PROJET EN CONTINU	Projet coordonné par Elexpertise en collaboration avec Perform, PlastiCompétences, le Cégep de Limoilou et le Cégep de Jonquière. La formation vise à améliorer la productivité des entreprises afin qu'elles deviennent plus concurrentielles. Le projet contribuera à former 177 travailleurs pour les trois secteurs déterminés	Le projet a pour objectif l'inscription de 96 participants provenant de 50 entreprises pour tous les secteurs visés par la demande de financement. L'objectif de PlastiCompétences est de 1/5 des objectifs totaux (5 organismes participant au projet), soit 19 participants dans 10 entreprises. Taux de satisfaction de 80%	10	19	FDRCMO Somme allouée à PlastiCompétences : 3 000 \$ 1 ^{er} septembre 2017 au 31 août 2019						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Formation à la carte 3 (Diffusion) PROJET EN CONTINU	Le projet vise à continuer la diffusion des formations les plus demandées, développées dans le passé par PlastiCompétences : - formations en extrusion (3) - formations en composites (10) - formations techniques en injection - Vendre mieux, vendre plus	Inscription de 100 participants (sur un total de 244 en 31 cohortes de 4 à 8 personnes) Taux de satisfaction des participants de 4 sur 5 Taux d'assiduité des participants aux activités de 85% Taux de satisfaction des entreprises 85%	10	100	FDRCMO 2017-11-07 au 2019-11-06 181 711 \$						
Développement de formations en ligne, plasturgie 101 PROJET PILOTE EN CONTINU	Développement de capsules complémentaires pour les guides destinés à l'apprenti et au formateur des PAMT « Opérateur d'extrudeuse de matières plastiques » et « lamineur de matériaux composites »	Développement des capsules Projet pilote auprès de 2 entreprises Taux de satisfaction de 80%	4	4	FDRCMO 2019-01-01 Au 2020-03-01 205 197\$						

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Animation des tables de co-développement PROJET RÉCURRENT	Permettre aux entreprises de partager leurs préoccupations, leurs bonnes pratiques et créer des partenariats durables et solides	Deux tables par année dans les régions à cibler. 12 participants au total Taux de satisfaction de 80 %		12	Entente cadre						
Diffusion de la formation Rehaussement des compétences reliées à la productivité PROJET EN CONTINU	Projet multisectoriel coordonné par Élexpertise avec PlastiCompétences et Perform visant le développement des compétences reliées à l'amélioration de la productivité	10/50 entreprises de la plasturgie 19/96 travailleurs formés Taux de satisfaction des entreprises et des travailleurs de 80%	10	19	FDRCMO 377 881 \$ 3 000 \$ pour PlastiCompétences						
Diffusion de la formation Maintenance industrielle	Projet multisectoriel coordonné par CSMO caoutchouc avec 6 autres CSMO visant le développement des compétences et le rehaussement de la qualification des employés affectés à la maintenance industrielle	Diffusion de 8 modules de formation; Former 80 participants par module pour un potentiel de 145 participants			FDRCMO 476 768 \$ Aucune dépenses remboursées pour PC						

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les *pratiques en gestion des ressources humaines* dans les entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Promotion des bonnes pratiques RH ** PROJET EN CONTINU	Deux chapitres mis à jour seront envoyés par courriel aux 73 entreprises détentrices du guide RH. <ul style="list-style-type: none"> ○ Chapitre 7 - Structure salariale ○ Chapitre 8 - Relation de travail Promotion du babillard d'emploi	Distribution aux détenteurs du Guide RH + Sondage de satisfaction auprès de 15 entreprises Envoi à toutes les entreprises de l'industrie + Ajout 10 nouveaux comptes employeur	Entente cadre				
Grands Déjeuners CSMO** PROJET EN CONTINU	Coordonné par PC , en partenariat avec d'autres CSMO conférences sous forme d'ateliers de 3,5 h sur des sujets en lien avec les ressources humaines en fournissant des outils aux participants.	Inscription de 45 participants provenant du secteur de la plasturgie Taux de satisfaction de 80%	Entente cadre				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, centre de formation professionnelle, etc.

³ Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, CRPMT, CC, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Grand rendez-vous RH manufacturier PROJET RÉCURRENT	Coordonner l'organisation d'une journée de conférences interactives et de réseautage sur des thèmes en lien avec des problématiques de la gestion des compétences et des ressources humaines communes à tous les secteurs participants	Inscription de 45 participants par PlastiCompétences Taux de satisfaction de 80 %	Activité autofinancée				

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Promotion des carrières PROJET RÉCURRENT	Faire connaître les métiers et les formations en plasturgie aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	5 000 clients potentiels	Entente cadre				
Promotion du CSMO et de ses activités PROJET RÉCURRENT	Augmenter la notoriété du CSMO auprès des entreprises œuvrant sous ses codes scian et augmenter le nombre d'entreprises consommatrices de ses produits, services et activités	Répondre aux objectifs respectifs de chaque projet	Entente cadre				
Revue de presse, LinkedIn PROJET RÉCURRENT	Informers les acteurs du secteur sur les activités du comité sectoriel	Nouvelles site web	Entente cadre				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle.

³ Exemples de diffusion: entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, MEES, MIDI, MESI, association sectorielle.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
L'Acétate PROJET RÉCURRENT	Magazine visant à informer l'industrie, les étudiants, les travailleurs en recherche d'emploi et les médias sur des sujets touchant la plasturgie et la gestion des ressources humaines.	3 parutions par année 3 portraits d'entreprises/gestionnaires en plasturgie 2 000 exemplaires imprimés	Entente cadre Projet autofinancé via des commandites et achats de publicités				
Développement continu et refonte du site internet PROJET RÉCURRENT	Refonte du site web (en suivant les nouvelles demandes du web) et de publier des informations à jour	10 500 Utilisateurs (Google analytics) 19 000 Sessions (Google Analytics) 50 000 Pages vues (Google analytics) 50 nouvelles inscriptions (employeurs ou candidats) pour le babillard.	Entente cadre				