

Expert en matières
CRÉATIVES

**BILAN DES
RÉALISATIONS**

2013-2014

Plasticompétences

Le comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie des plastiques et des composites
www.plasticompetences.ca

2751, boul. Jacques-Cartier Est, bureau 202
Longueuil, (Québec) J4N 1L7
info@plasticompetences.ca

BILAN DES ACTIVITÉS 2013-2014

PRODUCTION DU DOCUMENT

PlastiCompétences, le comité sectoriel de main-d'œuvre
des plastiques et des composites

2751, boulevard Jacques-Cartier Est, bureau 202

Longueuil (Québec) J4N 1L7

Téléphone : 450 448-5785

Télécopieur : 450 651-3199

www.plasticompetences.ca

RÉDACTION

Guylaine Lavoie, directrice générale

COLLABORATION À LA RÉDACTION ET RÉVISION

Manon Marotte, chargée de projet – PlastiCompétences

Marie-Hélène Hamelin, chargée de projet – PlastiCompétences

Isabelle Dowd, réviseuse linguistique

GRAPHISME

Jean-François Chartier, service d'infographie

Ce document a été réalisé grâce au soutien financier de la
Commission des partenaires du marché du travail.

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec 

Plasticompétences
Le comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie des plastiques et des composites

© PlastiCompétences, le comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie
des plastiques et des composites, juin 2014

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, juin 2014
Bibliothèque et Archives Canada, juin 2014

res

ATIVES

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction	1
Présentation de plasticompétences	2
Membres du conseil d'administration	3
Équipe	4
Mission	5
Les principaux enjeux du secteur	5
Mandat du comité	6
Bilan des activités 2013-2014	6
Mot de la fin	20

res

ATIVES

MOT DE LA DIRECTION

L'année 2013-2014 en est une de consolidation, puisqu'elle couvre la deuxième année du plan stratégique triennal qui se terminera en 2016. Ce document effectue une étude complète et approfondie sur l'industrie afin de se tenir à jour sur son évolution, ses enjeux, ses forces et ses défis. La mise en œuvre du plan bat son plein, les projets développés en témoignent. À sa lecture, vous constaterez toute l'étendue des actions que votre comité sectoriel dédie à l'accomplissement de sa mission, de même que les résultats qui en découlent.

Grâce au soutien financier de la CPMT, la Commission des partenaires du marché du travail, l'équipe en place, soutenue par son conseil d'administration, s'assure de la réalisation des projets inscrits au plan d'action, portant sur les enjeux de main-d'œuvre et de développement des compétences, du développement des compétences, ainsi que de la reconnaissance de la main-d'œuvre, du développement des organisations et de leur soutien quant à la gestion de leurs ressources humaines, de la promotion des métiers, de la réalisation d'études, de sondages et de diagnostics divers.

C'est avec enthousiasme et motivation que l'équipe de PlastiCompétences poursuit sa lancée, forte des compétences, de l'expérience et du soutien des membres qui la composent. Soyez assurés que notre expertise saura répondre aux enjeux de l'industrie et vous offrir des solutions adaptées à vos besoins.

En terminant, nous vous remercions d'être des partenaires impliqués, dynamiques et soucieux de contribuer à la croissance de notre industrie.

PRÉSENTATION DE PLASTICOMPÉTENCES

PlastiCompétences met à votre disposition l'expertise de son équipe, dédiée et dynamique, afin de vous offrir des solutions concrètes et de favoriser la collaboration entre les différents intervenants du milieu : entreprises, travailleurs, centres de formation et institutions gouvernementales.



NOS VALEURS

Excellence

Chaque membre de l'équipe apporte une valeur ajoutée qui, bien souvent, va au-delà de ce qui est attendu, tant à l'égard des clients externes qu'à l'égard de l'équipe interne. L'excellence caractérise chacune de nos actions, enrichissant ainsi de manière constante nos interventions.

Travail d'équipe

Le respect de chacun ainsi que le partage du savoir et de l'expérience favorisent le travail d'équipe et développent un sentiment d'appartenance. Chacun prend soin de traiter ses collègues de travail avec respect, équité et courtoisie.

Vision

Notre objectif est d'atteindre le succès et nos actions suivent cette direction. Flexibilité, créativité, utilisation efficace des ressources et approche orientée vers la recherche de solutions : ces qualités nous permettent de nous en rapprocher chaque jour.

res
ATIVES

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration occupe une place prépondérante dans la réussite des activités de PlastiCompétences. Son rôle de vigie de la mission, des grandes orientations et des objectifs du comité permet de s'assurer de la pérennité de l'organisme et de créer de la valeur pour l'industrie. Ses interventions se situent dans le domaine de la stratégie et de la tactique.

Les administrateurs du conseil d'administration, par leur disponibilité et leur intérêt envers le secteur, ajoutent de la valeur en travaillant avec la direction pour bâtir une organisation viable, efficace et solide.

Présidente

Mme Valérie Lampron Industries de Moules
et Plastiques VIF Ltée

Vice-président

M. Denis Vigneault Centrale des syndicats
démocratiques

Trésorier

M. Michel Tétreault Fédération de l'industrie
manufacturière – CSN

Secrétaire

M. Louis Chartier IPEX

Administrateurs

M. Alain Bernaquez SCEP
Mme Louise Mercier Union des employés
de service (FTQ)

M. Martin Courville Syndicat des Métallos (FTQ)
M. Arold Isaac Genfoot
M. Jean-François Morin C.R.O.I.
M. Réal Gagnon Fibre de verre Sherbrooke

Observateurs

Mme Carole Soulières DDCIS
Michèle Fafard DDCIS
M. Pascal Brière MFEQ
M. Rémi Bureau MELS
M. Serge Pagé RICQ

Directrice générale

Mme Guylaine Lavoie PlastiCompétences

ÉQUIPE

PlastiCompétences compte sur une équipe de professionnelles chevronnées, chacune spécialiste dans son champ d'expertise. Toutes animées d'une énergie contagieuse et d'un réel désir de contribuer à l'avancement de l'industrie, ces dernières entretiennent une complémentarité leur permettant d'enrichir constamment l'offre de services à l'industrie.

Vous trouverez ci-dessous une brève présentation des spécialistes que vous pourrez rencontrer en collaborant avec nous.

La permanence de PlastiCompétences est composée des membres suivants :

Guyline Lavoie

Directrice générale

glavoie@plasticompetences.ca

Issue des ressources humaines, de la formation et du secteur du plastique, Guyline assure la gestion financière, matérielle et humaine du comité, représente l'organisme auprès de différents partenaires et s'assure de la réalisation du plan d'action.

Guyline Couture

Coordonnatrice à la formation

gcouture@plasticompetences.ca

Forte de ses études en plasturgie ainsi que de son expérience de travail au sein de diverses entreprises en plasturgie et ayant évolué longtemps dans le milieu scolaire, Guyline a pris les rênes de tout ce qui touche à la coordination des projets de formation créés pour les entreprises du secteur. En avril 2014, Guyline a quitté le comité pour relever de nouveaux défis.

Marie-Hélène Hamelin

Chargée de projet – communications

mhamelin@plasticompetences.ca

Spécialiste des communications, Marie-Hélène voit à la promotion des métiers auprès de nos divers publics, de l'image de PlastiCompétences et de la transmission d'informations auprès de l'industrie en général.

Manon Marotte

Chargée de projet

mmarotte@plasticompetences.ca

Grâce à sa polyvalence, Manon prend en charge les dossiers spéciaux en matière de RH et de développement tout en veillant au bon fonctionnement administratif du comité.

Joannie Fortier St-Onge

Chargée de projet

jfstonge@plasticompetences.ca

Spécialiste des ressources humaines, Joannie vous offre son expertise dans les différents volets des ressources humaines et agit aussi à titre de coach en RH. Joannie s'est momentanément absentée du comité pour vaquer davantage à des occupations maternelles au cours des derniers mois.

MISSION

PlastiCompétences est un organisme de concertation à but non lucratif financé par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) visant à définir et à mettre en œuvre des solutions répondant aux besoins de l'industrie de la plasturgie en matière de formation, de développement de la main-d'œuvre et de gestion des ressources humaines.

Depuis sa création en 1996, il s'est doté d'une mission claire et unique :

« Promouvoir et coordonner la formation et le développement des ressources humaines dans l'industrie des plastiques et des composites en favorisant et en consolidant le partenariat dans les domaines reliés à l'emploi. »

Son mandat de soutenir les entreprises s'exerce de trois manières déterminées :

- Soutenir les entreprises dans le développement de leurs ressources humaines ;
- Soutenir les entreprises dans la gestion de leurs ressources humaines ;
- S'assurer de la circulation de l'information dans le secteur.

Afin d'y parvenir, il doit s'assurer d'une bonne représentativité, au sein de son conseil d'administration, de chacun des secteurs de son industrie.

LES PRINCIPAUX ENJEUX DU SECTEUR

- Attirer et fidéliser la main-d'œuvre ;
- Recruter de la main-d'œuvre compétente ;
- Former les nouveaux employés ;
- S'ajuster aux changements technologiques ;
- Ajuster la formation initiale aux nouvelles réalités ;
- Accroître le développement et le transfert des connaissances.

Tout comme ce fut le cas au cours des dernières années, l'industrie fait face à d'importants enjeux d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre. Ce sont d'ailleurs deux des principaux défis relevés par les représentants de l'industrie dans le cadre de notre diagnostic sectoriel réalisé fin 2012. Déjà défavorisée en raison de l'attrait qu'elle exerce auprès des étudiants et des travailleurs, notre industrie vivra, tout comme de nombreux autres secteurs, de grosses difficultés reliées à la rareté de main-d'œuvre occasionnée par le départ à la retraite des bébé-boumeurs conjugué à la dénatalité, qui, selon les analystes, devrait s'accroître jusqu'en 2015.

De plus, le développement de nouvelles technologies, l'avènement de nouvelles matières, les fluctuations économiques, l'environnement et son mouvement vert, ainsi que l'ouverture des marchés poursuivront leur impact sur la concurrence des entreprises, rendant encore plus nécessaires la formation continue, le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre et la structuration à l'interne des opérations et de la gestion des ressources humaines.

Il devient nettement impératif, afin d'assurer une certaine pérennité des entreprises, de se concentrer sur le développement des compétences de la main-d'œuvre, d'accroître et de solidifier les compétences des travailleurs, de favoriser le transfert des connaissances des plus expérimentés vers les plus novices, et surtout, d'implanter une culture de formation continue afin d'augmenter le pouvoir d'attraction de travailleurs, le tout, avec un souci environnemental.

MANDAT DU COMITÉ

En conformité avec la *Politique d'intervention sectorielle* et les orientations de la Commission des partenaires du marché du travail, il appartient au comité de déterminer les projets auxquels il entend donner priorité dans le cadre des cinq (5) mandats suivants :

- 1 Représentativité
- 2 Concertation et partenariat
- 3 Développement et reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre
 - a) Activités reliées au Cadre (stratégies des PAMT)
 - b) Activités hors Cadre
- 4 Gestion des ressources humaines
- 5 Information sur le marché du travail

Nous verrons, au cours des prochaines pages, quelles sont les stratégies mises en place par PlastiCompétences pour répondre à chacun de ces mandats.

BILAN DES ACTIVITÉS 2013-2014

Faits saillants

Compte tenu des nombreux défis avec lesquels les entreprises doivent composer, et pour les soutenir dans l'accroissement de ces derniers, PlastiCompétences a multiplié ses interventions énergiques et structurantes à l'intention du secteur afin d'offrir un soutien visant à définir des pistes de solution pour faire face à leurs différentes problématiques. C'est ainsi qu'ont été offertes de nombreuses actions et activités dont vous trouverez les détails au cours des prochaines pages. Mais avant de vous présenter l'ensemble des réalisations, des produits et des services qui méritent d'être mieux connus des entreprises et des différents partenaires économiques au Québec, voici quelques projets d'importance développés par PlastiCompétences au cours de la dernière année.

La représentativité du secteur dans nos démarches est un élément crucial pour nous assurer que chacun s'y retrouve quant à sa réalité. C'est ainsi que PlastiCompétences s'assure de compter parmi ses nombreux comités des représentants de chacun des sous-secteurs, provenant de différentes régions et issus tant de la petite, de la moyenne que de la plus grande entreprise.

Les défis sont nombreux et les équipes souvent restreintes; c'est pourquoi le partenariat et la concertation revêtent une importance capitale dans la réalisation des projets. PlastiCompétences peut compter sur l'industrie pour s'impliquer dans le développement de

projets, que ce soit pour voir à leur conformité ou pour agir à titre d'experts lorsqu'un volet plus technique est présent.

Afin de répondre à l'enjeu du développement des compétences et de la formation de la main-d'œuvre, nous avons poursuivi une vaste campagne de promotion et de valorisation des PAMT, les programmes d'apprentissage en milieu de travail, à travers tout le Québec.

En réponse aux besoins de formation exprimés par les entreprises utilisant le procédé d'injection, nous avons poursuivi la diffusion des formations destinées aux entreprises. Ce projet, qui s'est déroulé sur deux années financières, a permis aux entreprises d'augmenter les compétences de leurs travailleurs grâce à huit formations de pointe, développées en collaboration avec les experts de l'industrie.

Nous vous rappelons que 1085 travailleurs ont été formés dans le cadre de la première demande (qui s'est terminée en décembre 2013 par le dépassement des objectifs fixés, qui étaient de 1070 travailleurs).

Pour les entreprises en composites, nous avons commencé des travaux d'actualisation des formations par l'analyse des formations existantes grâce à un comité mis sur pied à cet effet. Ce projet se poursuivra au cours de l'année à venir.

Afin d'outiller les personnes ayant à travailler dans le domaine des ventes et du service à la clientèle, les formations « Vendre mieux, vendre plus » (ateliers diffusés sur trois jours et assortis d'un coaching personnalisé) ont été de nouveau diffusées auprès des entreprises du secteur. Adaptée pour chacun des secteurs, cette formation a permis d'augmenter

les compétences des participants, et de ce fait, le niveau de réussite en développement d'affaires.

Faisant suite au développement des contenus de formation en injection qui avaient été développés précédemment grâce à la collaboration de onze entreprises de la région de Chaudière-Appalaches, nous avons poursuivi la diffusion de huit (8) cours en injection des plastiques. Avec un nombre impressionnant de 1080 travailleurs formés sur une période de deux années, ce projet peut sans nul doute être qualifié de succès.

Afin de répondre à l'enjeu de *contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises*, nous avons ramené les Grands Déjeuners CSMO, ces déjeuners-conférences d'une demi-journée chacun, tenus dans quatre régions différentes du Québec, selon des thèmes associés aux ressources humaines.

Mis en œuvre en novembre 2012, le service RH Express a permis d'offrir aux entreprises un soutien pratique et personnalisé d'aide quant à la gestion de leurs ressources humaines. Les entreprises ont donc pu se référer de nouveau à l'expertise de notre équipe pour créer ou améliorer des outils et processus liés à la gestion des ressources humaines.

La promotion et la circulation de l'information au sein de l'industrie et auprès des clientèles jeune et adulte s'avèrent cruciales pour faire connaître les métiers, les formations initiales ou continues, ainsi que pour informer sur l'industrie quant à nos services et outils. C'est dans ce contexte que plusieurs activités ont été réalisées : parution de deux bulletins du *PlastiCompétent*, notre bulletin interne, en plus d'un numéro spécial « après-AGA »; participation à de nombreuses activités promotionnelles telles que salons, visites d'écoles et foires de l'emploi; conférences dans différents congrès de nos partenaires et bien d'autres activités que nous vous invitons à découvrir au fil des prochaines pages.

Dans le cadre de la représentation du comité sectoriel, nous avons également eu la chance de présenter deux conférences portant sur l'importance de la gestion des ressources humaines au Congrès de la plasturgie de la FEPAC en septembre 2013, ainsi que dans le cadre du Colloque RICQ/CDCQ en octobre 2013.

1. REPRÉSENTATIVITÉ

En lien avec sa mission et avec la première orientation de la CPMT, PlastiCompétences s'est assuré de maintenir la représentativité de son secteur en regroupant les principaux représentants aux différentes instances.

Assemblée générale annuelle

C'est ainsi que, lors de son assemblée générale annuelle tenue le 14 juin 2013, se sont rassemblés des partenaires venus s'informer des réalisations inscrites au plan d'action de la dernière année et prendre connaissance des prochaines activités inscrites au plan d'action à venir.

Sous le ciel étoilé du Planétarium, des représentants d'entreprises, des travailleurs et des gens du milieu de l'éducation ont pu assister à cet événement annuel. L'AGA 2013 a réuni 45 participants. 100 % des gens étaient satisfaits ou très satisfaits de l'activité (66 % : très satisfaits).

Les données de 2012, l'année précédente, à La cache à Maxime, sont de 50 participants, toujours avec un taux de satisfaction global de 100 % (59 % : très satisfaits).

Nous expliquons cette légère baisse par rapport à la participation en 2013 à la région géographique choisie pour tenir l'événement. Nous savions que nos « habitués » sont loin de Montréal et que certains d'entre eux ne pourraient pas venir. Nous voulions cependant tenter de percer le territoire (ce qui est moins facile qu'en région) et y organiser au moins une AGA. (Il est important d'effectuer une certaine rotation pour les AGA et les planifications stratégiques.) Nous avons été heureux d'y accueillir neuf personnes provenant d'entreprises de la région qui ne s'étaient jamais déplacées auparavant pour une AGA ou une planification stratégique.

Conseil d'administration

Afin d'assurer la bonne direction du plan d'action, PlastiCompétences a la chance de pouvoir compter sur la précieuse collaboration des membres de son conseil d'administration. Ce dernier étant composé de représentants des employeurs, de représentants des travailleurs, et soutenu par différents partenaires de différents milieux, chacun y apporte une richesse supplémentaire grâce à son expérience et à sa connaissance de l'industrie. Les administrateurs se rencontrent quatre (4) fois par année pour déterminer les grandes orientations pour le secteur, voir à la gestion stratégique du comité et s'assurer du suivi des plans d'action annuels. Quant aux représentants

du comité exécutif, qui eux se sont rencontrés à cinq (5) reprises, ils sont responsables d'assurer l'implantation des décisions du C. A.

2. CONCERTATION ET PARTENARIAT

En lien avec la seconde orientation et afin de bien représenter l'ensemble de son secteur, PlastiCompétences invite les différents acteurs à diverses occasions pour leur permettre de faire valoir leur point de vue. C'est ainsi que nous nous assurons de maintenir et développer des liens de partenariat et de concertation efficaces entre les partenaires au sein des structures du comité.

Comités de sélection, de travail et de pilotage de projets

Pour soutenir la permanence dans le développement des différents projets et améliorer le suivi de ces derniers, PlastiCompétences a adopté une pratique qui consiste à s'adjoindre les comités de sélection, les comités de travail et les comités de pilotage de projets. Selon les besoins, les membres du comité sont impliqués lors de la sélection des intervenants externes pour la réalisation des projets, le suivi des projets et l'amélioration des processus.

C'est ainsi que les membres des différents comités ont été appelés à fournir leur expertise aux comités suivants :

- Organisation de l'AGA
- Actualisation des formations dédiées au secteur des composites

- Formations à l'accueil et à l'intégration des travailleurs
- Développement des outils d'analyse des besoins de formation en extrusion
- Grands Déjeuners CSMO
- Vidéos RH

Partenariats

Dans l'optique de favoriser la concertation et le réseautage, puis de mettre en commun nos forces, PlastiCompétences s'est assuré de poursuivre ses collaborations et d'en développer d'autres, dont celles avec ces intervenants :

- Comité directeur du CIFI de Magog (Centre intégré de formation industrielle)
- Conseil d'établissement du CIFI de Magog
- Comité directeur du RICQ (Regroupement de l'industrie des composites du Québec)
- Regroupement des gestionnaires de CSMO
- FEPAC (Fédération des plastiques et alliances composites)
- Développement PME, région de Chaudière-Appalaches
- CDCQ
- Autres CSMO
- CLE
- IRSST
- Ordre des conseillers en ressources humaines
- RSSMO
- Vallée de la plasturgie

Dans le cadre du développement de projets, d'outils ou d'activités, des collaborations avec les intervenants suivants ont été développées :

- Promotion de PlastiCompétences (CLE de Drummondville)
- Emploi-Québec Estrie (participation à la planification triennale stratégique)
- Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal (planification triennale 2014-2017)
- Emploi-Québec du Centre-du-Québec (présentation des services et outils, et plus spécifiquement les PAMT)

Plasticompétences siège sur les comités suivants :

Comité directeur (CIFI de Magog)

- Lucie Bourgault, CSMO Caoutchouc
- Louise Maillette, CIFI de Magog
- Véronique Paquet, Gurit
- Guy Vallée, CIFI de Magog
- Réal Gagnon, Fibre de verre Sherbrooke
- Daniel Guillot, CIFI de Magog
- René Gendron, Maison régionale de l'industrie
- François Cloutier, Centre local d'emploi de Magog
- Daniel Tardif, PPD
- Michel Corriveau, Jyco
- Guylaine Lavoie, Plasticompétences

Comité directeur (RICQ)

- Pascal Brière, MFEQ
- Luc Joyal – Excellence Composites
- Serge Pagé, Mat-Comp
- Réal Gagnon, Fibre Sherbrooke
- Marc Tanguay, Bains Ultra
- Jacques Hainse, Composites BHS
- Alain Giguère, René Matériaux
- Michel Reid, CCP Composites
- Janic Lauzon, CDCQ
- Sylvain Rivard, Composites VCI
- Raymond St-Pierre, Chemrec

- Martine Chatigny, Ashland
- Yves Carbonneau, Roski Composites
- Éric Bernard, Maax
- Guylaine Lavoie, PlastiCompétences

3 DÉVELOPPEMENT ET RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE

• Activités reliées au Cadre (stratégies des PAMT)

Issu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, le Cadre offre un dispositif de qualification professionnelle d'apprentissage, puis de qualification et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Cela signifie que toute démarche de formation doit se faire en prenant en compte les compétences déjà acquises par la personne et, en corollaire, toute démarche visant la reconnaissance des compétences acquises en emploi doit permettre l'accès à des activités d'acquisition des compétences manquantes.

PlastiCompétences met à la disposition des entreprises trois PAMT, soit des programmes d'apprentissage en milieu de travail, ainsi que les processus de reconnaissance des compétences pour ces métiers. Les PAMT offerts actuellement s'adressent aux :

1. Conducteurs de machines à mouler les plastiques
2. Lamineurs de matériaux composites
3. Opérateurs de machines à extruder les plastiques, pour les procédés suivants :
 - a) Feuille et plaque
 - b) Profilé et tube
 - c) Soufflage
 - d) Gonflage

Promotion des PAMT

Afin de faire connaître nos trois programmes d'apprentissage en milieu de travail, soit pour les lamineurs de matériaux composites, pour les opérateurs de machines à extruder les plastiques et pour les conducteurs de machines à mouler les plastiques, PlastiCompétences a poursuivi sa vaste campagne de valorisation à travers toute la province du Québec.

PlastiCompétences est fier d'avoir dépassé les objectifs initialement ciblés. En effet, nous avons rencontré un total de 293 entreprises sur un objectif fixé de 240 entreprises; nous avons visité 89 entreprises pour leur parler exclusivement des PAMT, mais considérant les nombreux événements où PlastiCompétences s'est présenté, nous pouvons affirmer avoir rencontré plus de 130 entreprises dans le cadre de ce projet; finalement, l'objectif de 80 signatures de PAMT a été dépassé, puisque nous avons terminé le projet avec 94 nouvelles signatures.

Deux vidéos promotionnelles ont aussi été développées afin d'informer concrètement les travailleurs et les gestionnaires des bienfaits de cette méthode de formation. Filmées en entreprise, elles démontrent la réalité des travailleurs d'ici. Une vidéo a été faite pour le métier de lamineur, et une autre pour le métier d'opérateur d'extrudeuse.

Activités hors cadre

Diffusion des formations en ventes et marketing – Phase 2

Vendre mieux, vendre plus

Ce projet, mis en œuvre le 26 mars et ayant pris fin le 17 décembre 2013, visait à adapter le matériel initial développé lors de la première diffusion, c'est-à-dire de réduire à 18 heures le nombre d'heures de formation, et à 4 heures le temps consacré à l'accompagnement personnalisé et, par la suite, à diffuser l'atelier auprès des directeurs des ventes, des représentants commerciaux, des conseillers techniques, des gestionnaires, du personnel du service à la clientèle ainsi que du service de marketing.

Le programme de formation d'une durée de 18 heures de formation théorique a été réparti comme suit :

- 14 heures pour le volet de ventes et marketing
- 4 heures pour les volets techniques – plastiques ou composites

Cette formation a permis de poursuivre la diffusion du programme de formation destiné à rehausser les compétences du personnel affecté à la fonction «ventes, marketing et développement des affaires» en intégrant les particularités des sous-secteurs (des plastiques et composites).

Au 31 décembre 2013, les entreprises suivantes avaient pu bénéficier des avantages de ces ateliers : Platicon, Plastiques APR, PolyAlto, Perreault Plastix, Distribusac, Plastiques Yamaska, Solaxis, Rehau Industries inc., PlasticConcept, MI Intégration, Soucy Techno.

On a comptabilisé un total de 53 participants sur un objectif de 50 participants, avec un taux de satisfaction de 4,5 pour la portion ventes, de 3,8 pour le volet composites, et de 4,3 pour le volet plastiques.

Diffusion des activités de formation destinées au secteur de l'injection des plastiques – Phase 3

Ce projet, dont la phase 1 a commencé en 2007 par le développement d'outils d'identification des besoins de formation pour les entreprises en injection des plastiques, a repris en 2010 avec la phase 2 et le développement des contenus de formation, et s'est poursuivi par la diffusion de ces formations.

Au départ constitué de cinq (5) entreprises, le comité de travail a vu passer son nombre d'entreprises à onze (11).

Huit plans et devis de formation furent développés :

- Notions de base sur le procédé d'injection : 250 participants
- Santé et sécurité appliquées au secteur de l'injection : 259 participants
- Méthodes de résolution de problèmes : 137 participants
- Notions de systèmes hydrauliques et pneumatiques : 74 participants
- Notions de systèmes électriques : 84 participants
- Techniques d'ajustement et optimisation du procédé : 135 participants
- Perfectionnement en pose de moules : 88 participants
- Formation de formateurs compagnons : 55 participants

Nous sommes très satisfaits du projet. Nous avons formé 1083 travailleurs malgré le désistement d'une des entreprises, qui prévoyait inscrire plus de la moitié de participants. L'intérêt des entreprises demeure bien présent, et c'est

pourquoi nous prévoyons poursuivre avec une autre phase la formation de ces travailleurs.

Coordonnatrice à la formation

Afin de soutenir l'équipe du comité, et grâce à un financement de la CPMT, PlastiCompétences peut compter sur l'expertise d'une ressource spécialisée dans les activités reliées au développement, à la mise en place et à la coordination d'activités visant à soutenir les entreprises de l'industrie des plastiques et des composites quant au développement de leur main-d'œuvre.

Les projets qui sont sous la responsabilité de la coordonnatrice à la formation s'inscrivent dans le cadre des objectifs fixés, des orientations et des priorités établies par la Commission des partenaires du marché du travail et se retrouvent principalement dans l'objectif 3 du plan d'action. Plus précisément :

- Coordonner la *mise à jour* de contenus de formation et soutenir les entreprises dans leurs *activités de formation* en composites;
- Coordonner le *développement de contenus* de formation et soutenir les entreprises dans leurs *activités de formation* en plastiques;
- Collaborer, lorsque requis et en lien avec son mandat, avec la direction générale et tous les membres du CSMO aux différents projets.

Amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines

Une des méthodes pour répondre à cet objectif d'améliorer les pratiques de gestion des entreprises s'est présentée sous forme d'ateliers, en formule de déjeuners-conférences bonifiés par des périodes d'échanges permettant aux entrepreneurs, aux gestionnaires et aux personnes œuvrant en ressources humaines de discuter entre eux des défis auxquels ils font face au quotidien.

Thème de la conférence d'automne :
Stratégies percutantes pour attirer des candidats de choix

Thème de la conférence d'hiver :
La santé psychologique au travail

Hors série 2013 – 23 avril :
Les normes du travail

Comités sectoriels impliqués :
PlastiCompétences, CSMOTA,
CSMO Caoutchouc, CSMO Textile
et CoeffiScience

La formule a réuni des participants dans quatre (4) régions du Québec, à l'automne 2013 ainsi qu'à l'hiver 2014, sous les thèmes :

– Stratégies percutantes pour attirer des candidats de choix

- Boucherville : 8 octobre 2013
- Saint-Nicolas : 22 octobre 2013
- Montréal : 23 octobre 2013
- Bromont : 30 octobre 2013

– La santé psychologique au travail

- Boucherville : 28 janvier 2014
- Montréal : 29 janvier 2014
- Saint-Nicolas : 4 février 2014
- Orford : 5 février 2014

Ainsi, 60 participants du secteur de la plasturgie ont assisté aux déjeuners-conférences sur un total de 332 inscriptions (soit 18% du total pour 5 CSMO). Globalement, les gens sont satisfaits à 86,5% de l'activité.

RH Express

Dans le but d'aider les entreprises de notre industrie à assurer une bonne gestion de leurs ressources humaines, PlastiCompétences offre cette année une aide pratique en entreprise. Ainsi, les entreprises désireuses d'améliorer leurs pratiques en RH par la création et la révision de leurs outils et processus peuvent faire appel à notre équipe d'expertes. L'une de nos représentantes se déplace en entreprise selon les disponibilités de l'entreprise, effectue un diagnostic des pratiques RH et, soutenue par son équipe, suggère des pistes d'amélioration. L'entreprise profite donc de l'expertise d'une équipe RH pour la création et l'implantation de ses programmes en ressources humaines. Au 31 mars 2014, 26 entreprises avaient pu bénéficier des services de notre coach RH, et le taux de satisfaction est très élevé.

Nous avons donc créé et distribué aux entreprises désireuses d'optimiser leurs services RH un Calendrier 2013-2014 des services RH de PlastiCompétences. Ce calendrier a été divisé en trois grandes périodes; le mois de septembre à décembre 2013 est consacré à l'exercice du recrutement, le mois de janvier à avril 2014

est consacré à l'enjeu de la rétention, et nous avons décidé qu'aucun sujet ne serait traité pendant la période estivale, soit de mai à août 2014. Les efforts ainsi concentrés par période nous permettent d'approfondir certaines notions RH auprès des entreprises. Nous offrons un Guide RH aux détenteurs du Calendrier RH, ainsi qu'un outil ou un service par mois :

- 1^{er} mois de la période : Envoi d'une mise à jour du Guide RH en lien avec le sujet (le Guide RH offert à l'industrie a été créé en 2009, nous procédons, chapitre par chapitre, à la mise à jour de ce Guide).
- 2^e mois de la période : Invitation à un grand déjeuner-conférence en lien avec le sujet.
- 3^e mois de la période : Envoi d'un outil RH en lien avec le sujet.

Ce calendrier a, jusqu'à présent, été distribué à 75 entreprises et demeure un bon outil promotionnel pour faire connaître nos services RH.

Nous avons amorcé ce deuxième volet en décembre 2013, et sept (7) entreprises ont bénéficié des services de RH Express.

Une autre étape était de coordonner la réalisation de six capsules vidéo pour les sujets recrutement et rétention. Le lancement des capsules se fera à l'assemblée générale le 13 juin 2014.

Ambassadeurs 2013

Cette année, le thème choisi pour les Ambassadeurs était la reconnaissance. Nous avons voulu reconnaître les entreprises qui font de la reconnaissance exprimée à leurs employés une priorité au quotidien.

Huit entreprises ont pris le temps de remplir le document de mise en candidature. Cinq d'entre elles se sont démarquées et ont gagné un prix. Les entreprises lauréates étaient toutes présentes à l'AGA pour recevoir leur prix. Chaque entreprise avait délégué deux employés pour l'occasion.

Lauréats

- Bathium
- PH Tech
- Plasticon
- Plastiques Gagnon
- Plastiques VIF

INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Bulletin électronique

Afin d'informer les acteurs de l'industrie sur les nouvelles de la plasturgie, trois bulletins d'information, chacun sur un thème précis, sont acheminés à près de 1400 personnes et organismes (à près de 800 personnes électroniquement et à près de 600 par la poste) selon les thèmes suivants :

- Juin 2013 : Bulletin express AGA
- Septembre 2013 : Le recrutement (thème du Calendrier RH)
- Janvier 2014 : La rétention (thème du Calendrier RH)

Cette année, nous avons développé un nouveau visuel et un gabarit nous permettant maintenant d'imprimer aussi le bulletin et de l'envoyer par la poste, ce que nous avons effectué à deux reprises

Envoi promotionnel aux conseillers en orientation

Nous avons envoyé une trousse de promotion de Plasti-Compétences à près de 100 conseillers en orientation des commissions scolaires où nous avons des programmes de formation.

Concours

« Pimp ton canard 2 »

Dans les écoles, la promotion faite sous forme de ballons en canards a eu un succès bœuf auprès des jeunes. Les ballons généraient beaucoup de visites à notre kiosque, et ensuite sur notre site.

À titre indicatif du nombre de visites sur notre site que ce concours a générées, le gagnant de cette édition avait 785 votes (et son plus proche rival 634), comparativement à 275 votes pour le gagnant de l'édition précédente. Il y a aussi eu 2 fois plus de créations faites pour la 2^e édition (43 pour la première, et 82 pour la 2^e).

Promotion des métiers

CONGRÈS, SALONS, FOIRES ET JOURNÉES CARRIÈRES

DATE	ÉVÈNEMENT	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Avril 2013	Collège Notre-Dame	Montréal	350
Avril 2013	É. S. Pierre-Dupuy	Montréal	60
Avril 2013	É. S. Daniel-Johnson	Pointe-aux-Trembles	400
Avril 2013	Salon des enseignants de la CSM	Montréal	4500
Avril 2013	Collège Régina Assumpta	Montréal	450
Octobre 2013	C. S. de Saint-Hyacinthe	Saint-Hyacinthe	13 C.O.
Octobre 2013	École du Coteau	Mascouche	400
Octobre 2013	École Félix-Leclerc	Repentigny	400
Novembre 2013	Collège Charles-Lemoine	Longueuil	1800
Novembre 2013	É. S. Curé-Antoine-Labelle	Laval	2500
Novembre 2013	Centre culturel et communautaire (plusieurs écoles)	Sainte-Thérèse	500
Novembre 2013	Cégep Gérald-Godin (plusieurs écoles)	Sainte-Genève	4500
Novembre 2013	CFP maskoutain Manseau	Saint-Hyacinthe	350
Novembre 2013	École d'éducation internationale de Laval	Laval	633
Novembre 2013	Polyvalente Sainte-Thérèse	Sainte-Thérèse	2500
Novembre 2013	É. S. de l'Horizon	Le Gardeur	450
Janvier 2014	École Armand-Corbeil	Terrebonne	400
Février 2014	Duo Sciences et filles	Montréal	600
Mars 2014	É. S. Pierre-Dupuy	Montréal	60
Mars 2014	AQISEP	Québec	1200
Mars 2014	Salon Priorité-Emploi	Sherbrooke	5000
TOTAL			27 066

Les chiffres plus petits (moins de 100 participants) représentent normalement des endroits où nous avons présenté une conférence ou un atelier plutôt que de tenir un kiosque, selon la formule traditionnelle.

On note une grande augmentation de la clientèle potentiellement rencontrée par rapport à l'an passé (de 18 310 à 27 066). On peut expliquer cette hausse avec la tendance qu'ont prise les commissions scolaires à organiser des événements carrières globaux, pour tous les élèves de leur territoire. On rencontre donc, en une seule journée, des jeunes pouvant provenir de 10 ou 15 écoles. Cette façon de faire est extrêmement intéressante pour nous, car elle nous permet de rencontrer plus de jeunes en moins de sorties et de dépenses.

Organisation de promotion commune avec d'autres intervenants

Demandée en planification stratégique, cette activité vise à collaborer avec d'autres partenaires pour effectuer de la promotion (écoles, salons, foires, Olympiades, etc.). Cette année, nous avons encore pris part au grand kiosque de la plasturgie organisé par le CIFI de Magog dans le cadre du Salon Priorité-Emploi de Sherbrooke.

Nous avons aussi travaillé, conjointement avec le cégep de Theford, au développement d'un atelier technologique qui sera présenté dans le cadre des Olympiades de la formation professionnelle et technique en mai 2014.

De plus, les 15 et 16 avril 2013, 8 comités sectoriels ont tenu un kiosque commun afin de présenter aux enseignants de la Commission scolaire de Montréal les différents métiers qu'ils représentent ainsi que les différents outils de découverte dont ils disposent.

Augmentation de notre présence sur le Web

Sachant que les jeunes recherchent beaucoup leur information sur Internet, nous avons décidé de leur créer une page à leur image, sous le format d'une infographie dynamique, au www.kouack.ca.

Afin de les amener à cette page, nous avons créé des Vines. Il s'agit de très courtes vidéos (6 secondes) diffusées en boucle sur diverses plateformes utilisées principalement par les jeunes. (En avril 2013, Vine est l'application la plus téléchargée au monde; 5 tweets par seconde contiennent un lien vidéo Vine.) En

effet, des groupes de réflexion avec des jeunes ont confirmé qu'une vidéo promotionnelle ou explicative de 2 ou 3 minutes n'arrive que très, très rarement à capter leur attention et leur intérêt. Sachant qu'ils regardent des dizaines de Vines par semaine, nous avons décidé d'utiliser cette mode pour capter leur attention et ensuite les amener sur une page de renseignements bien présentés.

Trois vidéos humoristiques, branchées sur des modes et courants qui intéressent les jeunes, ont été créées. Elles sont diffusées sur différents sites (Vine, YouTube, Facebook, etc.) et un clic sur celles-ci mène ensuite à la page Web. Sans lien avec les plastiques ou les composites comme tels, elles agissent comme *teaser*.

Le lancement a été effectué, mais après la tournée des écoles (et après le concours Pimp ton canard 2). C'est donc en 2014-2015 que nous pourrons les publiciser, les faire vivre, et en voir les réelles retombées.

Mise sur pied d'une banque d'images

Pour bonifier visuellement notre site Web ainsi que nos documents corporatifs et promotionnels, nous avons commencé la réalisation d'une banque de photos d'objets fabriqués au Québec et utilisés dans la vie de tous les jours. Plusieurs entreprises du secteur nous ont prêté ou donné des objets dans le cadre de ce projet.

Plan de communication

Une présentation de la stratégie de communication a été effectuée lors de la rencontre du C. A. du 17 octobre 2013.

À la suite de la planification stratégique de novembre 2012, le plan de communication a été revu en fonction des demandes de l'industrie et nous a permis d'orienter nos stratégies de promotion vers des activités qui donnent plus de résultats.

Nous délaissions quelques grands événements tels des salons et des foires pour nous concentrer sur des clientèles plus restreintes, certes, mais beaucoup plus ciblées. À cet effet, nous avons pu parler avec plus d'enseignants, plus de C. O., plus de conseillers en CJE. Nous avons ainsi pu miser sur des ambassadeurs, qui, eux, seront à même de retransmettre l'information aux jeunes concernés.

Nous avons aussi privilégié les activités regroupant plusieurs écoles et les activités organisées pour des jeunes de 3^e, 4^e et 5^e secondaire.

Plusieurs de nos actions ont été faites avec l'objectif d'appuyer le cégep de Thetford dans la promotion de la situation d'apprentissage et d'évaluation (SAE).

Chaque activité de promotion effectuée répond à un des objectifs ciblés dans le plan de communication comme étant prioritaires. Différentes activités suggérées dans le plan ont été effectuées et se retrouvent à divers endroits dans le présent document.

Demandes d'information

PlastiCompétences est de plus en plus considéré comme étant la référence dans le secteur, et à ce titre, nous recevons plusieurs demandes de renseignements divers :

Nombre approximatif de demandes pour l'année 2013-2014 : plus de 350 ;

Clientèle : organismes et milieu scolaire (20%), individus (20%), entreprises (50%), médias (10%) ;

Types de demandes : documentation, informations sur les métiers, informations sur la formation, informations sur les centres de formation, informations sur la qualification, autres ;

Principales régions : Beauce, Capitale-Nationale, Montérégie, Montréal et Estrie ;

Modes de communication : courriel (75%), téléphone (25%).

Une soixantaine de demandes nous sont venues du milieu scolaire : les écoles pour des journées carrières, les personnes rencontrées lors des salons et qui ont demandé à recevoir des documents, etc.

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2013-2014

DATE	DESCRIPTION	PARTICIPANTS	CONTRIBUTION ESTIMÉE	CONTRIBUTION TOTALE
3 avril 2013	Conseil de direction	4 personnes	75 \$ x 17 h	1275 \$
3 juin 2013	Conseil de direction	5 personnes	75 \$ x 20,25 h	1518,75 \$
17 oct. 2013	Conseil de direction	5 personnes	75 \$ x 21 h	1575 \$
10 janv. 2014	Conseil de direction	5 personnes	75 \$ x 16 h	1200 \$
21 mars 2014	Conseil de direction	5 personnes	75 \$ x 21 h	1575 \$
19 avril 2013	Conseil d'administration	8 personnes	75 \$ x 34,5 h	2587,50 \$
13 juin 2013	Conseil d'administration	9 personnes	75 \$ x 35,75 h	2681,25 \$
29 oct. 2013	Conseil d'administration	4 personnes	75 \$ x 20 h	1500 \$
17 janv. 2014	Conseil d'administration	7 personnes	75 \$ x 34,25 h	2568,75 \$
9 mai 2013	Rencontre jury Ambassadeurs	1 personne	75 \$ x 925 h	2568,75 \$
10 juin 2013	Pratique AGA	1 personne	75 \$ x 3 h	225 \$
14 juin 2013	AGA	9 personnes	50 \$ x 28 h	1400 \$
24 juillet 2013	Rencontre soumissions PAMT	2 personnes	50 \$ x 20 h	1000 \$
1 ^{er} août 2013	Repérage vidéo PAMT	2 personnes	50 \$ x 4 h	200 \$
30 août 2013	Tournage vidéo PAMT	2 personnes	50 \$ x 10 h	50 \$
27 sept. 2013	Rencontre comité de travail extrusion	9 personnes	50 \$ x 27 h	1350 \$
1 ^{er} nov. 2013	Rencontre comité de travail extrusion	9 personnes	50 \$ x 27 h	1350 \$
3 déc. 2013	Rencontre soumission formation à l'accueil et à la formation	2 personnes	50 \$ x 16 h	800 \$
3 déc. 2013	Comité de travail extrusion	2 personnes	50 \$ x 14 h	700 \$
10 déc. 2013	Rencontre AGA	1 personne	50 \$ x 3,5 h	175 \$
15 janv. 2014	Rencontre des présidents CPMT	1 personne	75 \$ x 8 h	600 \$
24 janv. 2014	Rencontre soumission capsules RH	2 personnes	50 \$ x 20 h	1000 \$
Déc. 2013 à février 2014	Visites en entreprise, projet formations en extrusion	9 personnes	50 \$ x 27 h	1350 \$
			TOTAL	29 250 \$

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2013-2014

BUDGET DE FONCTIONNEMENT ANNUEL DE 375 000 \$

Fonctionnement	331 500 \$
Activités	43 500 \$
TOTAL	375 000 \$

FONDS DE DÉVELOPPEMENT ET DE RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE (FDRCMO)

Vendre mieux, vendre plus	87 463 \$
Élaboration de formations en extrusion	90 365 \$
Diffusion de formations en injection	502 560 \$
RH Express	94 480 \$
Valorisation des PAMT et de la RCMO	58 384 \$
Coordonnateur à la formation	70 000 \$
TOTAL	903 252 \$

Les actions et les interventions du comité sont étroitement liées à la volonté des administrateurs de favoriser de grandes collaborations, concertation et cohésion entre tous les intervenants interpellés par le développement de la main-d'œuvre, afin d'assurer le développement du secteur au Québec.

À titre de centre de référence de la plasturgie, PlastiCompétences dessert les entreprises sur trois principaux axes :

- En matière de formation et de développement des compétences de la main-d'œuvre;
- En matière de gestion des ressources humaines;
- En s'assurant de la circulation de l'information dans le secteur.

L'industrie peut compter sur une équipe de professionnels motivée par le succès et dont les actions sont guidées par cet objectif.

MOT DE LA FIN

Au cours du dernier exercice, PlastiCompétences a poursuivi ses relations avec ses différents partenaires et a favorisé le développement de nouveaux partenariats et d'occasions de collaboration pour des projets concertés et porteurs. Cette approche a permis de tisser des liens plus étroits avec des partenaires régionaux, des CSMO et des organismes de terrain. Elle s'est également enrichie grâce au développement de formations structurantes, d'ateliers, d'activités, de documents et d'études, de nombreuses sorties promotionnelles et de présentations au secteur.

L'année à venir se veut tout aussi riche et permettra de développer, dans le secteur, les nombreux experts en matière créative du Québec.

