



**PLASTI
COMPÉTENCES**

Le comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie des plastiques et des composites

BILAN DES RÉALISATIONS

2014-2015

*EXPERT
EN MATIÈRES
CRÉATIVES*

BILAN DES ACTIVITÉS 2013-2014

PRODUCTION DU DOCUMENT

PlastiCompétences, le comité sectoriel de main-d'œuvre des plastiques et des composites

2751, boulevard Jacques-Cartier Est, bureau 202
Longueuil (Québec) J4N 1L7
Téléphone : 450 448-5785
Télécopieur : 450 651-3199
www.plasticompetences.ca

RÉDACTION

Guylaine Lavoie, directrice générale

COLLABORATION À LA RÉDACTION ET RÉVISION

Manon Marotte, chargée de projet – PlastiCompétences
Marie-Hélène Hamelin, chargée de projet – PlastiCompétences
Joannie Fortier St-Onge – PlastiCompétences
Isabelle Dowd, réviseure linguistique

GRAPHISME

Jean-François Chartier, service d'infographie

Ce document a été réalisé grâce au soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

Commission
des partenaires
du marché du travail

Québec



**PLASTI
COMPÉTENCES**

Le comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie des plastiques et des composites

© PlastiCompétences, le comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie des plastiques et des composites, mai 2015

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, juin 2015
Bibliothèque et Archives Canada, juin 2015

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction	1
Présentation de plasticompétences	2
Membres du conseil d'administration	3
Équipe	4
Mission	4
Les principaux enjeux du secteur	5
Mandat du comité	5
Bilan des activités	5
Mot de la fin	17

MOT DE LA DIRECTION

L'année 2014-2015 constitue la troisième et dernière année du plan stratégique triennal qui se terminera en 2016. Ce bilan des réalisations s'avère une étude complète et approfondie sur l'industrie afin de se tenir à jour sur son évolution, ses enjeux, ses forces et ses défis. La mise en œuvre du plan se déroule bien, les projets développés en témoignent. À sa lecture, vous constaterez toute l'étendue des actions que votre comité sectoriel consacre à l'accomplissement de sa mission, de même que les résultats qui en découlent.

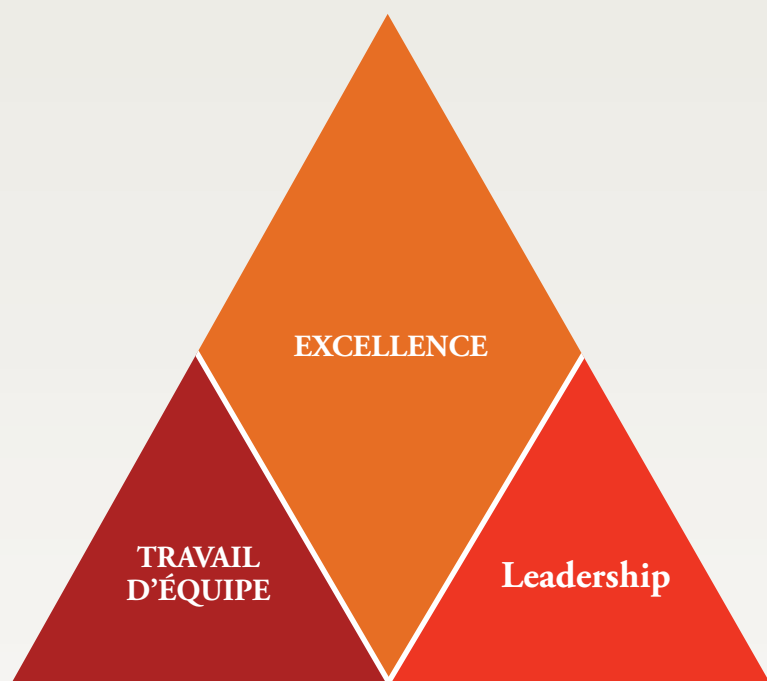
Grâce au soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), l'équipe en place, soutenue par son conseil d'administration, s'assure de la réalisation des projets inscrits au plan d'action portant sur les enjeux de la main-d'œuvre et du développement des compétences, la reconnaissance de la main-d'œuvre, le développement des organisations et leur soutien quant à la gestion de leurs ressources humaines, la promotion des métiers, ainsi que la réalisation d'études, de sondages et de diagnostics divers.

C'est avec enthousiasme et motivation que l'équipe de PlastiCompétences poursuit sa lancée, forte des compétences, de l'expérience et du soutien des membres qui la composent. Soyez assurés que notre expertise saura répondre aux enjeux de l'industrie et vous offrir des solutions adaptées à vos besoins.

En terminant, nous vous remercions d'être des partenaires impliqués, dynamiques et soucieux de contribuer à la croissance de notre industrie.

PRÉSENTATION DE PLASTICOMPÉTENCES

PlastiCompétences met à votre disposition l'expertise de son équipe, dédiée et dynamique, afin de vous offrir des solutions concrètes et de favoriser la collaboration entre les différents intervenants du milieu : entreprises, travailleurs, centres de formation et institutions gouvernementales.



NOS VALEURS

Excellence

Chaque membre de l'équipe apporte une valeur ajoutée qui, bien souvent, va au-delà de ce qui est attendu, tant à l'égard des clients externes qu'à l'égard de l'équipe interne. L'excellence caractérise chacune de nos actions, enrichissant ainsi de manière constante nos interventions.

Travail d'équipe

Le respect de chacun ainsi que le partage du savoir et de l'expérience favorisent le travail d'équipe et développent un sentiment d'appartenance. Chacun prend soin de traiter ses collègues de travail avec respect, équité et courtoisie.

Vision

Notre objectif est d'atteindre le succès et nos actions suivent cette direction. Flexibilité, créativité, utilisation efficace des ressources et approche orientée vers la recherche de solutions : ces qualités nous permettent de nous en rapprocher chaque jour.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration occupe une place prépondérante dans la réussite des activités de PlastiCompétences. Son rôle de vigie de la mission, des grandes orientations et des objectifs du comité permet de s'assurer de la pérennité de l'organisme et de créer de la valeur pour l'industrie. Ses interventions se situent dans le domaine de la stratégie et de la tactique.

Les administrateurs du conseil d'administration, par leur disponibilité et leur intérêt envers le secteur, ajoutent de la valeur en travaillant avec la direction pour bâtir une organisation viable, efficace et solide.

Présidente

M^{me} Valérie Lampron Plastiques VIF

Vice-président

M. Denis Vigneault Centrale des syndicats
démocratiques

Trésorier

M. Michel Tétreault Fédération de l'industrie
manufacturière – CSN

Secrétaire

M. Louis Chartier Ipex

Administrateurs

M^{me} Louise Mercier Union des employés de service
(FTQ)

M. Martin Courville Syndicat des Métallos (FTQ)

M. Joël Perreault Unifor

M. Arold Isaac Genfoot

M. Réal Gagnon Fibre de verre Sherbrooke

M. Sébastien Daudelin Rotoplast

Observateurs

M^{me} Michèle Fafard DDCIS

M^{me}. Annie Tessier MDEIE

M. André Royer MELS

M. Luc Joyal RICQ

Directrice générale

M^{me} Guylaine Lavoie PlastiCompétences

ÉQUIPE

PlastiCompétences se flatte de pouvoir compter sur une équipe de professionnelles chevronnées, chacune spécialiste dans son champ d'expertise. Toutes animées d'une énergie contagieuse et d'un réel désir de contribuer à l'avancement de l'industrie, ces dernières entretiennent une complémentarité leur permettant d'enrichir constamment l'offre de services à l'industrie.

Vous trouverez ci-dessous une brève présentation des spécialistes que vous pourrez rencontrer en collaborant avec nous.

La permanence de PlastiCompétences est composée des membres suivants :

Guylaine Lavoie

Directrice générale

glavoie@plasticompetences.ca

Issue des domaines des ressources humaines et, de la formation et ainsi que du secteur du plastique, Guylaine assure la gestion financière, matérielle et humaine du comité, représente l'organisme auprès de différents partenaires et s'assure de la réalisation du plan d'action.

Marie-Hélène Hamelin

Chargée de projet – Communications

mhhamelin@plasticompetences.ca

Spécialiste des communications, Marie-Hélène voit à la promotion des métiers auprès de nos divers publics, à l'image de PlastiCompétences et à la transmission d'informations auprès de l'industrie en général.

Manon Marotte

Chargée de projet

mmarotte@plasticompetences.ca

Manon prend en charge plusieurs dossiers portant sur les ressources humaines, notamment plusieurs projets sur la formation, et s'occupe de l'organisation des Grands-Déjeuners CSMO. Elle prend aussi sous son aile certains dossiers spéciaux.

Tatiana Parasciuc

Technicienne comptable

tparasciuc@plasticompetences.ca

Elle occupe la fonction de technicienne comptable, tout en veillant au bon fonctionnement administratif du comité au quotidien.

Joannie Fortier St-Onge

Chargée de projet

jfstonge@plasticompetences.ca

Spécialiste des ressources humaines, Joannie vous offre son expertise dans les différents volets des ressources humaines et agit également à titre de coach en RH.

MISSION

PlastiCompétences est un organisme de concertation à but non lucratif financé par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) visant à définir et à mettre en œuvre des solutions répondant aux besoins de l'industrie de la plasturgie en matière de formation, de développement de la main-d'œuvre et de gestion des ressources humaines.

Mandaté par le gouvernement du Québec dans le cadre de sa politique d'intervention sectorielle, le CSMO œuvre principalement à arrimer les offres de formation de la main-d'œuvre avec les besoins concrets de l'industrie.

Depuis sa création en 1996, il s'est doté d'une mission claire et unique :

« Promouvoir et coordonner la formation et le développement des ressources humaines dans l'industrie des plastiques et des composites en favorisant et en consolidant le partenariat dans les domaines reliés à l'emploi. »

Son mandat de soutenir les entreprises s'exerce de trois manières déterminées :

- Soutenir les entreprises dans le développement de leurs ressources humaines ;
- Soutenir les entreprises dans la gestion de leurs ressources humaines ;

- S'assurer de la circulation de l'information dans le secteur.

Afin d'y parvenir, il doit s'assurer d'une bonne représentativité, au sein de son conseil d'administration, de chacun des secteurs de son industrie.

LES PRINCIPAUX ENJEUX DU SECTEUR

- Attirer et fidéliser la main-d'œuvre ;
- Recruter de la main-d'œuvre compétente ;
- Former les nouveaux employés ;
- S'adapter aux changements technologiques ;
- Ajuster la formation initiale aux nouvelles réalités ;
- Accroître le développement et le transfert des connaissances.

Tout comme ce fut le cas au cours des dernières années, l'industrie fait face à d'importants enjeux d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre. Ce sont d'ailleurs deux des principaux défis relevés par les représentants de l'industrie dans le cadre de notre diagnostic sectoriel réalisé fin 2012. Déjà défavorisée en raison de l'attrait qu'elle exerce auprès des étudiants et des travailleurs, notre industrie vivra, tout comme de nombreux autres secteurs, de grosses difficultés liées à la rareté de main-d'œuvre occasionnée par le départ à la retraite des bébé-boumeurs conjugué à la dénatalité, qui, selon les analystes, devrait s'accroître cette année.

De plus, le développement de nouvelles technologies, l'avènement de nouvelles matières, les fluctuations économiques, l'environnement et son mouvement vert, ainsi que l'ouverture des marchés poursuivront leur

impact sur la concurrence des entreprises, rendant encore plus nécessaires la formation continue, le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, et la structuration à l'interne des opérations et de la gestion des ressources humaines.

Il devient nettement impératif, afin d'assurer une certaine pérennité des entreprises, de se concentrer sur le développement des compétences de la main-d'œuvre, d'accroître et de consolider les compétences des travailleurs, de favoriser le transfert des connaissances des plus expérimentés vers les plus novices, et surtout, d'implanter une culture de formation continue afin d'augmenter le pouvoir d'attraction de travailleurs, le tout, avec un souci environnemental.

MANDAT DU COMITÉ

En conformité avec la *Politique d'intervention sectorielle* et les orientations de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), il appartient au comité de déterminer les projets auxquels il entend donner priorité dans le cadre des cinq (5) mandats suivants :

1. Représentativité
2. Concertation et partenariat
3. Développement et reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre
4. Gestion des ressources humaines
5. Information sur le marché du travail

Nous verrons, au cours des prochaines pages, quelles sont les stratégies qui ont été mises en place par PlastiCompétences pour répondre à chacun de ces mandats.

BILAN DES ACTIVITÉS 2014-2015

ORIENTATIONS DU COMITÉ

Compte tenu des nombreux défis avec lesquels les entreprises doivent composer, et pour les soutenir dans la réalisation de leurs objectifs, PlastiCompétences a multiplié ses interventions énergiques et structurantes à l'intention du secteur, qui visent à définir des pistes de solution pour

faire face à ses différentes problématiques. C'est ainsi qu'ont été offertes de nombreuses actions et activités, dont vous trouverez les détails au cours des prochaines pages. Mais avant de vous présenter l'ensemble des réalisations, des produits et des services qui méritent d'être mieux connus des entreprises et des différents partenaires économiques au Québec, voici quelques projets d'importance développés par PlastiCompétences au cours de la dernière année.

La *représentativité* du secteur dans nos démarches est un élément crucial pour nous assurer que chacun s'y retrouve quant à sa réalité. C'est ainsi que PlastiCompétences s'assure de compter parmi ses nombreux comités des représentants de chacun des sous-secteurs, provenant de différentes régions et issus tant de la petite, de la moyenne que de la plus grande entreprise.

Les défis sont nombreux, les équipes, souvent restreintes; c'est pourquoi le *partenariat et la concertation* revêtent une importance capitale dans la réalisation des projets. PlastiCompétences peut compter sur l'industrie pour s'impliquer dans le développement de projets, que ce soit pour voir à leur conformité ou pour agir à titre d'expert lorsqu'un volet plus technique est présent.

Afin de répondre à l'enjeu du *développement des compétences* et de la formation de la main-d'œuvre, nous avons offert aux entreprises de nombreuses formations de pointe, adaptées, telles que les formations en injection et en extrusion ainsi que les PAMT (programmes d'apprentissage en milieu de travail) à travers tout le Québec.

En réponse aux besoins de formation exprimés par les entreprises utilisant le procédé d'injection, nous avons poursuivi la diffusion des formations destinées aux entreprises. Ce projet, qui s'est déroulé sur deux années financières, a permis aux entreprises d'augmenter les compétences de leurs travailleurs grâce à huit formations de pointe, développées en collaboration avec les experts de l'industrie.

Nous vous rappelons que 1085 travailleurs ont été formés dans le cadre de la première demande (qui s'est terminée en décembre 2013 par le dépassement de l'objectif fixé, qui était de 1070 travailleurs).

Pour les entreprises en composites, nous avons entamé des travaux d'actualisation des formations par l'analyse des formations existantes grâce à un comité mis sur pied à cet effet. Ce projet se poursuivra au cours de l'année à venir lorsque les besoins spécifiques auront été cernés.

Afin de répondre à l'enjeu de *contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines* dans les entreprises, nous avons reconduit les Grands Déjeuners CSMO, ces déjeuners-conférences d'une demi-journée chacun, tenus dans quatre régions différentes du Québec, sur des thèmes associés aux ressources humaines.

Mis en œuvre en novembre 2012, le service RH Express s'est poursuivi pour une troisième année et a permis d'offrir aux entreprises un soutien pratique et personnalisé d'aide quant à la gestion de leurs ressources humaines. Les entreprises ont donc pu de nouveau faire appel à l'expertise de notre équipe pour créer ou améliorer des outils et processus liés à la gestion des ressources humaines.

La *promotion et la circulation de l'information* au sein de l'industrie et auprès des clientèles jeune et adulte s'avèrent cruciales pour faire connaître les métiers, les formations initiales ou continues, ainsi que pour informer sur l'industrie quant à nos services et outils. C'est dans ce contexte que plusieurs activités ont été réalisées : parution de deux bulletins du PlastiCompétent, notre bulletin interne, en plus d'un numéro spécial « après-AGA »; participation à de nombreuses activités promotionnelles telles que salons, visites d'écoles et foires de l'emploi; conférences dans différents congrès de nos partenaires et bien d'autres activités que nous vous invitons à découvrir au fil des prochaines pages.

1- REPRÉSENTATIVITÉ

En accord avec sa mission, et avec la première orientation de la CPMT, PlastiCompétences s'est assuré de maintenir la représentativité de son secteur en regroupant les principaux représentants aux différentes instances.

Assemblée générale annuelle

C'est ainsi que, lors de l'assemblée générale annuelle de PlastiCompétences, tenue le 13 juin 2014, se sont rassemblés des partenaires venus s'informer des réalisations inscrites au plan d'action de la dernière année et prendre connaissance des prochaines activités inscrites au plan d'action à venir.

C'est à Drummondville que des représentants d'entreprises, des travailleurs et des gens du milieu de l'éducation ont pu assister à cet événement annuel. L'AGA 2014 a réuni 61 participants. Tous les gens (100 %) ayant répondu au questionnaire d'évaluation étaient satisfaits ou très satisfaits de l'activité (70 % étaient très satisfaits).

Les données de 2013, l'année précédente, au Planétarium de Montréal, sont de 45 participants, toujours avec un taux de satisfaction global de 100 % (66 % étaient très satisfaits).

Nous expliquons cette hausse de participation de 36 % en 2014 par rapport à celle de 2013 — et ce, malgré le fait que 2014 soit la première année où nous avons demandé des frais de participation — par trois facteurs :

1. Nouveau concept d'événement proposé. En effet, plutôt que d'offrir une activité à caractère plus « découverte » et « réseautage », nous avons offert un horaire présentant trois conférences distinctes mais complémentaires touchant au sujet abordé par notre calendrier RH à cette période, soit la rétention de la main-d'œuvre.
2. Région géographique choisie pour tenir l'événement. Après avoir réussi l'année dernière une percée intéressante dans la grande région métropolitaine, nous avons décidé de retourner en région plus centrale afin de rejoindre, comme à l'habitude, des gens d'un peu partout.
3. Il était directement suggéré aux entreprises qu'elles soient présentes avec deux représentants. Nous avons proposé deux prix différents : un prix pour une personne seule, et un autre prix (moins cher par personne) pour deux personnes d'une même entreprise. Plusieurs sont venus à deux, alors que normalement, ils assistent seuls à nos événements.

Conseil d'administration

Afin d'assurer la bonne direction du plan d'action, PlastiCompétences a la chance de pouvoir compter sur la précieuse collaboration des membres de son conseil d'administration. Ce dernier étant composé de représentants des employeurs et des travailleurs puis soutenu par différents partenaires de différents milieux, chacun y apporte une richesse supplémentaire grâce à son expérience et à sa connaissance de l'industrie. Les administrateurs se rencontrent quatre (4) fois par année pour déterminer les grandes orientations pour le secteur, voir à la gestion stratégique du comité et s'assurer du suivi des plans d'action annuels. Quant aux représentants du comité exécutif, qui eux se sont rencontrés à quatre (4) reprises, ils sont responsables d'assurer l'implantation des décisions du C. A.

2-CONCERTATION ET PARTENARIAT

Conformément à la seconde orientation et afin de bien représenter l'ensemble de son secteur, PlastiCompétences invite les différents acteurs à diverses occasions pour leur permettre de faire valoir leur point de vue. C'est ainsi que nous nous assurons de maintenir et développer des liens de partenariat et de concertation efficaces entre les partenaires au sein des structures du comité.

Comités de sélection, de travail et de pilotage de projets

Pour soutenir la permanence dans le développement des différents projets et améliorer le suivi de ces derniers, PlastiCompétences a adopté une pratique qui consiste à s'adjoindre les comités de sélection, les comités de travail et les comités de pilotage de projets. Selon les besoins, les membres du comité sont impliqués lors de la sélection des intervenants externes pour la réalisation des projets, le suivi des projets et l'amélioration des processus.

C'est ainsi que les membres des différents comités ont été appelés à fournir leur expertise aux comités suivants :

- Organisation de l'AGA ;
- Actualisation des formations dédiées au secteur des composites
- Vidéos RH ;
- Formations hybrides en extrusion : comité de sélection composé de deux membres de l'industrie ;
- Manuel de l'employé interactif : comité composé de 9 comités sectoriels de main-d'œuvre.

Partenariats

Dans le but de favoriser la concertation et le réseautage, puis de mettre en commun nos forces, PlastiCompétences s'est assuré de poursuivre ses collaborations et d'en développer d'autres, dont celles avec ces intervenants :

- Regroupement des gestionnaires de CSMO : 9 avril 2014, 4 juin 2014, 16 septembre 2014, 18 décembre 2014, 26 février 2015, 26 mars 2015 ;
- Comité Perform – Coordination de la révision de la norme, mécanicien d'entretien : 10 avril 2014, 19 novembre 2014 ;
- Comité directeur du RICQ (Regroupement de l'industrie des composites du Québec) : 24 avril 2014, souper-golf le 5 juin 2014, planification stratégique le 20 novembre 2014, 22 janvier 2015, 19 février 2015 ;
- IRSST – Participation à l'étude sur les périphériques des presses à injection : 27 mai 2014, 16 janvier 2015 ;
- Comité directeur du CIFI de Magog (Centre intégré de formation industrielle) : 16 juin 2014, 6 octobre 2014, 1er décembre 2014, 2 février 2015 ;
- Conseil d'établissement du CIFI de Magog : 16 juin 2014, 6 octobre 2014, 1er décembre 2014, 2 février 2015 ;

- Comité environnement coordonné par EnviroCompétences : 9 septembre 2014, 7 octobre 2014, 1er décembre 2014 ;
- Ordre des conseillers en ressources humaines – Présence au comité de sélection des Ambassadeurs 2014 : mai 2014 ;
- RSSMO – Projet de stages en entreprises : rencontre le 21 novembre 2014 ;
- Salon Priorité-Emploi de Sherbrooke – Comité organisateur et participation à l'événement les 27 et 28 mars 2015 ;
- Tournée des CSMO : les 6 mai et 19 novembre 2014 ;
- Olympiades de la formation professionnelle, avec le cégep de Thetford : 8 et 9 mai 2014 ;
- CSMB – Remise du prix « Pimp ton canard 2 », Édifice de la Rive : 27 mai 2014 ;
- CSMO (sept comités sectoriels) Rencontre pour le choix des thèmes, le choix des conférenciers et, finalement, le bilan : 11 avril 2014, 26 mai 2014 et 25 mars 2015.

Participation

Pour favoriser la concertation et le réseautage, puis mettre en commun nos forces, PlastiCompétences s'est assuré de poursuivre ses collaborations et d'en développer d'autres, dont celles avec ces intervenants :

- Partenaires du marché du travail : rencontre le 2 avril 2014 ;
- Salon de l'emploi de Bellechasse : 3 avril 2014 ;
- AQAET : 24 et 25 avril 2014 ;
- Forum industriel CREPEC : 28 mai 2014 ;

- SPE : souper-golf le 12 juin 2014, souper de Noël le 11 décembre 2014 ;
- Vallée de la Plasturgie – AGA : 22 septembre 2014 ;
- FEPAC – Congrès de la plasturgie : souper-golf le 28 août 2014, rencontre le 24 septembre 2014, rencontre usine-école le 30 octobre 2014 ;
- CDCQ – Participation au Colloque 25e anniversaire : 4 novembre 2014 ;
- Grands Prix québécois de la qualité : 13 novembre 2014 ;
- Salon des meilleures pratiques d'affaires : 13 novembre 2014 ;
- Grand Rendez-vous de la santé et sécurité du travail 2014 : 12 novembre 2014 ;
- Expoplast : 19 novembre 2014 ;
- RSSMO : 21 novembre 2014 ;
- Forum MEQ : 24 novembre 2014 ;
- Colloque du Conseil du patronat : 24 février 2015 ;
- Délégation marocaine voulant en apprendre sur l'industrie québécoise de la plasturgie : rencontre le 23 octobre 2014 ;
- Investissement Québec et une entreprise française cherchant à s'implanter en Amérique du Nord : rencontre le 20 mars 2015 ;
- Vallée de la Plasturgie – Séance de travail pour leur plan de communication : 5 novembre 2014.

Rencontres pour analyser les possibilités de partenariat :

- ICI (Intégration communautaire des immigrants) : 3 avril 2014 ;
- Septembre éditeur : 22 mai 2014 ;

- CAMAQ : 26 juin 2014, 12 novembre 2014 ;
- MEQ : 17 septembre 2014 ;
- CID : 23 octobre 2014 ;
- FEPAC : 16 décembre 2014 ;
- Revue Plastiques et moules : 23 janvier 2015 ;
- ASFET : 6 février 2015 ;
- CREPEC : 27 août 2014 et 20 février 2015.

3- DÉVELOPPEMENT ET RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Activités reliées au Cadre (stratégies des PAMT)

Issu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, le Cadre offre un dispositif de qualification professionnelle d'apprentissage, puis de qualification et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Cela signifie que toute démarche de formation doit se faire en prenant en compte les compétences déjà acquises par la personne et implique en corollaire que toute démarche visant la reconnaissance des compétences acquises en emploi doit permettre l'accès à des activités d'acquisition des compétences manquantes.

PlastiCompétences met à la disposition des entreprises trois PAMT, soit des programmes d'apprentissage en milieu de travail, ainsi que les processus de reconnaissance des compétences pour ces métiers. Les PAMT offerts actuellement s'adressent aux :

1. Conducteurs de machines à mouler les plastiques ;
2. Lamineurs de matériaux composites ;
3. Opérateurs de machines à extruder les plastiques, pour les procédés suivants :
 - a. Feuille et plaque ;
 - b. Profilé et tube ;
 - c. Soufflage ;
 - d. Gonflage.

Promotion des PAMT

PlastiCompétences croit encore fermement en la valeur des PAMT. Cependant, aucune activité spécifique n'a été dirigée pour la promotion de ces programmes cette année. Les déplacements étant désormais limités, il

nous est difficile de bien transférer l'information sur les programmes aux entreprises qui ne nous connaissent pas. Nous profitons cependant de chaque rencontre dirigée dans le cadre d'autres projets pour présenter les PAMT. De plus, deux vidéos promotionnelles ont été développées afin d'informer directement les travailleurs et les gestionnaires des bienfaits de cette méthode de formation. Filmées en entreprise, elles démontrent la réalité des travailleurs d'ici. Une vidéo est disponible pour le métier de lamineur, et une autre pour le métier d'opérateur d'extrudeuse.

Activités hors Cadre

Diffusion des activités de formation destinées au secteur de l'injection des plastiques – Phase 3

Cet ambitieux projet, dont la phase 1 a commencé en 2007 par le développement d'outils de détermination des besoins de formation pour les entreprises en injection des plastiques, a repris en 2010 avec la phase 2 par le développement des contenus de formation et s'est poursuivi avec une première phase de diffusion de ces formations. Une troisième phase a permis de continuer le développement des compétences des travailleurs de ce secteur.

Les sept (7) formations offertes sont :

- Notions de base sur le procédé d'injection ;
- Méthodes de résolution de problèmes ;
- Notions de systèmes hydrauliques et pneumatiques ;
- Notions de systèmes électriques ;
- Techniques d'ajustement et optimisation du procédé ;
- Perfectionnement en pose de moules ;
- Formation de formateurs compagnons.

En raison de certains changements en ce qui concerne la subvention et le temps de réception de celle-ci, des rencontres avec les commissions scolaires ont été nécessaires pour parvenir à une entente. Nous avons amorcé la promotion des formations au mois de janvier 2015. Une nouvelle planification doit être faite, puisque l'analyse des besoins auprès des entreprises a été compilée voilà près d'un an. Toutefois, plusieurs formations sont déjà planifiées aux mois d'avril, mai et juin 2015. Un gros joueur s'ajoute cette année : IPL (une possibilité de 200 participants).

Diffusion d'activités de formation à la carte

Le projet consiste à offrir les formations déjà offertes et développées spécifiquement pour les entreprises de notre secteur dans de courts délais grâce à un financement global pour une offre variée de formation.

Les formations suivantes seront ainsi offertes :

- Vendre mieux, vendre plus ;
- Formation pour les lamineurs de matériaux composites ;
- Formations en extrusion (3) :
 1. Introduction au secteur de l'extrusion des plastiques ;
 2. Notion de base en transformation des matières plastiques ;
 3. Notions de contrôle de qualité et de métrologie.

À ce jour, pour ce qui est des formations en extrusion, nous avons formé 35 travailleurs (nombre de participants attendus : 55).

Coordonnatrice à la formation

Afin de soutenir l'équipe du comité, et grâce à un financement de la CPMT, PlastiCompétences peut compter sur l'expertise d'une ressource spécialisée dans les activités reliées au développement, à la mise en place et à la coordination d'activités visant à soutenir les entreprises de l'industrie des plastiques et des composites quant au développement de leur main-d'œuvre.

Les projets qui relèvent de la responsabilité de la coordonnatrice à la formation s'inscrivent dans le cadre des objectifs fixés, des orientations et des priorités établies par la Commission des partenaires du marché du travail

et se retrouvent principalement dans l'objectif 3 du plan d'action. Plus précisément :

- Coordonner la **mise à jour** de contenus de formation et soutenir les entreprises dans leurs **activités de formation** en composites ;
- Coordonner le **développement de contenus** de formation et soutenir les entreprises dans leurs **activités de formation** en plastiques ;
- Collaborer, lorsque requis et relié à son mandat, avec la direction générale et tous les membres du CSMO aux différents projets.

Amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines

Grands Déjeuners

Une des manières pour améliorer les pratiques de gestion des entreprises s'est présentée sous forme d'ateliers, en formule de déjeuners-conférences, bonifiés par des périodes d'échanges permettant aux entrepreneurs, aux gestionnaires et aux personnes œuvrant en ressources humaines de discuter entre eux des défis auxquels ils font face au quotidien.

Hors série 2014
Drummondville seulement

Le harcèlement psychologique, par la Commission des normes du travail.

Comités sectoriels impliqués

PlastiCompétences, CSMOTA, CSMO Caoutchouc, CSMO Métallurgie, CSMO Textile, CoeffiScience et Pharmabio.

La formule a réuni des participants dans quatre (4) régions du Québec, à l'automne 2014 ainsi qu'à l'hiver 2015, ainsi qu'une conférence Hors série (d'une journée à Drummondville seulement) sous les thèmes suivants :

Soyez innovant, sortez de votre routine

Sept comités sectoriels
Boucherville : 27 novembre 2014
Saint-Nicolas : 19 novembre 2014
Montréal : 20 novembre 2014
Orford : 26 novembre 2014

Une saine gestion des conflits : Mission possible

Sept comités sectoriels
Boucherville : 11 février 2015
Montréal : 12 février 2015
Saint-Nicolas : 3 février 2015
Orford : 5 février 2015

Le harcèlement psychologique au travail

Sept comités sectoriels
Drummondville : 30 avril 2014

Ainsi, 68 participants du secteur de la plasturgie ont assisté aux déjeuners-conférences sur un total de 344 inscriptions (soit 18 % du total pour 7 CSMO). Globalement, les gens sont satisfaits à 94,5 % de l'activité.

RH Express

Plusieurs activités ont été menées cette année pour aider les entreprises en matière de gestion des ressources humaines et de développement des compétences :

- **Soutien en ressources humaines** : RH Express est un service qui vise à aider directement les entreprises à développer ou améliorer des programmes en ressources humaines. Certaines demandes peuvent être gérées par téléphone ou par courriel en peu de temps (micro-intervention), alors que d'autres requièrent une intervention plus laborieuse. Cette année, RH Express a desservi 11 entreprises pour un total de 16 interventions avec un pourcentage de satisfaction de 96 %.
- **Capsules vidéo RH** : Afin de répondre aux questions les plus fréquemment posées par les entreprises en matière de gestion des ressources humaines, nous avons développé six capsules vidéo de courte durée : *Se démarquer*, *L'entrevue*, *Embaucher*, *Image de marque*, *Gestes payants* et *La rétention*.

- **Calendrier 2014-2015** : Depuis deux ans, nous offrons à l'industrie des plastiques et des composites un calendrier où est répertorié l'ensemble de nos activités RH. Cette année encore, le calendrier a été distribué à plus de 70 entreprises.
- **Grands Déjeuners** : En partenariat avec sept comités sectoriels, CSMOTA, CoeffiScience, Pharmabio, CSMO Métallurgie, CSMO Caoutchouc et CSMO Textile, PlastiCompétences offre aux entreprises deux formations par année dans quatre régions du Québec. Cette année, nous avons opté pour des conférences portant sur le *Harcèlement psychologique* et la *Gestion du changement*.
- **Mise à jour du Guide RH** : Chaque année, nous procédons à la mise à jour du *Guide RH*, et ce, chapitre par chapitre, en suivant les thématiques RH du Calendrier. Cette année, les entreprises ont pu bénéficier d'une nouvelle version du chapitre de l'accueil et de l'intégration.
- **Outils RH** : Toujours dans le but d'outiller les entreprises à offrir de bons programmes à leurs employés, nous développons des outils simples et efficaces reliés aux sujets RH du calendrier.

Dans le cadre du sujet de la communication, nous avons développé une « boîte à suggestions ». Afin d'attirer l'attention et l'intérêt des employés, la boîte a été remplacée par des cônes orange. De plus, pour assurer le succès du programme, nous avons également développé un guide d'utilisation. Enfin, lors de la remise de l'outil aux entreprises ayant démontré de l'intérêt, nous avons aidé les gestionnaires à implanter le nouvel outil pour en optimiser les retombées.

Dans le cadre du sujet de l'accueil et de l'intégration, nous avons développé des affiches qui rappellent cinq règles de savoir-être en entreprise. Ces règles sont présentées sous forme de citations connues. De plus, afin de faire vivre le mouvement et amener les employés à réfléchir, nous remettons aux entreprises une quantité de verres où sont inscrites les citations.

Ambassadeurs 2014

PlastiCompétences désire reconnaître devant l'industrie québécoise de la plasturgie les entreprises transformant les matières plastiques et composites qui accordent une grande importance à la gestion humaine de leurs ressources et au

développement des compétences de leurs employés. Chaque année, un thème relatif à la GRH est déterminé, et des critères d'évaluation sont élaborés afin de faire ressortir du lot les entreprises qui mettent des efforts particuliers dans le thème donné.

Le thème choisi pour l'édition 2014 était la rétention des employés. Selon les efforts effectués relativement à ce thème, trois entreprises ont remporté sont mérité un prix.

Lauréats 2014

- Plastiques Gagnon
- Produits Neptune
- VIF

Information sur le marché du travail

Bulletin électronique

Afin d'informer les acteurs de l'industrie sur les nouvelles de la plasturgie, trois bulletins d'information, chacun sur un thème précis, sont acheminés à plus de 1300 personnes et organismes (à plus de 800 personnes électroniquement et à près de 600 par la poste) sur les thèmes suivants :

- Juin 2014 : Bulletin express AGA ;
- Septembre 2014 : La communication (thème du Calendrier RH) ;
- Janvier 2015 : Accueil et intégration (thème du Calendrier RH).

Promotion des métiers

Congrès, salons, foires et journées carrières

DATE	ÉVÈNEMENT	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Mai 2014	Collège Régina Assumpta	Montréal	450
Mai 2014	Tournée régionale Lanaudière	Terrebonne	113
Mai 2014	Olympiades de la formation professionnelle	Québec	5000
Novembre 2014	Tournée régionale Laval-Laurentides	Blainville	151
Novembre 2014	É. S. de Mortagne	Boucherville	2000
Novembre 2014	É. S. des Patriotes	Saint-Eustache	3000
Décembre 2014	É. S. Curé-Antoine-Labelle.	Laval	1500
Mars 2015	Duo Sciences et filles	Montréal	600
Mars 2014	AQISEP	Québec	1200
Mars 2014	Salon Priorité-Emploi	Sherbrooke	5000
Total			18564

On note une diminution de la clientèle potentiellement rencontrée par rapport à l'an passé (de 27 066 à 18 564). On peut expliquer cette baisse par quatre facteurs différents :

1. Le comité sectoriel a décidé de concentrer ses efforts sur les événements de type promotionnel les plus « payants », c'est-à-dire ceux où il y a plus de 500 personnes présentes. Plusieurs écoles ont invité le comité à venir rencontrer leurs jeunes de 4^e ou 5^e secondaire, mais lorsque le nombre de participants était inférieur à 500, nous avons décliné l'offre.
2. Nous privilégions les commissions scolaires qui adoptent la nouvelle tendance, soit celle d'organiser des événements carrières globaux, pour tous les élèves de leur territoire. On rencontre donc, en une seule journée, des jeunes pouvant provenir de 10 ou 15 écoles. Cette façon de faire est extrêmement intéressante pour nous, car elle nous permet de rencontrer plus de jeunes en moins de sorties et de dépenses.
3. Un événement de 2013-2014 regroupant plus de 4500 participants n'a pas été reconduit [journée carrières de plusieurs écoles de Montréal, au cégep Gérald-Godin].
4. PlastiCompétences a dû revoir sa stratégie de promotion à la suite des nouvelles réalités des comités sectoriels. Temps et argent de promotion ont été consacrés cette année beaucoup plus aux entreprises, puisqu'à partir d'avril 2015, il nous sera désormais impossible de promouvoir nos produits et services directement en personne auprès des gestionnaires des entreprises que nous desservons.

Les Tournées régionales des CSMO

Ces journées (d'une à trois par année) sont organisées dans différentes régions, et l'objectif est la rencontre du plus grand nombre possible de représentants ciblés des directions régionales d'Emploi-Québec et de leurs partenaires.

Cette année, nous avons été présents à la tournée régionale de Lanaudière le 6 mai dernier à Terrebonne, ainsi qu'à celle de Laval-Laurentides le 19 novembre, à Blainville. En tout, plus de 250 agents et partenaires d'Emploi-Québec ont pu venir en apprendre davantage sur les produits et services des comités sectoriels de main-d'œuvre.

Organisation de promotion commune avec d'autres intervenants

Demandée en planification stratégique, cette activité vise à collaborer avec d'autres partenaires pour faire des activités de promotion (écoles, salons, foires, olympiades, etc.). Cette année, nous avons encore pris part au grand kiosque de la plasturgie organisé par le CIFI de Magog dans le cadre du Salon Priorité-Emploi de Sherbrooke.

Nous avons aussi travaillé, de concert avec le cégep de Thetford, au développement d'un atelier technologique qui a été présenté dans le cadre des Olympiades de la formation professionnelle et technique en mai 2014.

Présence sur le Web

Cette année, nous avons assuré notre présence sur le Web de trois façons :

- A.** Le site Web courant de Plasticompétences
Le site Web de PlastiCompétences est sa principale fenêtre sur Internet. Entre le 1er octobre 2014 et le 31 mars 2015, 29 900 visites ont eu lieu. L'endroit le plus visité sur le site, outre la page d'accueil, est le bannière d'emploi, avec 29 % des visites. (Les statistiques débutent en octobre, car c'est à ce moment que nous avons réalisé que notre compte d'analyse de site Web avait été désactivé. Toutes nos données antérieures ont été perdues.)
- B.** Page kouack.ca
Il s'agit de la page Web infographique réalisée à l'intention des jeunes que nous visitons lors de journées carrières et de foires. Ludique et informative, cette page sert de porte d'entrée pour les jeunes vers notre site courant, qui contient, quant à lui, une foule d'informations. Un autocollant faisant la promotion de kouack.

ca a été distribué lors de nos activités de type « carrières et formations ». La page a été visitée 431 fois.

- C.** Groupe LinkedIn
Plasturgie Québec
PlastiCompétences a mis sur pied cette année un groupe sur LinkedIn dédié à la pratique des ressources humaines dans l'industrie québécoise de la plasturgie. Ce groupe compte 117 membres à ce jour et est utilisé pour susciter des questionnements à saveur RH, pour reconnaître des entreprises qui se démarquent dans leurs pratiques, pour promouvoir certaines activités, etc.

Développement d'une nouvelle image d'entreprise

C'est avec beaucoup de fierté que PlastiCompétences a présenté sa nouvelle image d'entreprise au début de l'année 2015. Le nouveau logo, reflétant l'industrie et ses travailleurs de manière plus dynamique et moderne, sera plus facile à utiliser graphiquement grâce à ses nouvelles proportions.

De nouvelles couleurs permettront de présenter une image intégrée et distinctive, plus significative de ce qu'il est possible de réaliser simplement avec un logo.

Les critères exprimés aux créateurs devaient répondre aux objectifs suivants :

- Mieux habiter l'espace ;
- Refléter les deux branches de notre industrie ;
- Mieux témoigner la dimension humaine et le relationnel fort propre à l'organisme ;
- Communiquer les raisons d'être de l'organisme, ses axes d'action ;

- Communiquer le caractère innovant et dynamique de l'industrie.

Une banque de photos, mettant en vedette des produits du quotidien manufacturés par nos entreprises, dynamisera nos divers outils de communication.

Cette nouvelle image est plus représentative de notre dynamisme, de la constante évolution de nos projets et du fait que nous sommes dévoués aux personnes de l'industrie de la plasturgie au Québec.

Plan de communication

Une présentation de la stratégie de communication a été effectuée lors de la rencontre du C. A. du 17 octobre 2013.

À la suite de la planification stratégique de novembre 2012, le plan de communication a été revu en fonction des demandes de l'industrie et nous a permis d'orienter nos stratégies de promotion vers des activités qui donnent plus de résultats.

Nous délaissions quelques grands événements tels des salons et des foires pour nous concentrer sur des clientèles plus restreintes, certes, mais beaucoup plus ciblées. À cet effet, nous avons pu parler avec plus d'enseignants, plus de conseillers d'orientation, plus de conseillers en CJE. Nous avons ainsi pu miser sur des ambassadeurs, qui, eux, seront à même de retransmettre l'information aux jeunes concernés.

Nous avons aussi privilégié les activités regroupant plusieurs écoles et les activités organisées pour des jeunes de 3e, 4e et 5e secondaire.

Chaque activité de promotion effectuée répond à un des objectifs ciblés

dans le plan de communication comme étant prioritaires. Différentes activités suggérées dans le plan ont été réalisées et se retrouvent à divers endroits dans le présent document.

Demandes d'information

PlastiCompétences est de plus en plus considéré comme étant la référence dans le secteur, et à ce titre, nous recevons plusieurs demandes de renseignements divers :

- Nombre approximatif de demandes pour l'année 2014-2015 : plus de 350 ;
- Clientèle : organismes et milieu scolaire (20 %), individus (20 %), entreprises (50 %), médias (10 %) ;
- Types de demandes : documentation, informations sur les métiers, informations sur la formation, sur nos événements, sur les centres de formation, informations sur la qualification, autres ;
- Principales régions : Beauce, Capitale-Nationale, Montérégie, Montréal et Estrie ;
- Modes de communication : courriel (75 %), téléphone (25 %).

Une cinquantaine de demandes nous sont venues du milieu scolaire : les écoles pour des journées carrières, les personnes rencontrées lors des salons et qui ont demandé à recevoir des documents, etc.

Voici une liste non exhaustive des demandes les plus notables reçues au cours de l'année (en excluant celles déjà mentionnées plus haut, dans les sections de partenariats ou autres) :

- 28 avril 2015 : sondage sur les besoins de formation par Emploi-Québec ;
- Février 2015 : demande de fournisseur de plastique extrudé ;
- Mars 2015 : demande de stage, cégep de Saint-Jérôme ;
- Novembre 2014 : C. S. Marguerite-Bourgeoys, Centre Lachine, pour de l'information sur les métiers et les maisons d'enseignement ;
- Octobre 2014 : participation à un projet de recherche par HEC Montréal ;
- Octobre 2014 : Participation au dossier spécial sur la plasturgie québécoise de La Presse.

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2014-2015

DATE	DESCRIPTION	PARTICIPANTS	CONTRIBUTION ESTIMÉE	CONTRIBUTION TOTALE
1er mai 2014	Conseil d'administration	10 personnes	75\$ X 36 h 40 min	2750,25\$
12 juin 2014	Conseil d'administration	8 personnes	75\$ X 52 h 20 min	4499,65\$
28 oct. 2014	Conseil d'administration	9 personnes	75\$ X 63 h	4725,00\$
15 janv. 2015	Conseil d'administration	12 personnes	75\$ X 104 h 30 min	9150,65\$
31 mars 2014	Conseil exécutif	4 personnes	75\$ X 12 h	900,00\$
5 juin 2014	Conseil exécutif	4 personnes	75\$ X 30 h	2667,90\$
10 oct. 2014	Conseil exécutif	3 personnes	75\$ X 20 h	1627,40\$
9 déc. 2014	Conseil exécutif	5 personnes	75\$ X 11 h 30 min	862,50\$
14 avril 2014	Rencontre composites	5 personnes	75\$ X 37 h 30 min	2812,50\$
21 mai 2014	Rencontre jury ambassadeurs	4 personnes	75\$ X 8 h	600,00\$
18 juin 2014	Rencontre 10 %	3 personnes	75\$ X 8 h 15 min	636,75\$
18 juin 2014	Rencontre du comité de sélection d'un admin.	2 personnes	75\$ x 7 h	629,00\$
3 juil. 2014	Rencontre 10 %	2 personnes	75\$ x 6 h 45 min	703,25\$
24 sept. 2014	Congrès de la plasturgie	1 personne	75\$ x 10 h	750,00\$
26 sept. 2014	Validation extrusion	6 personnes	75\$ X 51 h	3825,00\$
24 oct. 2014	Rencontre comité extrusion	1 personne	75\$ X 2 h	150,00\$
9 déc. 2014	Rencontre nouvelle image	6 personnes	75\$ X 6 h	450,00\$
9 déc. 2014	Rencontre AGA	3 personnes	75\$ X 3 h	225,00\$
11 déc. 2014	Souper SPE	3 personnes	75\$ x 12 h	900,00\$
16 déc. 2014	Rencontre FEPAC	1 personne	75\$ X 1 h	75,00\$
18 déc. 2014	Rencontre des gestionnaires	1 personne	75\$ X 2 h 30	187,50\$
15 janv. 2015	Rencontre du comité de sélection des admin.	6 personnes	75\$ x 18 h	1350,00\$
18 mars 2015	Choix du consultant	2 personnes	75\$ x 14 h	1050,00\$
			TOTAL	41 567,35\$

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE	
Budget de fonctionnement annuel de 375 000 \$	
Fonctionnement	331 500 \$
Activités	43 500 \$
TOTAL	375 000 \$

FONDS DE DÉVELOPPEMENT ET DE RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'OEUVRE (FDRCMO)	
Élaboration de formations en extrusion	90 365 \$
Diffusion de formations en injection	502 560 \$
RH Express	94 480 \$
Valorisation des PAMT et	58 384 \$
Coordonnateur à la formation	70 000 \$
TOTAL	903 252 \$

Les actions et les interventions du comité sont étroitement liées à la volonté des administrateurs de favoriser une collaboration, une concertation et une cohésion de haut niveau entre tous les intervenants interpellés par le développement de la main-d'œuvre, afin d'assurer le développement du secteur au Québec.

À titre de centre de référence de la plasturgie, PlastiCompétences dessert les entreprises sur trois principaux axes :

- En matière de formation et de développement des compétences de la main-d'œuvre ;
- En matière de gestion des ressources humaines ;
- En s'assurant de la circulation de l'information dans le secteur.

L'industrie peut compter sur une équipe de professionnels motivée par le succès et dont les actions sont guidées par cet objectif.

MOT DE LA FIN

Au cours du dernier exercice, PlastiCompétences a poursuivi ses relations avec ses différents partenaires et a favorisé le développement de nouveaux partenariats et d'occasions de collaboration pour des projets concertés et porteurs. Cette approche a permis de tisser des liens plus étroits avec des partenaires régionaux, des CSMO et des organismes de terrain. L'offre du comité s'est également enrichie grâce au développement de formations structurantes, d'ateliers, d'activités, de documents et d'études, de nombreuses sorties promotionnelles et de présentations au secteur.

L'année à venir se veut tout aussi riche et permettra de développer, dans le secteur, les nombreux experts en matière créative du Québec.