



Le comité sectoriel de main-d'œuvre de
l'industrie des plastiques et des composites

Plan d'action 2009-2010

Présenté à



Orientation 1 A - Assurer la représentativité du secteur au sein du conseil d'administration

ACTIVITÉS
Revue des règles de gouvernance du Conseil d'administration
Augmentation du nombre d'administrateurs au sein du Conseil d'administration
Augmentation du niveau de participation des administrateurs aux décisions stratégiques <ul style="list-style-type: none">- par l'implantation de comités de travail pour les projets- par la mise sur pied d'un comité de validation du plan d'action (administrateur)

Orientation 1 B - Démontrer la crédibilité du CSMO plastiques et composites dans son secteur

ACTIVITÉS
Augmentation de la participation de PlastiCompétences auprès de différents organismes (comités, conseil d'administration, etc.)
Mise en place des stratégies d'évaluation des projets et des activités du CSMO

Orientation 2 A - Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du CSMO

ACTIVITÉS
Initier un projet pilote visant à développer un partenariat avec les organismes d'intégration en emploi des clientèles cibles (projet en continu)
Mise en place d'un comité pour la validation du plan d'action
Mise en place d'un comité pour l'organisation de la planification stratégique
Mise en place de comités de pilotage/validation pour les différents projets
Mise en place d'une structure de suivi des dossiers auprès du CA

Orientation 2 B - Mobiliser les acteurs du marché du travail qui sont en lien avec le CSMO afin de promouvoir l'approche sectorielle

ACTIVITÉS
Diagnostic sur le portrait de la situation de la main-d'œuvre (projet en continu)
Augmentation du taux de fréquentation du site Internet
Instauration d'un processus de sondage de satisfaction des participants suite aux activités promotionnelles
Formation d'un comité pour l'organisation de l'assemblée générale annuelle
Augmentation du nombre de participants à l'assemblée générale annuelle
Formation d'un comité pour l'organisation de la planification stratégique
Tenue d'une activité de planification stratégique

Orientation 3 - Intervenir au plan de l'offre de formation et de la qualification de la main-d'œuvre en agissant comme maître d'œuvre de projet, en soutenant la réalisation de projets gérés par d'autres partenaires ou en participant à diverses initiatives visant l'amélioration de la formation de la main-d'œuvre dans le secteur

ACTIVITÉS
Analyser la pertinence de développer des formations en regroupement (ou mutuelles) pour les entreprises du plastique et des composites
Poursuivre les travaux de médiatisation
Faire de la promotion du processus de reconnaissance des compétences pour les lamineurs
Faire une étude de pertinence pour la norme d'opérateur de presse à injection
Développer la norme d'opérateur de presse à injection - Norme

ACTIVITÉS
Faire la promotion du PAMT lamineur
Développer le PAMT extrusion

Orientation 4 - Renforcer et améliorer les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises en agissant comme maître d'œuvre de projets, en soutenant la réalisation de projets gérés par d'autres partenaires ou en participant à diverses initiatives en lien avec cet objectif

ACTIVITÉS
Mettre en place un groupe d'échange de personnes intéressées par l'amélioration des pratiques de gestion des ressources humaines (en collaboration avec CSMO caoutchouc)
Déjeuner-conférences
Faire la promotion du logiciel d'autoformation pour intégration en composite
Produire un modèle, sous forme de guide, des meilleures pratiques RH et le mettre en ligne
Développer des mesures de gestion du savoir via le transfert de connaissances techniques

Orientation 5 - Contribuer à l'enrichissement de la connaissance sectorielle du marché du travail et favoriser la circulation de l'information auprès des organismes, des entreprises et des travailleurs de son secteur, de même qu'auprès des instances externes au secteur en initiant, en supportant ou en participant à la réalisation de projets

ACTIVITÉS
Développer un "menu des emplois du secteur"
Projet et/ou activité avec les entreprises afin de les familiariser avec les clientèles immigrantes (Projet 1.6)

ACTIVITÉS
Dresser un palmarès des emplois les plus en demande, par région
Mise sur pied d'une stratégie de communication
Salons, foires, visite dans les écoles
Faire la promotion des métiers grâce aux vidéo témoignages
Bulletin (4 parutions)