

Expert en matières
CREATIVES

**BILAN DES
RÉALISATIONS**

2012-2013

Plasticompétences

Le comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie des plastiques et des composites
www.plasticompetences.ca

2751, BOUL. JACQUES-CARTIER EST, BUREAU 202
LONGUEUIL, (QUÉBEC) J4N 1L7
INFO@PLASTICOMPETENCES.CA

BILAN DES ACTIVITÉS 2012-2013

PRODUCTION DU DOCUMENT

PlastiCompétences, le comité sectoriel de main-d'œuvre
des plastiques et des composites

2751, boulevard Jacques-Cartier Est, bureau 202

Longueuil (Québec) J4N 1L7

Téléphone : 450 448-5785

Télécopieur : 450 651-3199

www.plasticompetences.ca

RÉDACTION

Guylaine Lavoie, directrice générale

COLLABORATION À LA RÉDACTION ET RÉVISION

Manon Marotte, chargée de projet – PlastiCompétences

Marie-Hélène Hamelin, chargée de projet – PlastiCompétences

Isabelle Dowd, réviseuse linguistique

GRAPHISME

Jean-François Chartier, service d'infographie

Ce document a été réalisé grâce au soutien financier de la
Commission des partenaires du marché du travail, la CPMT.



©PlastiCompétences, comité sectoriel de main-d'œuvre des plastiques
et des composites, mai 2013

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, juin 2013
Bibliothèque et Archives Canada, juin 2013

res

ATIVES

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction	1
Présentation de plasticompétences	2
Membres du conseil d'administration	3
Équipe	4
Mission	5
Les principaux enjeux du secteur	5
Mandat du comité	6
Bilan des activités	6
Mot de la fin	18

res

ATIVES

MOT DE LA DIRECTION

L'année 2012-2013 marque une période de renouveau. En effet, tous les trois ans, PlastiCompétences effectue une étude complète et approfondie sur l'industrie afin de se tenir à jour sur son évolution, ses enjeux, ses forces et ses défis. Il s'agit pour l'équipe d'une occasion de jeter un regard renouvelé sur le secteur au sein duquel nous œuvrons, ce secteur en lequel nous croyons.

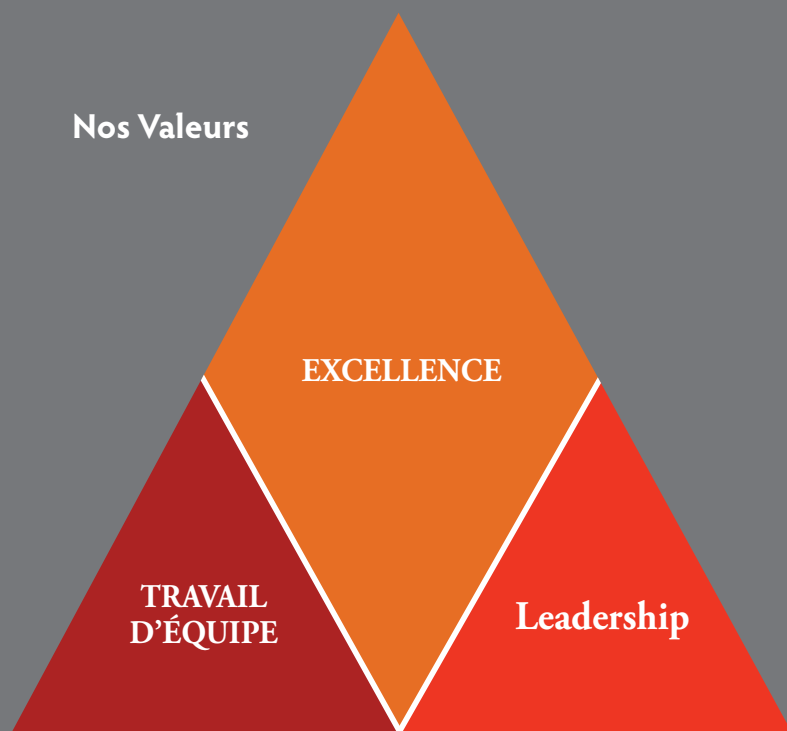
La planification stratégique qui suit ce diagnostic se révèle toujours enrichissante et mobilisatrice au plus haut point, et cette année ne fait pas exception. Deux journées à réfléchir, avec les leaders de l'industrie, au présent et à l'avenir souhaité pour nos entreprises et leurs employés. Deux journées à réfléchir à ce que nous pouvons faire, quotidiennement durant les trois prochaines années, pour améliorer la gestion des ressources humaines et la qualification de la main-d'œuvre qualifiée.

Le début de l'année 2012-2013 fut dédié à fermer la boucle du dernier plan triennal ; la fin des projets ponctuels, puis la consolidation et la mise à jour des projets débutés démontrant un potentiel de longue durée. La deuxième portion de l'année fut tournée vers le futur, vers les possibilités nouvelles et les défis : le plan d'action 2013-2016.

C'est avec enthousiasme et motivation que l'équipe de PlastiCompétences entame cette période, forte des compétences, de l'expérience et du jugement des membres qui la composent. Soyez assurés que notre expertise saura répondre aux enjeux de l'industrie et vous offrir des solutions adaptées à vos besoins.

PRÉSENTATION DE PLASTICOMPÉTENCES

Composé d'une équipe dédiée et dynamique, PlastiCompétences consacre ses ressources à proposer des solutions concrètes aux entreprises de son secteur et à favoriser la collaboration entre les différents intervenants du milieu : entreprises, travailleurs, centres de formation et institutions gouvernementales.



NOS VALEURS

Excellence

Chaque membre de l'équipe apporte une valeur ajoutée qui, bien souvent, va au-delà de ce qui est attendu, tant à l'égard des clients externes qu'à l'égard de l'équipe interne. L'excellence caractérise chacune de nos actions, enrichissant ainsi de manière constante nos interventions.

Travail d'équipe

Le respect de chacun ainsi que le partage du savoir et de l'expérience favorisent le travail d'équipe et développent un sentiment d'appartenance. Chacun prend soin de traiter ses collègues de travail avec respect, équité et courtoisie.

Vision

Notre objectif est d'atteindre le succès et nos actions suivent cette direction. Flexibilité, créativité, utilisation efficace des ressources et approche orientée vers la recherche de solutions : ces qualités nous permettent de nous en rapprocher chaque jour.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration occupe une place prépondérante dans la réussite des activités de PlastiCompétences. Son rôle de vigie de la mission, des grandes orientations et des objectifs du comité permet de s'assurer de la pérennité de l'organisme et de créer de la valeur pour l'industrie. Ses interventions se situent dans le domaine de la stratégie et de la tactique.

Les administrateurs du conseil d'administration, par leur disponibilité et leur intérêt envers le secteur, ajoutent de la valeur en travaillant avec la direction pour bâtir une organisation viable, efficace et solide.

Présidente

Mme Louise Wolfshagen Plasticon Canada inc.

Vice-président

M. Jocelyn Lavoie Centrale des syndicats
démocratiques

Trésorier

M. Michel Tétreault Fédération de l'industrie
manufacturière – CSN

Administrateurs

M. Arold Isaac	Genfoot
M. Jean-François Morin	C.R.O.I.
M. Louis Chartier	IPEX
M. Réal Gagnon	Fibre de verre Sherbrooke
M. Alain Bernaquez	SCEP
M. Martin Courville	Syndicat des métallos (FTQ)
Mme Louise Mercier	Union des employés de service (FTQ)

Observateurs

Mme Carole Soulières	DDCIS
M. Pascal Brière	MDEIE
M. Rémi Bureau	MELS
Mme Amélia Siva	Conseil canadien sectoriel des plastiques
M. Serge Pagé	RICQ

Directrice générale

Mme Guylaine Lavoie PlastiCompétences

ÉQUIPE

PlastiCompétences s'enorgueillit de pouvoir compter sur une équipe de professionnelles chevronnées, chacune spécialiste dans son champ d'expertise. Toutes animées d'une énergie contagieuse et d'un réel désir de contribuer à l'avancement de l'industrie, la complémentarité de ces dernières permet d'enrichir constamment l'offre de services à l'industrie.

Vous trouverez ci-dessous une brève présentation des spécialistes que vous pourrez rencontrer en faisant affaire avec nous.

La permanence de PlastiCompétences est composée des membres suivants :

Guyline Lavoie

Directrice générale

glavoie@plasticompetences.ca

Issue des ressources humaines, de la formation et du secteur du plastique, Guyline assure la gestion financière, matérielle et humaine du comité, représente l'organisme auprès de différents partenaires, puis évalue le plan d'action et s'assure de sa réalisation.

Guyline Couture

Coordonnatrice à la formation

gcouture@plasticompetences.ca

Forte de ses études en plasturgie ainsi que de son expérience de travail au sein de diverses entreprises en plasturgie et ayant évolué longtemps dans le milieu scolaire, Guyline prend les rênes de tout ce qui touche à la coordination des projets de formation créés pour les entreprises du secteur.

Marie-Hélène Hamelin

Chargée de projet – communications

mhamelin@plasticompetences.ca

Spécialiste des communications, Marie-Hélène s'occupe de la promotion de PlastiCompétences et de l'industrie en général.

Manon Marotte

Chargée de projet

mmarotte@plasticompetences.ca

Manon prend en charge certains dossiers qui relèvent des ressources humaines tout en veillant au bon fonctionnement administratif du comité au quotidien.

Joannie Fortier St-Onge

Chargée de projet

jfstonge@plasticompetences.ca

Spécialiste des ressources humaines, Joannie vous offre son expertise dans les différents volets des ressources humaines et agit aussi à titre de *coach* en RH.

MISSION

PlastiCompétences est un organisme de concertation à but non lucratif financé par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) visant à définir et à mettre en œuvre des solutions répondant aux besoins de l'industrie de la plasturgie en matière de formation, de développement de la main-d'œuvre et de gestion des ressources humaines.

Depuis sa création en 1996, il s'est doté d'une mission claire et unique :

« Promouvoir et coordonner la formation et le développement des ressources humaines dans l'industrie des plastiques et des composites en favorisant et en consolidant le partenariat dans les domaines reliés à l'emploi. »

Son mandat de soutenir les entreprises s'exerce de trois manières déterminées :

- Soutenir les entreprises dans le développement de leurs ressources humaines ;
- Soutenir les entreprises dans la gestion de leurs ressources humaines ;
- S'assurer de la circulation de l'information dans le secteur.

Afin d'y parvenir, il doit s'assurer d'une bonne représentativité, au sein de son conseil d'administration, de chacun des secteurs de son industrie.

LES PRINCIPAUX ENJEUX DU SECTEUR

- Attirer et fidéliser la main-d'œuvre ;
- Recruter de la main-d'œuvre compétente ;
- Former les nouveaux employés ;
- S'ajuster aux changements technologiques ;
- Ajuster la formation initiale aux nouvelles réalités ;
- Accroître le développement et le transfert des connaissances.

Plus que jamais, l'industrie fait face à d'importants enjeux d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre. Déjà défavorisée en raison de l'attrait qu'elle exerce auprès des étudiants et des travailleurs, notre industrie vivra, tout comme de nombreux autres secteurs, de grosses difficultés reliées à la rareté de main-d'œuvre occasionnée par le départ à la retraite des baby-boomers, conjugué à la dénatalité, qui, selon les analystes, devrait s'accroître jusqu'en 2015.

De plus, le développement de nouvelles technologies, l'avènement de nouvelles matières, les fluctuations économiques, l'environnement et son mouvement vert, ainsi que l'ouverture des marchés poursuivront leur impact sur la concurrence des entreprises, rendant encore plus nécessaires la formation continue, le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre et la structuration à l'interne des opérations et de la gestion des ressources humaines.

Il devient nettement impératif, afin d'assurer une certaine pérennité des entreprises, de se concentrer sur le développement des compétences de la main-d'œuvre, d'accroître et de solidifier les compétences des travailleurs, de favoriser le transfert des connaissances des plus expérimentés vers les plus novices, et surtout, d'implanter une culture de formation continue afin d'augmenter le pouvoir d'attraction de travailleurs, le tout, avec un souci environnemental.

MANDAT DU COMITÉ

En conformité avec la *Politique d'intervention sectorielle* et les orientations de la Commission des partenaires du marché du travail, il appartient au comité de déterminer les projets auxquels il entend donner priorité dans le cadre des cinq (5) mandats suivants :

- 1 Représentativité
- 2 Concertation et partenariat
- 3 Développement et reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre
 - a) Activités reliées au Cadre (stratégies des PAMT)
 - b) Activités hors Cadre
- 4 Gestion des ressources humaines
- 5 Information sur le marché du travail

Nous verrons, au cours des prochaines pages, quelles sont les stratégies mises en place par PlastiCompétences pour répondre à chacun de ces mandats.

BILAN DES ACTIVITÉS 2012-2013

FAITS SAILLANTS

Compte tenu des nombreux défis que les entreprises ont à relever, et pour les aider à accroître leur capacité, PlastiCompétences a multiplié ses interventions énergiques et structurantes à l'intention du secteur afin d'offrir un soutien visant à définir des pistes de solutions pour faire face à leurs différentes problématiques. C'est ainsi qu'ont été offertes de nombreuses actions et activités dont vous trouverez les détails au cours des prochaines pages. Mais avant de vous présenter l'ensemble des réalisations, des produits et des services qui méritent d'être mieux connus des entreprises et des différents partenaires économiques au Québec, voici quelques projets d'importance développés par PlastiCompétences au cours de la dernière année.

Une étude complète sur l'industrie des plastiques et des composites a été réalisée. Ce diagnostic sectoriel a pour but de dresser le portrait statistique de notre industrie et de mettre en valeur les enjeux relatifs à la gestion des ressources humaines.

La planification stratégique, laquelle est réalisée en général aux trois ans afin de réorienter les actions de PlastiCompétences selon les besoins prioritaires de l'industrie, a réuni les leaders de l'industrie durant deux jours.

Afin de répondre à l'enjeu du développement des compétences et de la formation de la main-d'œuvre, nous avons développé une formation transmise en ateliers diffusés pendant quatre journées complètes, à l'intention du

personnel des ventes, du marketing, des achats et du service à la clientèle.

Pour faire suite au développement des contenus de formation en injection qui avaient été développés l'année précédente grâce à la collaboration de onze entreprises de la région de Chaudière-Appalaches, nous avons entrepris la diffusion de huit (8) cours en injection des plastiques.

Afin de répondre à l'enjeu de *contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises*, nous avons tenu dans quatre régions différentes au Québec, selon des thèmes associés aux ressources humaines, des formations en formule déjeuner-conférence d'une demi-journée chacune.

De plus, depuis novembre 2012, nous offrons aux entreprises un service pratique d'aide au niveau de la gestion de leurs ressources humaines, RH Express. Les entreprises peuvent donc se référer à l'expertise de notre équipe pour créer ou améliorer des outils et processus liés à la gestion des ressources humaines.

La promotion et la circulation de l'information au sein de l'industrie et auprès de la clientèle jeune et de la clientèle adulte s'avèrent cruciales pour faire connaître les métiers, les formations initiales ou continues, ainsi que pour informer sur l'industrie quant à nos services et outils. C'est dans ce contexte que plusieurs activités ont été réalisées : parution de deux bulletins du *PlastiCompétent*, notre bulletin interne, plus un numéro spécial «après-AGA»; participation à de nombreuses activités promotionnelles telles que salons, visites d'écoles et foires de l'emploi ; réalisation d'une enquête sur les conditions de travail au moyen des conventions collectives ;

et bien d'autres activités que nous vous invitons à découvrir au fil des prochaines pages.

1. REPRÉSENTATIVITÉ

En lien avec sa mission et avec la première orientation de la CPMT (Commission des partenaires du marché du travail), PlastiCompétences s'est assuré de maintenir la représentativité de son secteur en regroupant les principaux représentants aux différentes instances.

Assemblée générale annuelle

C'est ainsi que, lors de son assemblée générale annuelle tenue le 1^{er} juin 2012, se sont rassemblés 50 invités venus s'informer des réalisations inscrites au plan d'action de la dernière année et prendre connaissance des prochaines activités inscrites au plan d'action à venir.

Sous le thème « Venez décanter à La cache à Maxime », une cinquantaine de représentants d'entreprises, de travailleurs et du milieu de l'éducation ont pu assister à cet événement annuel. Avec un taux de satisfaction global de 89 % par rapport à 78 % l'année précédente, on peut affirmer que l'événement a été grandement apprécié.

Conseil d'administration

Afin d'assurer la bonne direction du plan d'action, PlastiCompétences a la chance de pouvoir compter sur la précieuse collaboration des membres de son conseil d'administration. Ce dernier étant composé de représentants des employeurs, de représentants des travailleurs et soutenu par différents partenaires de différents milieux, chacun y apporte une richesse supplémentaire grâce à son expérience et à sa connaissance de l'industrie. Les administrateurs se rencontrent quatre (4) fois par année pour déterminer les grandes orientations pour le secteur, voir à la gestion stratégique du comité et s'assurer du suivi des plans d'action annuels. Quant aux représentants du conseil de direction, lesquels se rencontrent quatre (4) fois par année, et plus si nécessaire, ils sont responsables d'assurer l'implantation des décisions du CA.

Diagnostic sectoriel

Nous avons dressé un portrait de la main-d'œuvre qui comporte des éléments statistiques et des éléments d'informations générales dans l'échéancier proposé.

La méthodologie proposée :

Une enquête quantitative auprès de l'ensemble des responsables de ressources humaines des entreprises québécoises du secteur (70 répondants qui représentent 13% des entreprises et 39% des employés du secteur)

- Des entretiens individuels avec trois groupes d'intervenants clés afin de documenter de manière qualitative le portrait actuel du secteur et son évolution.
 - 1) Entrevues avec les intervenants clés – **7 intervenants**
 - 2) Entrevues avec les responsables des ressources humaine
 - secteur du plastique – **13 participants**
 - secteur composites – **6 participants**
- Des groupes de discussion (focus groups) se tiendront dans les régions où l'industrie a une présence importante (Montréal, Chaudière-Appalaches, Montérégie et Estrie), afin de valider les données recueillies suite aux sondages et aux entrevues et de dégager des pistes d'action. Deux groupes seront formés pour chacun des secteurs.

Groupe de discussions : 4 groupes – **25 participants**
- Pour terminer, une analyse des statistiques officielles disponibles (Statistiques Canada).

Planification stratégique

Dans le but de mieux répondre aux besoins de l'industrie, de ses entreprises, de ses travailleurs, de ses maisons d'enseignement et de ses intervenants divers, PlastiCompétences a organisé une activité de planification stratégique qui servira également par la suite à élaborer ses trois prochains plans d'action annuels. Cette planification stratégique visait à déterminer les problématiques sectorielles qui influenceront la main-d'œuvre et l'emploi dans le secteur économique québécois des plastiques et des composites, à y apporter des pistes de solutions et à donner priorité à ces dernières.

Près d'une cinquantaine de leaders de l'industrie se sont réunis afin de stimuler des échanges entre eux sur les forces et les faiblesses du secteur et les perspectives à moyen et à plus

long terme. Un souci de représentativité quant à la taille et à la région des entreprises a été respecté.

Voici le portrait général des participants :

- 21 représentants des employeurs (16 des plastiques ; 6 des composites) ;
- 9 représentants des travailleurs ;
- 1 représentante du milieu gouvernemental ;
- 4 représentants des maisons d'enseignement ;
- 3 représentants des associations sectorielles.

Au nombre de 38 participants, il faut ajouter les 5 membres de la permanence de PlastiCompétences, qui étaient toutes sur les lieux, ainsi que les 2 animateurs. Il y avait donc un total de 45 personnes à l'événement. Les résultats de l'évaluation de la satisfaction des participants démontrent que, pareillement à 2009, 100% des personnes présentes sont globalement satisfaites de l'événement.

2. CONCERTATION ET PARTENARIAT

En lien avec la seconde orientation, et afin de bien représenter l'ensemble de son secteur, PlastiCompétences offre aux différents acteurs de nombreuses occasions pour leur permettre de faire valoir leur point de vue. C'est ainsi que nous nous assurons de maintenir et développer des liens de partenariat et de concertation efficaces entre les partenaires au sein des structures du comité.

Comités de sélection, de travail et de pilotage de projets

Pour soutenir la permanence dans le développement des différents projets et améliorer le suivi de ces derniers, PlastiCompétences a adopté une pratique qui consiste à s'adjoindre les comités de sélection, les comités de travail et les comités de pilotage de projets. Selon les besoins, les membres du comité sont impliqués lors de la sélection des intervenants externes pour la réalisation des projets, le suivi des projets et l'amélioration des processus.

C'est ainsi que les membres des différents comités ont été appelés à fournir leur expertise aux comités suivants :

- Développement des formations en ventes et marketing
- Grands déjeuners CSMO
- Diagnostic sectoriel
- Planification stratégique
- Organisation de l'AGA
- Gestion prévisionnelle
- Accueil et intégration

Partenariats

Dans l'optique de favoriser la concertation et le réseautage, puis de mettre en commun nos forces, PlastiCompétences s'est assuré de poursuivre ses collaborations et d'en développer d'autres.

- Comité directeur du CIFI de Magog (Centre intégré de formation industrielle)
- Comité directeur du RICQ (Regroupement de l'industrie des composites du Québec)
- Conseil d'administration du CCSP (Conseil canadien sectoriel des plastiques)
- Regroupement des gestionnaires de CSMO
- FEPAC (Fédération des plastiques et alliances composites)

Dans le cadre du développement de projets, d'outils ou d'activités, les collaborations suivantes ont été développées :

- Nova sciences (SAE avec le cégep de Thetford)
- Travaux sur l'usinage (MELS)
- Travaux sur l'opérateur d'équipement de production (MELS)
- Promotion des PAMT (CLE de Montréal)
- Promotion de PlastiCompétences (CLE de Drummondville)
- Promotion des PAMT (Direction régionale d'Emploi-Québec de l'île de Montréal)
- Comité usine-école de la FEPAC
- Direction de l'intervention sectorielle, mise à l'essai de la Reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO)
- Participation au comité organisateur du kiosque sectoriel au Salon Priorité-Emploi de Sherbrooke

3. DÉVELOPPEMENT ET RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Activités reliées au Cadre (stratégies des PAMT)

Issu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, le Cadre offre un dispositif de qualification professionnelle d'apprentissage, puis de qualification et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Ce qui signifie que toute démarche de formation doit se faire en prenant en compte les compétences déjà acquises par la personne et, en corollaire, toute démarche visant la reconnaissance des compétences acquises en emploi doit permettre l'accès à des activités d'acquisition des compétences manquantes.

PlastiCompétences met à la disposition des entreprises trois PAMT, soit des programmes d'apprentissage en milieu de travail, ainsi que les processus de reconnaissance des compétences pour ces métiers. Les trois PAMT disponibles actuellement sont offerts aux :

1. Conducteurs de machines à mouler les plastiques
2. Lamineurs de matériaux composites
3. Opérateurs de machines à extruder les plastiques, pour les 4 procédés suivants :
 - a) Feuille et plaque
 - b) Profilé et tube
 - c) Soufflage
 - d) Gonflage

Promotion des PAMT

Afin de faire connaître nos trois programmes d'apprentissage en milieu de travail, soit celui pour les lamineurs de matériaux composites, les opérateurs de machines à extruder les plastiques et les conducteurs de machines à mouler les plastiques, PlastiCompétences a poursuivi sa vaste campagne de valorisation à travers toute la province du Québec, quelquefois en collaboration avec des agents de différents CLE régionaux. Cette collaboration a permis de rencontrer individuellement 32 nouvelles entreprises à travers le Québec et a mené à la signature de 52 nouvelles ententes.

L'objectif à atteindre dans ce projet est de 80 signatures d'ici le 3 octobre 2013.

Activités hors Cadre

Diffusion des formations en ventes et marketing – Phase 1

Vendre mieux, vendre plus

Cette formation nous permettra de poursuivre la diffusion du programme de formation destiné à rehausser les compétences du personnel affecté à la fonction « vente, marketing et développement des affaires » en intégrant les particularités des sous-secteurs (des plastiques et composites).

Au 31 mars 2013, les entreprises suivantes avaient pu bénéficier des avantages de ces ateliers : Lefko, Candock, Soucy Plastiques, ADS Hancor, Plastique Art, Deflex, Omniplast, Rotoplast, Benpak Copak, Plastiques Gagnon, Fibre de verre Sherbrooke, Mouleurs de Beauce, Deflex, Fibres Lyster, Gurit, Romolco, Platicon, Plastiques APR.

Diffusion des activités de formation destinées au secteur de l'injection des plastiques – Phase 3

Ce projet, dont la phase 1 a commencé en 2007 par le développement d'outils d'identification des besoins de formation pour les entreprises en injection des plastiques, a repris en 2010 avec la phase 2 par le développement des contenus de formation et s'est poursuivi par la diffusion de ces formations.

Au départ constitué de cinq (5) entreprises, le comité de travail a vu passer son nombre d'entreprises à onze (11). Huit plans et devis de formation furent soumis au comité de travail afin de développer les formations suivantes :

- Notions de base
- Santé et sécurité
- Méthodes de résolution de problèmes
- Perfectionnement : optimisation du procédé 1
- Perfectionnement : pose de moule
- Notions de systèmes hydrauliques et pneumatiques
- Notions de systèmes électriques
- Formation de formateurs compagnons

Le regroupement d'entreprises de la région de Chaudière-Appalaches, lequel a généreusement contribué à la validation des contenus, est constitué des partenaires suivants :

- Harold Baillargeon, C. S. de la Côte-du-Sud
- Guylaine Couture, PlastiCompétences
- Marie-Claude Tremblay, Garant
- Chrystian Blouin, IPL inc.

- Jean-Paul Kerhoas, Quéplast injection inc.
- Marc Dallaire, Mouleurs de Beauce inc.
- Sonia Vachon, DSD International inc.
- François Bouchard, Novik inc.
- André Grenier, QVP
- Geneviève Gamache, Plastiques Gagnon inc.
- Mario Dorval, Plastiques Moore inc.
- Denis Dupont, Optiplast

Nous demeurons très satisfaits de la progression du projet. Nous avons atteint plus de 65 % des 1070 travailleurs à former malgré le désistement d'une des entreprises, qui prévoyait inscrire plus de la moitié de participants. L'intérêt des entreprises demeure bien présent. Plusieurs autres démarches de formation sont présentement en processus de coordination ou de réalisation des activités. Les commentaires favorables des participants à l'égard de ce projet favorisent l'atteinte des objectifs prescrits. La promotion de ce projet se fait grâce aux entreprises qui se communiquent entre elles les bons commentaires, les informations et les retombées positives d'une telle démarche de formation.

Au 31 mars 2013, près de 700 travailleurs ont pu bénéficier d'activités. La majorité des participants se disent « très satisfaits » de la qualité du contenu de la formation.

Coordonnatrice à la formation

Afin de soutenir l'équipe du comité, et grâce à un financement de la CPMT, PlastiCompétences peut compter sur l'expertise d'une ressource spécialisée dans les activités reliées au développement, à la mise en place et à la coordination d'activités visant à soutenir les entreprises de l'industrie des plastiques et des composites au niveau du développement de leur main-d'œuvre.

Les projets qui sont sous la responsabilité de la coordonnatrice à la formation s'inscrivent dans le cadre des objectifs fixés, des orientations et des priorités établies par la Commission des partenaires du marché du travail et se retrouvent principalement à l'objectif 3 du plan d'action. Plus précisément :

Coordonner la **mise à jour** de contenus de formation et soutenir les entreprises dans leurs **activités de formation** en composites ;

- Coordonner le **développement de contenus** de formation et soutenir les entreprises dans leurs **activités de formation** en plastiques ;

- Soutenir les entreprises dans ***l'implantation de meilleures pratiques RH***;
- Collaborer, lorsque requis et en lien avec son mandat, avec la direction générale et tous les membres du CSMO dans les différents projets.

La coordonnatrice à la formation est responsable notamment des dossiers majeurs suivants :

- Formations en injection
- Formations en extrusion
- Vendre mieux, vendre plus

4. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Dans le cadre de ce projet, nous avons offert aux entreprises des ateliers sous forme de déjeuners-conférences bonifiés par des périodes d'échanges permettant aux entrepreneurs, aux gestionnaires et aux personnes œuvrant en ressources humaines de discuter entre eux des défis auxquels ils font face au quotidien.

Formations grands déjeuners

- Thème de la conférence d'automne : ***L'impact des réseaux sociaux dans nos organisations***
- Thème de la conférence d'hiver : ***La communication au cœur de vos actions***
- Comités sectoriels impliqués : ***PlastiCompétences, CSMOTA, CSMO Caoutchouc, CSMO Textile et Coëfficience***

La formule a réuni un total de 210 participants dans quatre (4) régions du Québec, à l'automne 2012 ainsi qu'à l'hiver 2013, sous les thèmes :

Les réseaux sociaux au cœur de vos organisations

5 comités sectoriels,

- Québec : 31 octobre 2012
- Bromont : 6 novembre 2012
- Boucherville : 7 novembre 2012
- Montréal : 15 novembre 2012

La communication au cœur de vos actions

5 comités sectoriels,

- Saint-Nicolas : 22 janvier 2013
- Bromont : 23 janvier 2013
- Montréal : 6 février 2013
- Boucherville : 7 février 2013

Ainsi, 47 participants du secteur de la plasturgie ont assisté aux déjeuners-conférences sur un total de 210 inscriptions. Globalement, les gens sont satisfaits à 89% de l'activité.

Guide RH

Véritable bible des PME, le *Guide pratique de gestion des ressources humaines* est offert en douze volets couvrant une foule de sujets essentiels à toute personne responsable de la gestion des ressources humaines.

Chapitre 1 : Planification de la main-d'œuvre

Chapitre 2 : Description des postes

Chapitre 3 : Recrutement

Chapitre 4 : Intégration des nouveaux employés

Chapitre 5 : Rétention et stabilisation de la main-d'œuvre

Chapitre 6 : Gestion du dossier de l'employé

Chapitre 7 : Relations de travail

Chapitre 8 : Organisation de la communication

Chapitre 9 : Évaluation des emplois, structure salariale et gestion de la performance

Chapitre 10 : Organisation de la formation

Chapitre 11 : Manuel de gestion

Chapitre 12 : Santé et sécurité

PlastiCompétences désire poursuivre son offre d'un produit qui répond aux besoins actuels de son industrie. Pour cette raison, nous travaillons à la révision du Guide RH et de ses outils.

RH Express

Dans le but d'aider les 519 entreprises de notre industrie à assurer une bonne gestion de leurs ressources humaines, PlastiCompétences offre cette année une aide pratique en entreprise. Ainsi, les entreprises désireuses d'améliorer leurs pratiques en RH par la création et la révision de leurs outils et processus peuvent faire appel à notre équipe d'expertes. L'une de nos représentantes se déplace en entreprise selon les disponibilités de l'entreprise, effectue un diagnostic des pratiques RH et, soutenue par son équipe, suggère des pistes d'amélioration. L'entreprise profite donc de l'expertise d'une équipe RH pour la création et l'implantation de ses programmes en ressources humaines. Au 31 mars 2013, déjà six entreprises (Plastique MDJ, Nu-B, Propals, Imaflex, ZCL Dualam, Groupe Zohar) ont bénéficié des services et le taux de satisfaction est très élevé.

INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Bulletin électronique

Afin de s'assurer que l'information et les nouvelles de la plaszturgie soient disponibles pour les acteurs de l'industrie, trois bulletins d'information, chacun sur un thème précis, sont acheminés à près de 1000 personnes et organismes.

La présentation du bulletin, plus courte qu'à l'origine, a l'avantage de présenter les grandes lignes des sujets abordés; il est ainsi plus facile à consulter. Un éditorial sous le thème choisi complète le tout. Ce nouveau format, plus simple, permet des liens électroniques avec le site Web de PlastiCompétences.

- Juin 2012 :
Bulletin éclair AGA
- Septembre 2012 :
Pensons stratégie
- Février 2013 :
La reconnaissance

Le visuel plus adapté à notre clientèle est maintenant intégré à l'ensemble des éléments visuels du comité sectoriel et contribue ainsi à faire reconnaître toujours plus l'image de marque de PlastiCompétences.

Promotion des métiers

CONGRÈS, SALONS, FOIRES ET JOURNÉES CARRIÈRES

DATE	ÉVÈNEMENT	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Avril 2012	Collège Notre-Dame	Montréal	350
Avril 2012	École La Découverte	Drummondville	40
Mai 2012	Tournée régionale	Sherbrooke	150
Mai 2012	Atelier Bon Débarras	Montréal	20
Juin 2012	Salon Ordre des conseillers d'orientation	Laval	500
Octobre 2012	Congrès ORCHA	Montréal	1500
Octobre 2012	Collège Régina Assumpta	Montréal	450
Octobre 2012	École du Coteau	Mascouche	400
Octobre 2012	École Félix-Leclerc	Repentigny	400
Novembre 2012	École orientante l'Impact	Boucherville	150
Novembre 2012	Centre éducation Outremont (5 écoles)	Outremont	800
Novembre 2012	Tournée régionale	Montréal	200
Novembre 2012	École des Patriotes (11 écoles)	Saint-Eustache	2500
Novembre 2012	Académie Antoine-Manseau	Joliette	450
Décembre 2012	École de la Montée Leber	Sherbrooke	200
Janvier 2013	École Armand-Corbeil	Terrebonne	400
Février 2013	Duo Sciences et filles	Montréal	600
Février 2013	Salon de l'emploi Lévis-Bellechasse	Lévis	3000
Mars 2013	AQISEP	Québec	1200
Mars 2013	Salon Priorité-Emploi	Sherbrooke	5000
TOTAL			18 310

Tournées régionales

PlastiCompétences participe au comité organisateur des Tournées régionales des CSMO. Ces journées (de 1 à 3 par année) sont organisées dans une région donnée, et l'objectif est la rencontre du plus grand nombre possible d'employés ciblés par les directions régionales d'Emploi-Québec ainsi que leurs partenaires. Cette année, en mai, la Tournée s'est arrêtée à Sherbrooke. Quelques mois plus tard, en novembre, nous étions à Montréal. Dans ces deux événements, de 5 à 6 comités sectoriels sont invités à présenter un projet majeur développé au cours des derniers mois.

Élaboration d'une SAE (situation d'apprentissage et d'évaluation) – Projet « Nova sciences »

L'expertise de PlastiCompétences a été sollicitée afin de constituer un comité de travail dédié à développer une SAE (situation d'apprentissage et d'évaluation) qui permet d'outiller les enseignants de 4^e secondaire depuis 2 ans pour la section qu'ils doivent couvrir en classe sur la plasturgie, dans le cadre du cours sciences et technologie. Au départ projet pilote dans une seule commission scolaire, la SAE a été déployée cette année dans le reste de la province.

La promotion de ce projet doit continuer à se faire et nous y avons participé encore de façon soutenue cette année.

Salon Priorité-Emploi de Sherbrooke

En collaboration avec le CIFI de Magog, le comité sectoriel du caoutchouc et des entreprises de la région

estrienne (American Biltrite, Jyco, Royer, Lefko et le CLD Memphrémagog) PlastiCompétences a participé à l'organisation du kiosque dédié aux industries du plastique, des composites et du caoutchouc de la région.

Cette activité s'est avérée un lieu de rencontres privilégiées entre des entreprises ayant un besoin de main-d'œuvre et des candidats souhaitant s'y joindre. Plus de 5000 visiteurs se sont présentés au salon.

PLAN DE COMMUNICATION

Afin de mieux diriger nos actions de communication et de les effectuer selon une stratégie donnée, basée sur une analyse de la situation sous toutes ses formes, nous avons décidé par le passé de nous doter d'un plan de communication clair et précis, fondé sur des objectifs quantifiables à atteindre. Toutes les actions entreprises doivent répondre à l'un ou l'autre des objectifs énoncés.

À la suite de la planification stratégique de novembre 2012, le plan de communication a été revu en fonction des demandes de l'industrie et nous a permis d'orienter nos stratégies de promotion vers des activités qui donnent plus de résultats.

Promotion de la SAE

- Marc-Antoine Michel, cégep de Thetford
- Marquis Lambert, cégep de Thetford
- Luc Deschamps, cégep de Thetford
- Marie-Hélène Hamelin, PlastiCompétences

Comité directeur (CIFI de Magog)

- Lucie Bourgault, CSMO caoutchouc
- Louise Maillette, CIFI de Magog
- Véronique Paquet, Gurit
- Guy Vallée, CIFI de Magog
- Réal Gagnon, Fibre de verre Sherbrooke
- Daniel Guillot, CIFI de Magog
- René Gendron, Maison régionale de l'industrie
- Martin Dubé, Industries Fontaine Itée
- Sylvain Lamoureux, Lefko
- François Cloutier, Centre local d'emploi de Magog
- Daniel Tardif
- Michel Corriveau

Comité directeur (RICQ)

- Pascal Brière, MDEIE
- Serge Pagé, Mat-Comp
- Jacques Hainse, Composites BHS
- Jean-Guy Picard, Progress
- Janic Lauzon, Maax

- Sylvain Rivard, Composites VCI
- Bernard Marcoux, Camoplast
- Bernard Royal, Fibres Futures
- Denis Marois, Fibres Lyster
- Raymond St-Pierre, Chemrec
- Martine Chatigny, Ashland
- Chantale Tremblay, Techno-Dem
- Serge Côté, Progress
- Guylaine Lavoie, PlastiCompétences

Conseil d'administration (CCSP)

- Joanne Rivard, IPEX
- Brian Borsato, Pittfield Design inc.
- Mark Badger, ACIP
- Paul Waller, Plastics Touchpoint Group
- Cornel Toader, Shepper
- Joel Carr, Communications, Energy and Paperworkers Union of Canada
- Sandra Starr, IMBC
- Stephen Moore, Orion Plastics
- Patrick De Belder, Prysmian Power Cables and Systems Canada ltd
- Réjean du Cap, C. S. Margerite-Bourgeois
- John Margeson, Industry Canada
- Leonardo Simon, University of Waterloo
- Deborah Shaman, RHSDC
- Amélia Siva, CCSP
- Guylaine Lavoie, PlastiCompétences

Travaux sur l'usinage (MELS)

- Serge Lajoie
- Élisabeth Szöts, ministère de l'Éducation
- Claude Dupuis, CSMO Fabrication métallique
- Carmy Hayes, CAMAQ
- Guylaine Lavoie, PlastiCompétences
- Josée Péloquin, EMAM
- Thierry Roncen, CFP de La Baie

Demandes d'information

PlastiCompétences est de plus en plus considéré comme étant la référence dans le secteur, et à ce titre, nous recevons plusieurs demandes de renseignements divers :

- Nombre approximatif de demandes pour l'année 2012-2013 : plus de 350 ;
- Clientèle : organismes et milieu scolaire (20%), individus (20%), entreprises (50%), médias (10%) ;
- Types de demandes : documentation, informations sur les métiers, informations sur la formation, informations sur les centres de formation, informations sur la qualification, autres ;
- Principales régions : Beauce, Capitale-Nationale, Montérégie, Montréal et Estrie ;
- Modes de communication : courriel (75%), téléphone (25%).

Une soixantaine de demandes nous sont venues du milieu scolaire : les écoles pour des journées carrières, les personnes rencontrées lors des salons et qui ont demandé à recevoir des documents, etc.

res
ACTIVITES

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2012-2013

DATE	DESCRIPTION	PARTICIPANTS	CONTRIBUTION ESTIMÉE	CONTRIBUTION TOTALE
13 avril 2012	Conseil de direction	4 personnes	350 \$ (1/2 j.)	1400 \$
7 août 2012	Conseil de direction	4 personnes	350 \$ (1/2 j.)	1400 \$
18 septembre 2012	Conseil de direction	4 personnes	350 \$ (1/2 j.)	1400 \$
1 ^{er} novembre 2012	Conseil de direction	4 personnes	350 \$ (1/2 j.)	1400 \$
18 janvier 2013	Conseil de direction	4 personnes	350 \$ (1/2 j.)	1400 \$
27 avril 2012	Conseil d'administration	7 personnes	350 \$ (1/2 j.)	2450 \$
31 mai 2012	Conseil d'administration	11 personnes	350 \$ (1/2 j.)	3850 \$
5 octobre 2012	Conseil d'administration	9 personnes	350 \$ (1/2 j.)	3150 \$
25 janvier 2013	Conseil d'administration	9 personnes	350 \$ (1/2 j.)	3150 \$
TOTAL				19 600 \$

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2012-2013

BUDGET DE FONCTIONNEMENT ANNUEL DE 375 000 \$

Fonctionnement	321 500 \$
Activités	53 500 \$
TOTAL	375 000 \$

FONDS DE DÉVELOPPEMENT ET DE RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE (FDRCMO)

Coordonnateur à la formation	70 000 \$
Formations en injection	502 560 \$
Vendre mieux, vendre plus	87 463 \$
Coach RH	56 937 \$
Promotion PAMT	45 947 \$
TOTAL	762 907 \$

Au cours de l'année 2012-2013, le comité a poursuivi sa collaboration avec les directions régionales d'Emploi-Québec et les partenaires du secteur. Il a investi beaucoup d'efforts pour la valorisation des métiers et du secteur, entre autres lors des tournées régionales.

Les actions et les interventions du comité sont étroitement liées à la volonté des administrateurs de favoriser de grandes collaborations, concertation et cohésion entre tous les intervenants interpellés par le développement de la main-d'œuvre, afin d'assurer le développement du secteur au Québec.

À titre de centre de référence de la plasturgie, PlastiCompétences dessert les entreprises sur trois principaux axes :

- Au niveau de la formation et du développement des compétences de la main-d'œuvre ;
- Au niveau de la gestion des ressources humaines ;
- En s'assurant de la circulation de l'information dans le secteur.

L'industrie peut compter sur une équipe de professionnels motivée par le succès et dont les actions sont guidées par cet objectif.

MOT DE LA FIN

Au cours du dernier exercice, PlastiCompétences a poursuivi ses relations avec ses différents partenaires pour en dégager des préoccupations communes et développer des projets concertés et porteurs. Cette approche a permis de tisser des liens plus étroits avec des partenaires régionaux, des CSMO et des organismes de terrain. Elle s'est également enrichie grâce au développement de formations structurantes, d'ateliers, d'activités, de documents et d'études, de nombreuses sorties promotionnelles et de présentations au secteur.

L'année à venir se veut tout aussi riche et permettra de développer, dans le secteur, les nombreux experts en matière créative du Québec.

res
ATIVES